

雅昌文化集团成为全国文化大数据交易中心首批进场机构

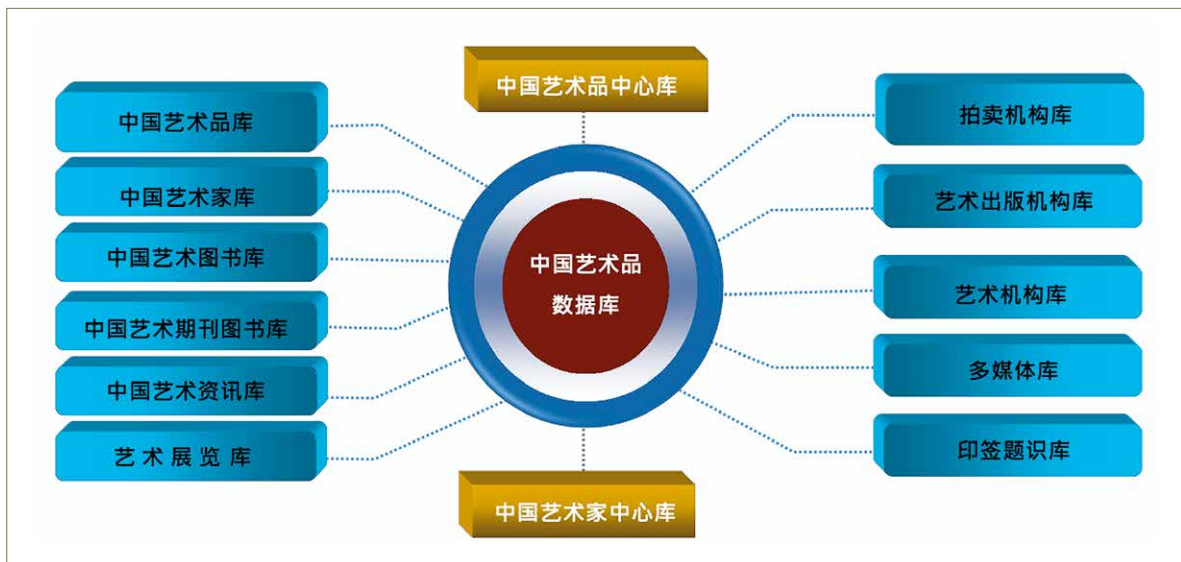
文/刘志军

雅昌文化集团作为一家综合性文化艺术数字服务企业，始终响应国家“十四五”规划和2035远景目标纲要，加速推进文化产业数字化战略，从2020年开始就积极参与国家文化战略与国家文化大数据体系建设，参与组建国家文化大数据产业联盟，并担任副理事长单位。近年来，雅昌一直在探索创新型发展模式，并逐步确立了以“艺术数据”为核心，以“数字产业化”和“产业数字化”为发展方向。依托于雅昌旗下的中国艺术品数据中心，利用大数据、云计算等前沿科技手段，建设了对

