

2022ADC及D&AD，大奖背后的中国书籍设计功臣都有谁？

2022年，在第101届ADC年度设计大奖公布的获奖名单中，来自中国（含港澳台）的作品共摘得97个奖项。

诞生于1921年的纽约ADC(Art Directors Club, 全称为：纽约艺术指导俱乐部)，是全球范围内历史最为悠久的国际创意与设计俱乐部机构组织，也是国际上最负盛名的创意、设计与广告赛事主办方，由北京雅昌设计中心设计师田之友设计、天津人民出版社出版、北京雅昌艺术印刷有限公司印制的《七天七夜，爱如白昼》就夺得了2022ADC铜立方奖；

由书籍设计师赵清、朱涛、黄今设计，江苏凤凰美术出版社出版、上海雅昌艺术印刷有限公司印制的《瀚书十七》则获得了优异奖。

令人欣喜的是，D&AD 2022获奖名单也在上个月公布，本届赛事在全球范围内评选出1362项入围作品，其中中国作品（含港澳台）有61项。

D&AD奖于1963年，由英国伦敦设计师与艺术总监协会创立。今年邀请超过400位创意领袖组成评审团，评选出本年度设计界和广告界的最佳作品，当中，有两本雅昌印制的书籍获得了木铅笔奖，它们分别是：由书籍设计师周晨设计、ACC Art Books出版、上海雅昌艺

术印刷有限公司印制的《冷冰川》作品集；以及由书籍设计师薛冰焰设计、江苏凤凰美术出版社出版、上海雅昌艺术印刷有限公司印制的《风筝史话》。

此外，由雅昌印制的《做——中国2021》《高立峰》《屈原总集》《张竹灰娃诗画集》《七天七夜，爱如白昼》也入围了D&AD奖。

恭喜以上获奖的设计师及出版单位！下面就让我们一起来欣赏本年度这两项大奖中由雅昌印制的获奖书籍，感受中国设计的魅力！



ADC Awards 铜立方奖

《七天七夜，爱如白昼》

Seven Days&Nights LoveIs DayLight

本书同时入围 D&AD 奖

设计：雅昌艺术中心 田之友

出版：天津人民出版社

印制：北京雅昌艺术印刷有限公司

本书是一部描写精英圈层跨国商战的爱情物语，制作过程历时半年之久，在印厂人员多达上百次的反复测试及通力合作下，这本工艺精湛、形态唯美的书籍，最终呈现给了读者。

设计师田之友紧扣主题“爱情”，让炽热的情感表达力透纸背。荧光的亚克力书函与书内的荧光色彩里外

呼应，全书使用 7 种纸张对应 7 日场景，呼应了书名。目录通过龙鳞装的形式设计象征七天七夜的时光变化。

内文的单双栏混排方式也是本书一大亮点，重点文字和对话精彩段落，进行了单线描红处理，使得本书阅读观感丰富而多变。书的末尾附有严谨的援引文字标注与图文索引信息，力求使作品实现“尽精微，致广大”之境界。



ADC Awards 优异奖

《瀚书十七》

Hanbooks 17

设计：瀚清堂·赵清、朱涛、黄今

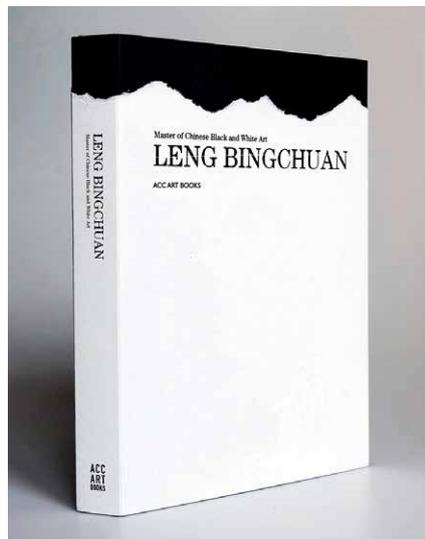
出版：江苏凤凰美术出版社

印制：上海雅昌艺术印刷有限公司

设计师赵清将自己十余年来所设计的十七本书的设计过程和理念与读者分享，一并呈上作者、编辑与设计师大师的感悟。这本书采用小三十二开本 33 个印张完成，冷白与暖白的纸色，毛边与直边的切口，间隔交错。封面十七道压痕意喻十七本书的设计历程。

