

雅昌精彩亮相2022中国服贸会

2022年8月31日至9月5日，以“服务合作促发展 绿色创新迎未来”为主题，由商务部和北京市人民政府共同主办的2022年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心和首钢园举办。在北京首钢园服贸会2号馆（文旅服务）的温榆河文化产业发展带的展区中，雅昌文化集团的展位以元宇宙、雅昌影像、中国艺术品数据库可视化展示尤为引人注目。展位现场人们驻足仔细翻阅由雅昌印制的图书、拿起VR头盔体验元宇宙与艺术的互动、仔细观看中国艺术品数据库可视化大屏展示。



雅昌精品艺术印刷

在艺术印刷方面，雅昌秉承工匠精神，善用科技手段，为优质的艺术内容创作者赋能，创造高品质的艺术书籍和纸艺术品解决方案。

此外，雅昌是北京2022年冬奥会开闭幕式印制任务保障单位，以精美绝伦的请柬和节目单等，助力北京冬奥开闭幕式视觉盛宴，给无数观众留下深刻印象。



中国艺术品数据库可视化展示

构建数量庞大、结构规范、形式多样的体系框架，为文博行业提供数据连接、分析、展现、协作的一站式数据可视化解决方案。运用数据可视化、3D技术和交互技术，实现艺术品、艺术家、艺术展览和艺术数据的交互关联展示，多维度、全方位呈现数据内容，最大化拓展数据展示形式。



雅昌艺术元宇宙

雅昌艺术元宇宙板块分为 VR 虚拟展览及互动和虚拟二次创作两个部分。



VR 虚拟展览和互动即虚拟展厅移动端、PC 端裸眼 3D 效果展示，语音交互系统，语音识别，语音控制，通过面部捕捉实现虚拟人表情动态实时同步；通过路线设计、自动展厅导览、手动控制和交互、作品大图展示、专家开启带展功能，实现观展互动、实时多人在线交流。

虚拟二次创作是通过空间虚拟创作、绘画、书法、雕塑等二次创作，从而数字化实时存储并完成视频、图片等内容输出，并打印输出作品。

雅昌影像综合服务

围绕“你只管按快门，剩下的我们来做”的品牌理念，致力于打造拍摄后生态综合解决方案及标准化体系，为专业摄影人和摄影爱好者提供全方位、平台化、智能化、专业化的产品和服务。



展示 Aphoto 雅昌影像综合服务平台，包括：六大平台工具——图片管理、图片优化、主题策划、编辑设计、专业输出、作品应用；八大增值服务：摄影展览、摄影比赛、摄影教学、作品交易、分享传播、版权保护、大咖变现、会员权益；九大主题定制产品：旅拍产品、代表作产品、大幅产品、展览产品、街拍产品、热点产品、比赛产品、收纳产品、生活产品。以及 Aphoto 雅昌影像 App。