

## 三十而“丽” 雅昌三座艺术中心， 是超越物质资产的美学殿堂

文 / 邹德进

古语云：有恒产者有恒心。大意是说，有固定产业、资产的人，才能形成稳定不变的思想，进而才会有坚持探索艺术、追求事业的恒心。企业也是这样。

经过三十年的发展，雅昌在深圳、北京、上海三地建立起自己的三座艺术中心。从某种意义上说，它们是三地公司的“总部基地”，共同为数千雅昌人提供安居乐业的物理空间，是我们重要的物质资产，是我们“有恒心”的保障。

与此同时，雅昌三座艺术中心，一直践行“为人民艺术服务”和“艺术为人民服务”的使命，不仅为艺术专业人群、收藏家及艺术爱好者搭建了艺术交流、艺术普及和艺术欣赏平台，也在保护、传承与弘扬优秀文化方面发挥着独特作用。在雅昌三十年快速发展和影响力不断攀升的过程中，三座艺术中心早已成为超越物质资产的美学殿堂。

如果说雅昌创建的中国艺术品数据库以及雅昌艺术网、艺术头条、得艺等一起构成了雅昌的线上艺术生态，那么雅昌三座艺术中心，则构建了雅昌丰富多彩的线下艺术生态。

三座艺术中心聚合了雅昌 30 年创新发展的精华，每座艺术中心独特的建筑外貌及其内部丰富多样的艺术展陈，给人以赏心悦目的视觉之美和高雅的艺术享受；它们是全体雅昌人施展抱负、成就价值的温馨“家园”，涵养了雅昌人“成就客户、团队协作、注重业绩、创新进取、追求卓越、回报社会”的企业精神，处处洋溢着精神之美；它们承载着雅昌的企业使命，彰显了雅昌助力国家文化事业发展和文化产业繁荣的担当之美。



**Artron**











