

文化元宇宙建设的方法和路径

供稿/雅昌艺术网

2022年3月27日，“文化元宇宙建设在线沙龙”举行，活动的开场由智能机器人清心主持，它讲到，2020年年底清华大学新闻与传播学院沈阳教授团队发布了虚拟数据报告，2021年9月16日，发布了全球学界第一份元宇宙报告，2022年1月21日，以虚拟人、机器人和自然人三方联动的方式发布了元宇宙报告2.0，并在其中探讨了文化元宇宙的价值与目标。本次文化沙龙邀请到了雅昌文化集团首席技术官蒋子俊等来自学界和业界的老师及专家，以文化与宇宙建设为主题进行交流分享。

蒋子俊首先发言，他发言的主题是《艺术与元宇宙漫游探索》。蒋子俊介绍了元宇宙的概念，在他看来，元宇宙是融合了科技、艺术、金融三方面跨学科的生态。

他分三个方面进行了阐述：第一，元宇宙的前身，聚焦人文方面；第二，元宇宙的进行时，聚焦科技方面；第三，元宇宙未来的思考，聚焦 NFT 在金融形态上关于未来的延伸，对数字艺术未来发展进行了探索。

蒋子俊讲到，元宇宙并不是从2021年才开始的，而是伴随着人类的出现就已经有了，只不过在当时元宇宙的沉浸式程度还比较低而已。从去年开始，元宇宙领域变得非常热闹，被寄予了厚望，甚至被认为是第三代



互联网。但元宇宙要解决的是第二代互联网已经解决得很好的生活问题吗？显然不是。在蒋子俊的理解上，元宇宙是人类的精神空间，是一个人文问题，甚至是一个哲学问题。

我们看到，2000多年前孔子的天下大同，以及近些年的全球化、地球村，地球是平的，都是虚构的故事。包括元宇宙，也是人类想象的非常好的故事和愿景，能把大家团结起来。虚构故事的能力是人类文明之光。



从这个角度来说，虽然我们现在有很强的科技手段和概念，但在整个讲故事的能力，以及认知世界的哲学思想方面，先哲们的很多思想，依然值得我们认真学习。

第二部分，蒋子俊讲到，元宇宙是第一个以数字

文化为核心应用场景的科技概念。之前的工业革命、科技革命，更多是以工业生产、生活消费来支撑的应用场景。



关于元宇宙如何建设，蒋子俊讲到，现在有两派：一方是互联网派，另一方是区块链派，很像笑傲江湖里面的剑宗和气宗，互联网派注重体验，讲究用户沉浸式体验感，但有个非常大的缺陷就是中心化垄断；区块链派就像是练内功一样，更多聚焦在经济基础和金融关系方面，它是去中心化，但很多体验还处在二维阶段，所以两派各有优缺点，我们从业者更多的是要去融合两派的优点，这是需要大家去思考和落地的。

元宇宙在商业模式上来讲，该如何落地？就终端设

备的覆盖率而言，从 iPhone 过渡到 XR 设备，还需要很长的周期。因此现在直接进行 C 端突破会比较困难；而在 ToG 和 ToB 的场景，比如美术馆、博物馆这些，运用元宇宙技术和产品去讲文明的故事、城市名片的故事、地域文化的故事，以及对拍卖行、画廊做一些降本增效的事情，是相对比较容易落地的。

第三个部分，蒋子俊讲到，元宇宙是一场基于科技 + 文化 + 金融，三浪叠加的范式革命。之前的工业革命，科技革命，更多的是生产力的革命；而基于区块链、NFT 通证技术，将是一场生产关系的革命。生产力革命，叠加生产关系革命，会带来不一样的想象力。

未来元宇宙里的原生 NFT 艺术以及数字艺术，到底是一个怎样的艺术形式，非常值得期待。现在 NFT 艺术更多的还是加密艺术，真正意义上的艺术创作还没有大批入场。原生 NFT 艺术形态的探索和定义，既需要更多大咖级艺术家的加入，也需要网络原住民、年轻艺术家们的实践。在数字空间里，元宇宙原生艺术创作，由于不受物理时空的限制，再加上 NFT 这种生产关系反作用于生产力，它很可能会带来下一次的文艺复兴。

