

## “数字时代下的水墨与未来”线上学术论坛观点分享

供稿/雅昌艺术网

2022年5月18日，“元视界—水墨与未来”在雅昌数字美术馆开幕，可以看作是打造艺术元宇宙的具体实践，此次展览将水墨艺术作品进行数字化、虚拟化媒介转呈，从虚拟视觉沉浸式的映射和交互视界中，探讨水墨艺术媒介面向未来的多样可能性。5月31日，“元视界-水墨与未来”移动端正式上线，同时，还举行了线上直播论坛，嘉宾们围绕“数字时代下的水墨与未来”，发表不同观点，这场学术论坛持续了近四个小时，非常具有学术意义，以下为策展人蒋子俊和嘉宾艺术家宿利群的观点。

蒋子俊：雅昌将打造永不落幕的展览，让艺术始终在线



蒋子俊，雅昌文化集团CTO，雅昌艺术网总经理，雅昌艺术元宇宙带头人，国内文化艺术行业最早的元宇宙布局者和实践者。曾在阿里巴巴、腾讯等头部互联网公司担任要职，阿里巴巴集团商业产品技术委员会的核心班子成员。

### 元宇宙+国家文化大数据战略融合，实现2035年文化强国远景目标



国家文化大数据战略

- 文化建设数字化工程(2011)
- 国家文化大数据(2019)
- 文化和科技融合(2019)
- 公共文化/文化产业数字化战略(2020)
- 2035年远景目标建成文化强国(2020)



文化和科技融合框架

- 文化数据资产化：采集/加工/交易
- 文化产业数字化：科技/产业/版权
- 文化空间智能化：虚拟/实体/全息



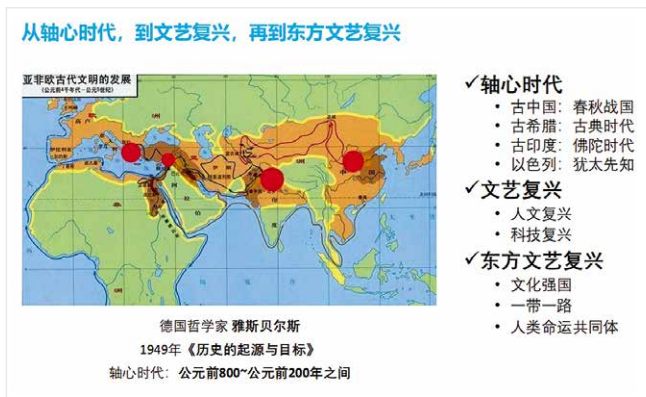
元宇宙+国家数字化战略

- 概念成型：产业有史以来之集大成者
- 产业加速：诸多企业纷纷加速布局
- 双轮驱动：需求侧供给侧双轮驱动
- 资本追逐：资本热点元宇宙大爆发
- 政府扶持：多地政府写入十四五规划

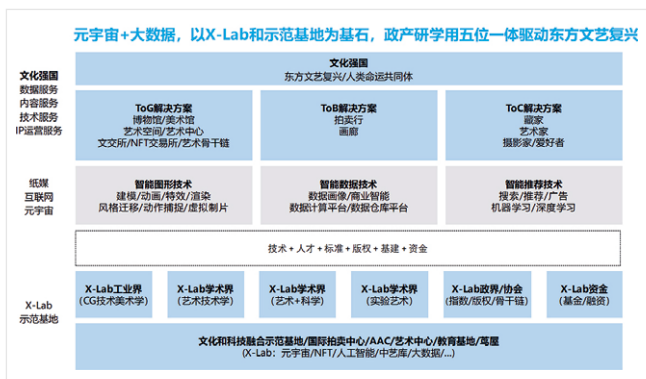
论坛开始，展览策展人蒋子俊首先介绍了雅昌文化集团举办展览的初衷以及在数字文化领域的布局。

他谈到，雅昌布局元宇宙和数字文化业务，与国家文化大数据以及国家数字化战略紧密相关。在2011年，文化建设数字化还是一个重要工程，到2019年则已经上升为国家战略，2035年远景目标指出，中国将

