

雅昌参加2022亚太采购峰会间接采购专场

2022年8月18-19日，PSS2022-INDIRECT 亚太卓越采购峰会之间接采购专场，这场久别重逢的间采圈“老友记”终于续写了新的故事篇章。来自47个细分行业的172家企业，379位到场的间接采购人共汇一堂。



在两天的峰会中，真知灼见陆续上演，它们源于实践，亦在实践中不断革新。本届采购峰会共邀请到43位间接采购领域大咖，带来了22场主题演讲，6场对话，其中70%以上演讲嘉宾为首次参与峰会分享。

雅昌展台现场



此次活动，雅昌以“Convey The Beauty of Art”为主题，体现了雅昌作为艺术印刷行业引领者的高端水准，现场展出了雅昌印制的世界级摄影、美术、奢侈品的顶级艺术图书，新设计的展台也给现场观众展示了更多雅昌国际化的艺术综合服务业务。精美绝伦的图书，震撼人心的雅昌工艺都让参观者们流连忘返，赞不绝口，大家纷纷驻足观看，并了解洽谈合作业务。



此外，雅昌还为大众带来《LOUIS VUITTON Windows》《“香奈儿5号”100周年》《苹果大书》这样的奢侈品类书籍精品，让消费者欣赏到难得一见

的奢侈品品牌作品；同时展出的还有卡地亚中秋礼盒、爱马仕中秋礼盒、迪奥贺卡、普拉达小册子、《阿里士话》等文创礼品和高档商业物料，每一本都是美轮美奂、精致高雅、内容引人入胜，体现出雅昌精益求精、力求完美的匠心。

艺术印刷的引领者

雅昌秉承工匠精神，善用科技手段，为优质的艺术内容创作者赋能，创造高品质的艺术书籍和纸艺术品解决方案。



首先，雅昌不断理解客户行业的专业特色，为美术界、文博行业、摄影圈，拍卖收藏市场以及奢侈品品牌，提供满足客户特定业务场景的精品印刷服务和艺术品高仿真服务。

其次，建立内部专家流程化的品质策划体系，从书籍设计扩展到商品创意设计，通过一系列的专业化色彩管理、工艺材料咨询和策划、测试打样等工程方法，提供集创意设计、工程参数、技术路线和生产交付等一体化的解决方案。



第三，充分发挥新技术驱动力，开展高品质的个性化按需定制，搭建数字化服务平台，聚焦小批量、个性化的按需精品印刷服务，打造出具有艺术特色的技术和品质优势：一本起印、纸张丰富、色域宽广、尺寸灵活、产品形态多样等，满足艺术家、艺术机构和高端商业品牌的需要，灵活服务于艺术爱好者和消费者的需求。

与此同时，雅昌艺术印刷正在开展新一代数字化工厂的升级改造，实现设备之间的信息化集成，以及设备与管理系统的深度融合，提高生产交付效率的同时，降低能耗和废物排放，成为低碳和绿色环保的新型企业。