书籍采用腔背装的装订方式，每本书的文本版式来自相对应的原书，书影图像贯通和合页，充分呈现十七本书的设计面貌。内页中有诸多文本格式的文章排列，

诠释作者有关书与人、设计概念、制书体验的感悟。形式交替变幻，将全书复杂的体例多层次呈现出来。



D&AD Awards 木铅笔奖

《冷冰川：黑白艺术大师》

Leng Bingchuan: Master of Chinese Black & White Art

设计：周晨

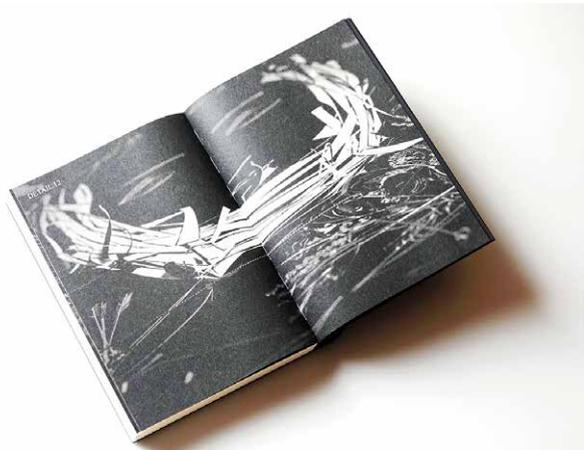
出版：ACC Art Books

印制：上海雅昌艺术印刷有限公司

本书是中国当代艺术家冷冰川的作品自选集，收录了他从 20 世纪 80 年代至今的 120 多幅作品，包括 2020 年新创作的《疫诗》。书中还穿插着艺术家独有的诗性文字，体现了中国艺术的优雅与深邃。

这是设计师周晨第五次为冷冰川设计作品集，这本作品集吸收了前两部出版物的优点，比如采用四色印刷黑白，但与先前的大书《冷冰川墨刻》不同，本书收录的作品数量要少很多：一方面是精选，另一方面是补充了艺术家的新作。

由于书籍只有 16 开，无法像大书那样全面展示原



作的惊艳质感，周晨因此更注重书中“细节”的丰富与打磨——与一般画集不同，他没有放大高清的平面局部，而是针对作品，亲自进行45度角的专门拍摄，强化作品的立体感，这一新颖的表现方式，是画家以往的作品集中没有使用过的。

在阅读逻辑上，周晨也做了前后之间的关联。书的前面部分为完整作品呈现，纸张印刷效果较为接近原作的墨色，并通过示意图，标出后面部分“细节”的位置；后面部分则展示拍摄的细节图片，选用影像呈现较好的纸张。这样的前后互动，让版块内容充实而有变化，且通过纸张的变换，带给读者新鲜视角。

一千册的印量不少也不多，因为边缘的曲线没有模

板和固定规律，周晨只能反复和雅昌车间的工作人员讲述山川曲线起伏的自然之美，通过多次示范后，总算解决问题。腔背装的硬封则使用了黑卡纸和烫黑工艺，刻墨的图案从冰川般的曲线上露出，优雅的东方诗意跃然纸上。



D&A Awards 木铅笔奖

《风筝史话》

History of Kite

设计：薛冰焰

出版：江苏凤凰美术出版社

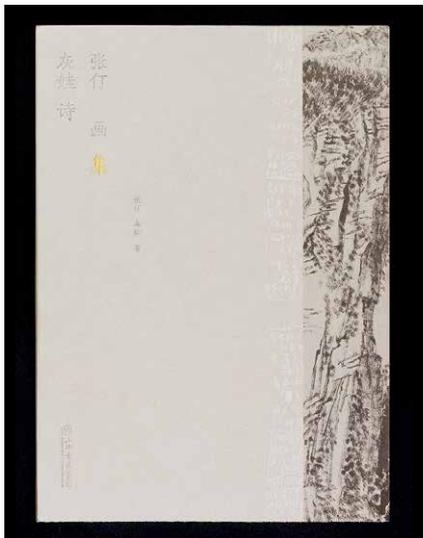
印制：上海雅昌艺术印刷有限公司

本书是我国著名民艺家徐艺乙先生撰写的风筝科普书籍，由知名设计师薛冰焰操刀设计，全书采用线装装订。封面“风筝”二字，源于“板书”这种民间字体。书籍脊背盖上印章，字迹斑驳而古韵悠然。书籍采用线装方式，纸张柔软，翻阅轻柔舒适，传递出东方的书卷传统属性。