要建成文化强国。另外就是文化和科技的交叉融合，这些都为我们提供了宏观的政策指引和有力的方法支撑。



1949年,德国哲学家雅斯贝尔斯在《历史的起源与目标》提到轴心时代(公元前800年-公元前200年之间),那是人类历史上思想最光辉的时代,比如:古中国(春秋战国)、古希腊(古典时代)、古印度(佛陀时代)、以色列(犹太先知);之后的每次人类重大的发展,都需要回望轴心时代,比如文艺复兴、科技革命等等。进入到21世纪,中国提出文化强国、“一带一路”、人类命运共同体,也需要回望轴心时代,这是一次东方文艺复兴的绝佳历史机遇。



正因为这样,雅昌以“国家文化和科技融合示范基地”,以及雅昌艺术研究院和X-Lab为核心,高效整

合艺术界、工业界、学术界、政府、协会、媒体、以及资金等产业资源,形成技术+人才+标准+版权+基建+资金平台,然后再通过智能图形技术、智能数据技术、智能推荐技术,为行业提供B2G、B2B、B2C的综合解决方案。



此外,雅昌还从学科建设的角度出发,与重点高校和研究院合作,进行复合型人才的培养,比如与中国人民大学文艺复兴研究院的合作;还有与AEGPASS艺术研究院合作,以技术美术学为核心,进行IP孵化和创造,打造IP孵化器。

雅昌希望,左手是文化事业,右手是文化产业,来进行人才输出、IP输出。雅昌打造艺术元宇宙做了很多思考,其中一个重要的理念就是打造永不落幕的展览,让艺术始终在线。

因此,采用虚拟-现实融合,线上-线下融合的方式进行:在空间数字化方面,未来可以采用全息光影技术、线下虚拟美术馆,语音互动、微表情识别、多终端交互、专家导览、虚拟人导览、3D打印、VR画画、脑机接口、虚拟制片、虚幻引擎实时渲染等进行打造。

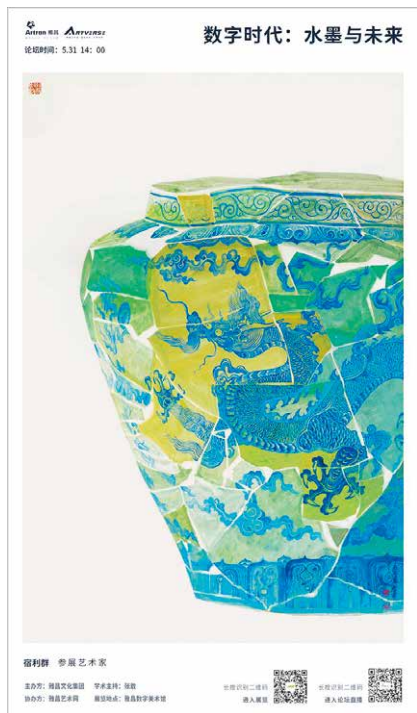
在数字空间化方面,未来可以采用裸眼3D技术、线上虚拟美术馆、线上三维艺术社区等形式进行。

## 宿利群：艺术与科学的关系，值得我们思考



宿利群，1981年考入中央工艺美术学院（今清华大学美术学院），学习壁画专业。曾任中国美术家协会壁画艺术委员会学术秘书。1995至1996年在法国巴黎国际艺术城研修。现为清华大学清华工美高级工程师，自由艺术家。

主要作品有重彩壁画-《大自然的呼唤》（1990年），彩色琉璃壁画-《百鸟朝凤》（2012年）。1989年在中国美术馆举办“宿利群油画作品展”；2016年在北



京今日美术馆举办“寻真·宿利群油画、水墨作品展”；2021年分别在景德镇御窑博物馆、北京时间博物馆举办“素笔珠山-宿利群绘画展”。

数字美术馆的概念非常好，雅昌做了件非常有意义的事情，未来如果能够将数字美术馆和博物馆结合起来就更好。还有打造艺术家个人的数字美术馆，也非常重要。艺术元宇宙社群的建立是需要艺术行业共同去打造的，如何将这个生态链资源进行整合，最终得以实现，也是应该思考的问题。



