

深圳商报 | 雅昌布局艺术元宇宙——“虚拟与现实交互语境下的系列艺术展”首展开幕

深圳商报首席记者 刘悠扬

在元宇宙中，艺术与科技如何结合？2022年5月18日，“元视界—水墨与未来”艺术展在雅昌数字美术馆开幕，这也是雅昌文化集团推出的“虚拟与现实交互语境下的系列艺术展”首展，打造艺术元宇宙，探索艺术的数字未来。



展览已经进入线上和线下、虚拟和现实融合的新时代。“雅昌通过科技手段展呈，探索如何在科技迅速发展的大背景下打造元宇宙视角的展览，本次展览正是具体实践之一。”策展人、雅昌文化集团首席技术官蒋子俊说。

据蒋子俊介绍，展览将老中青12位艺术家的水墨作品与元宇宙的虚拟展览空间结合，通过空间营造的方式意境再现，艺术家的水墨作品与科技产生互动后呈现出沉浸式的交互体验，这种体验感从观众观看水墨画的角度来说是前所未有的。

12位参展艺术家均为当代中国最具代表性的水墨艺术家，他们的作品都具有创造性、开拓性，对水墨艺术的发展起到了关键性推动作用。



雅昌从2021年开始布局元宇宙，可以说是国内艺术行业最早进军元宇宙的文化艺术公司。目前已和多位艺术家签订战略合作协议，将在“艺术家经纪”“艺术+科技”以及学术层面三部分展开合作，合作的方向包括艺术展览与媒体宣发、艺术品版画与艺术家衍生品制作、艺术家个人IP塑造与企业品牌的联动等。今年3月18日，以“星星”为主题的艺术家庄新辉就与雅昌合作，举办了元宇宙“观星”首展。此次的“元视界—水墨与未来”艺术展也将在这一方向持续深耕。

此外，雅昌也在数字藏品领域进行了布局。通过深入传统艺术、潮流文创、工业设计、元宇宙等多个领域发掘艺术瑰宝，以数字藏品为载体，链接知名潮流IP、艺术创作者、艺术机构以及收藏爱好者，提供优质全面的数字藏品服务。今年3月11日，雅昌与中国信息通信研究院及纸贵科技共同合作，基于国家区块链新型基础设施“星火·链网”构建数字藏品服务平台—雅昌数藏馆，发行了“传世名画”系列数字藏品。藏品一经发售，2秒内售罄，反响热烈。