正文使用粗壮的宋体，粗犷而饱满，具有古籍雕版凸印刷的力量感。注释也模拟风筝的形式，“放飞”在书页上。插图使用宣纸正反印刷，正面是风筝图案，反

面是它的骨骼结构。

全书洋溢着浓重的手工感、民俗感和游戏感，通过内容的结构和设计形式变化，使读者建立起阅读的行为参与感，趣味十足。



D&AD Awards 入围书籍

《张仃灰娃诗画集》

Zhang Ding and Hui Wa's poems and paintings

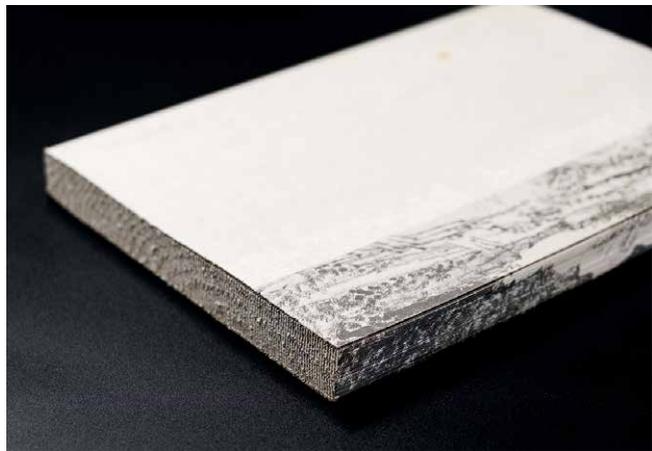
设计：赵清

出版：上海书店出版社

印制：上海雅昌艺术印刷有限公司



本书是一本绘画和诗歌结合的综合性图书，收录了张仃先生的八十余幅国画作品和夫人灰娃所撰的五十余篇诗歌，以诗画相互穿插的形式呈现，并收录他们不同时期的照片。本书是这对伉俪艺术成就、文学造诣、生活片段的全面展现。



书籍由设计师赵清设计，采用软精装的形式，画、诗、诗稿、影记采用不同的纸张印制，通过穿插装订呈现出不同的三种书口，被统一在灰白基调之中，流露质朴含蓄的气质。部分诗文还包裹着照片页，并且特意不裁开天头，寓意美好的瞬间被珍藏在诗歌里。

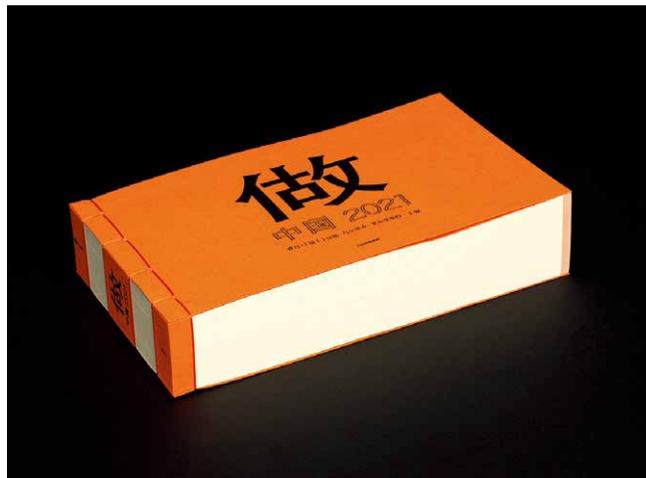


《高立峰》 Gao Lifeng

设计：赵清

出版：江苏凤凰美术出版社

印制：上海雅昌艺术印刷有限公司



《做——中国 2021》 Do it - China 2021

设计：PAY2PLAY

出版：中信出版社

印制：北京雅昌艺术印刷有限公司



《屈原总集》

设计：赵清 曹卿云

出版：文化发展出版社

印制：北京雅昌艺术印刷有限公司

以上就是两项大奖部分获奖书籍的介绍。29年来，雅昌潜心研究纸质书，为纸质书阅读创造更多可能性。未来，雅昌希望能与更多优秀的出版社和设计师携手，让中国书籍设计闪耀世界舞台。