中国艺术品数字化资源进行加工、存储、研究、共享与增值再利用的综合管理平台，凸显了其在文化大数据采集、生产、应用方面的优势。

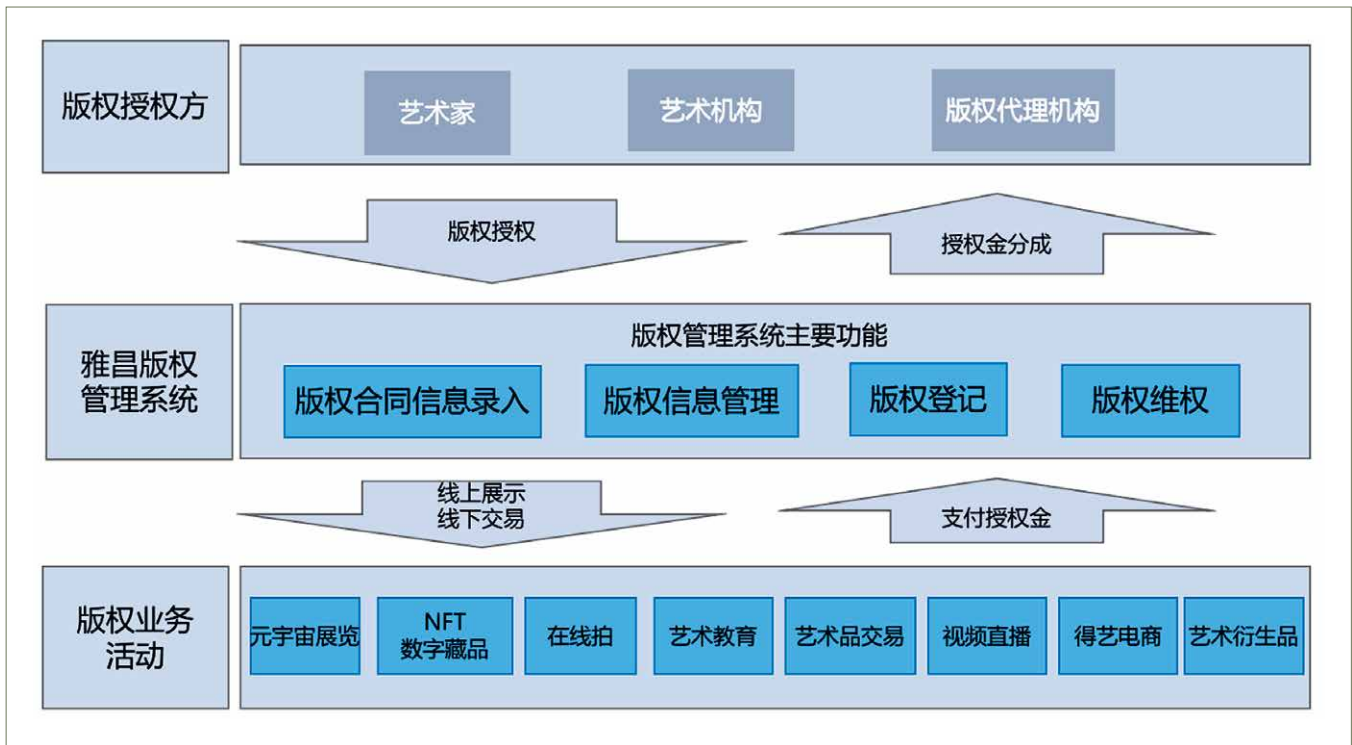
深圳文化产权交易所作为国家级文化产权交易所，作为“全国文化大数据交易中心”建设平台，立足于国家文化大数据体系建设，为文化资源数据和文化数字内容提供专业交易服务。2022年9月雅昌正式成为全国文化大数据交易中心的首批进场机构，将充分利用艺术数据优势、数据标准有事，立足长远、与文化大数据交易中心进行优势互补，构建文化艺术领域高效、安全、领先的数字经济中介服务生态体系，努力培育和带动文化艺术数据交易上下游产业链的创新发展。

雅昌文化集团作为文化大数据中介服务商，属于数据交易生态体系的一部分，将对接数据资源、开展经纪服务、撮合进场交易、解决客户需求、参与价值分配，从而活跃数据要素市场，促进数据可信有序的流通和市场化利用。而这也更加强调中介服务商对数据供需双方的撮合作用。一是发挥行业领导力，对数据的进行采集、授权、代理、治理等；二是风险控制，解决好数据安全



合规，在数据流通过程中的中介担保作用；三是价值挖掘，提炼数据要素价值，充当数据价值发现者、数据交

易组织者、数据二创建设者等多重角色，充分挖掘数据价值。



作为文化艺术数据可信流通的关键角色，雅昌文化集团将打通文化艺术数据产业链各环节，建立安全合规的数据商业关系服务，持续引入艺术数据 IP，打造出更多具有高价值的数字模型、产品和服务。

雅昌文化集团在艺术大数据领域耕耘多年，先后被文化部评为“国家文化产业示范基地”，被中宣部、科技部、文化部评为“国家文化和科技融合示范基地”。

雅昌文化集团聚焦于文化艺术领域，业务融入了艺术创作、艺术传播、艺术交易及艺术消费的生态链。面向未来，雅昌将继续通过科技的力量成为艺术行业专业服务的聚合者和创新者，践行通过“为人民艺术服务”达成“艺术为人民服务”的集团使命，为中国文化领域的大发展做出应有的贡献。