

第九届博博会 ——聚焦传承与发展，雅昌文化集团以创新科技赋能文博新时代

艺术镌刻历史，科技绘写未来。2022年9月1日，雅昌文化集团携科技创新展示应用和雅昌精品艺术图书亮相第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会，以“活”起来的文物和“真”起来的画面助推文化大放异彩，不仅让观众领略了一场口碑载道的艺术盛宴，也让更多人预见文博行业以创新科技领航艺术传承的未来蓝图。

“这是明代唐寅的《松林扬鞭图》，您可以任意调节放大观看作品细节。”几位意向客户正在工作人员的引导下进行体验，伴随指尖滑动，这幅唐寅的作品在观众面前纤毫毕现。画面上是笔触分明的高清大图，不仅是画家笔下悠然驰步的骏马和枝繁叶茂的树林，就连刻画入微的人物表情都被先进的数字技术完美还原。

在国家文化数字化战略布局下，作为一家综合性文化艺术数字服务企业，雅昌文化集团遵循“数字产业化”和“产业数字化”的指导方针，为文博机构、艺术机构、艺术院校打造了以智慧保护、智慧管理、智慧服务为主的智慧化综合解决方案以及多项数字展示应用，如数据可视化驾驶舱、艺术品精览、数字多宝阁、古建筑



▲ 第九届博博会雅昌文化集团展位



▲ 雅昌精品艺术图书展示



▲ 工作人员向参观者介绍“艺术品精览”展示应用



▲ 工作人员向参观者展示中国艺术品数据库中的海量艺术数据内容

三维数字化、知识百科等。

除了数字化展示应用外，雅昌文化集团还带来了业内领先的艺术印刷展示。雅昌打造的精品艺术图书，以精准的色彩还原和高规格的印刷质感，将作品细节完美呈现，将艺术品原作的风采和韵味在纸质载体上永久保留。雅昌艺术印刷秉持匠人精神夯实技术基础，锐意创新，为文化艺术的传播和传承提供不懈动力。

融科技之力，传艺术之美。雅昌文化集团以 30 年的艺术沉淀为依托，以创新技术为突破，用科技之眼探索新世界，在为文博行业提供综合性的文化艺术数字服务的同时，不断挖掘数据能量助力艺术综合资源整合，为未来博物馆的形态升级贡献源源不断的创新力量。



▲ 雅昌艺术大书