当然，很期待能够将国外的艺术资源引进来，与我们的相结合，比如将毕加索和张汀先生作品放在一起展示，将会非常有意思。此外，是不是艺术家可以和雅昌合作，将作品打造成动漫、游戏等等，都将是非常有意思的尝试。



还有，如果能够将数字美术馆与大众生活学习连接起来，比如小学生、中学生、大学生，通过这些数字美术馆进入到美术馆中，这是非常好的，观者能得到相关的知识，从而培养他们的审美认知度，提高审美的水平。当然这就需要通过科技智能将艺术以趣味性、互动性呈现出来，激发观者的融入心境。

同时，艺术与科学之间的关系也是值得我们思考的，没有创新就没有未来，科技创新也基于很强的人文素质修养，美育是为未来的科技创新打基础的，在此基础上，雅昌的数字未来将如何更好的呈现，这是值得大家共同期待的事情。

## 丘挺：数字化生产下新空间的探寻



丘挺，1971年生于广东，2000年获中国美术学院硕士研究生学位，2004年获清华大学美术学院博士研究生学位，同年工作于中央美术学院中国画学院至今。现为中央美术学院教授、中央美术学院中国画学院副院长、中国国家画院特聘研究员、清华大学书法研究所研究员；上海大学美术学院特聘教授、博士生导师；浙江大学艺术与考古学院专业委员会委员。出版的专著及画册有《延月·梳风-丘挺作品集》、《丘园素养-丘挺书法集》、《山水画

笔墨技法详解》、《宋代山水画造境研究》、《历代名画技法评析-青卞隐居图》、《历代名家技法集萃-云水法》、《中国当代艺术家谈艺录-丘挺卷》等。



在今天这样一个知识场域、逻辑生产的新时态下，科技开拓人的思维，给艺术重构、重塑和多样化的阐释带来许多便利。数字化时代，也是未来所谓的元宇宙时代，把这个庞大传统的合理性、有序性、合法性、仪式性、世俗性、超越性通过跨界的媒体进行多样式的发挥，把中国艺术从本体到文本解构再重构。

近年来科技与艺术融合的实验备受瞩目，我关注的双年展上有一些来自韩国、越南、俄罗斯的艺术家的，他们在数字媒体领域进行了诸多探索。不止是年轻艺术家踏入这一领域，大卫霍克尼在从15年起使用iPad的笔



刷程序创作了一系列风景作品，这无疑提高了一位老人的作画效率，然而这种技术仍受人诟病，比如程序绘画语言的单薄、画面肌理的失真，这些都偏离了创作者的本意。从目前来看，艺术家如果想熟练运用技术，仍有很长一段路要走。

在中国如何讲好中国故事，我认为这是在未来很有价值的一块。中国画是一种物质性很强的产物，视觉的精微离不开物质感，因此传统的书斋化观看方式强调要上原作，不隔玻璃、不戴手套去观看、触摸，这种体会是目前博物馆乃至数字化图像观看无法代替的领域。在科技促进的大背景下，我们对事物的投射

反应也发生了改变，如何重构古典传统，需要慎重对待这些问题，不能跟风。当下人工智能技术十分先进，机器人可以击败人类职业围棋选手，也可以对艺术家绘画语言、风格进行学习，这对人的伦理价值也造成了一定冲击。因此，如何在自身逻辑里面借助科技重构和发扬传统，以及科技应该介入作品到何种程度，这是现在的产业化艺术集团，或是作为个体艺术家，值得去碰撞和思考的问题。

近两年受疫情影响，许多美术学院毕业展都引进了线上展览方式，通过公众号推送或是直播导览，流量非常可观，还具有国际传播性，科技确实给我们带来了许多便利，数字化展览的观念输出方式也更为便捷。

目前大型博物馆、美术馆大多引入了线上数字展馆，利用三维全景技术，构建一种逼真环境，线上展览为观众提供了更广阔的视角，导览文字不受展签大小限制，可以对作者、作品作更广泛的介绍。这种线上展览依托传统美术馆的呈现模式，基于观众不能亲临现场而作为补偿，展览往往按照美术馆空间划分楼层、展区、展位，呈现出与虚拟空间的转换。

