

以优质的艺术产品和服务成就客户， 坚定不移走高质量发展之路

文 / 邹德进

作为全球艺术印刷的领导者，和与时俱进不断推动产业升级、矢志“成为卓越的文化艺术数据服务机构”的雅昌，随着自身业务矩阵的不断完善，与之对应的产品和服务也越来越丰富。发展至今，雅昌究竟有哪些产品和服务、它们又具有怎样的特点并为客户带来怎样的价值呢？今天，我们就给读者朋友们做个简要的介绍。

艺术印刷业务相关产品与服务

许多人了解雅昌，都是从艺术印刷开始的。来到深圳雅昌艺术中心一楼展厅，您将看到全球顶级艺术家的书籍作品，以及国际一流制作水准的艺术出版物。雅昌自1993年创立开始便深耕印刷领域，30年的行业经验，制作图书超过6万种，获得各类国际国内印制大奖1142项。

“高品质”和“专业化”是雅昌艺术印刷的最大优势。雅昌为客户提供印前、印中、印后一站式服务，满足从书籍设计、数字采集、图色处理、品质策划、图文处理、印刷装帧、宣传推广到线上售书等所有环节的客户需求。展厅内展示了雅昌承印国家重大印制项目以及在美术、文博、摄影、拍卖、藏家、品牌艺术、海外、国礼8个专项市场和雅昌云印方面的作品，下面，小编给大家逐一进行介绍。



雅昌获得的美国印制大奖

1. 国家重大印制工程——“中国历代绘画大系”项目

目：该项目是由习近平总书记亲自主抓、中宣部牵头的国家级重大文化工程，共收录海内外 263 家文博机构的纸、绢、麻等材质的中国绘画藏品 12405 件（套），涵盖了绝大部分传世的“国宝”级绘画珍品，共计 60 卷 226 册，是迄今为止同类出版物中精品佳作收录最全、出版规模最大的中国绘画图像文献。项目历经 18 年编纂出版历程，印证了中国对文化自信的推进过程。

雅昌从 2012 年开始参与“中国历代绘画大系”项目，30 多人的专业团队常驻浙江大学出版社，提供数据采集、图色处理、工艺策划、印刷装帧等全方位服务，为项目提供了专业化、高品质的服务保障。



2. 美术专项：服务超过 50000 名中外艺术家与 1000 余家艺术机构，用综合产品和服务方案助力艺术家闪耀国际舞台。雅昌拥有 30 年为艺术界提供综合服务的经验，承印了国内艺术大师齐白石、张大千、傅抱石、崔如琢、李可染、吴冠中、潘天寿、徐悲鸿、陆俨少、关山月、吴作人等画坛巨匠流传后世的作品集，并与当代艺术家蔡国强、徐冰、韩美林、陈丹青等保持密切合作，中国画院、中国美术馆、中国美术家协会和八大美院等也都是雅昌长期服务的客户。国际上服务过的顶级艺术家有安迪·沃霍尔、爱德华霍普、贾思博·约翰、弗里达·

卡罗、奈良美智、草间弥生等。



3. 文博专项：服务超过 1000 家全球各级各类博物馆，提供书籍设计、数字采集、图色处理、工艺策划、印刷复制等一站式书籍印制服务解决方案，助力文博机构传承文化薪火。作为文化艺术数据服务机构，雅昌 30 年来为上千家博物馆、纪念馆及考古研究所等提供图书制作和互联网、数字化服务。故宫博物院、中国国家博物馆、中央档案馆、国家档案馆、国家图书馆、布达拉宫、敦煌、三星堆等都是雅昌长期服务的重要客户。



4. 摄影专项：雅昌在过去三十年服务了数百位全球顶尖摄影艺术家及上万名专业摄影师，凭借世界级的色彩管理品质，以及对制书工艺的深刻理解，成为全球顶级摄影艺术家最值得信赖的合作伙伴！

美国身价最高的女摄影师安妮·莱博维茨说过：雅昌是我理想中的天堂！“街头摄影之父”威廉·克莱因曾表示：雅昌印制的《庆典威廉·克莱因》，比原版还要精彩！现任马格南图片社主席马丁·帕尔、日本著名摄影师森山大道、萨尔加多、辛迪·舍曼、贝尔纳·弗孔、阿尔特·沃尔夫、彼得·里克等都选择在雅昌印制自己的摄影作品集。



5. 海外专项：服务上百家顶尖海外艺术出版社，产品和服务遍及全球几十个国家和地区，12次荣膺德国莱比锡“世界最美的书”，共夺得73座班尼金奖，422项美国印制大奖，是全球获得班尼金奖最多的企业，以科技和匠心传递书籍艺术之美！雅昌以无与伦比的匠心工艺获得了众多国际艺术类出版机构的青睐，例如TASCHEN、Phaidon、Assouline、Thames & Hudson等知名出版社，都是雅昌长期合作伙伴。



6. 拍卖 / 藏家专项：长期以来，雅昌为苏富比、佳士得、富艺斯、邦瀚斯、中国嘉德、北京保利、永乐文化等拍卖公司提供高质量的拍卖图录印刷服务，积累了行业需求的深刻理解。伴随数字化媒介的发展，也为拍卖行业提供了更多元化的综合服务。同时，雅昌非常重视个人藏家在互联网时代的新需求，凭借在文物数字采集方面的丰富经验，雅昌在藏家书籍的制作上也具有得天独厚的优势，服务过的藏家有马未都、曾小俊、王鹏等。



7. 品牌艺术专项：雅昌与众多行业的高端商业品牌达成合作，通过强大的全案策划能力、高品质的印刷制作工艺，以及ODM礼品定制服务，为品牌赋能。雅昌服务过的客户有苹果、华为、阿里巴巴，以及汽车品牌奔驰、宾利、宝马、奥迪、捷豹、路虎、保时捷，还有奢侈品爱马仕、LV、香奈儿、卡地亚、迪奥等。



8. 雅昌云印专项：凭借多年来的客户服务经验、艺术 IP 资源、领先的艺术印刷产品交付，雅昌打造“互联网+印刷”模式的艺术云印平台，将企业优势能力通过互联网平台对外输出，为艺术家、收藏家、文博机构、商业品牌客户等提供便捷、高品质的定制印刷解决方案及交付服务，大幅降低与客户的沟通成本、提升客户体验，实现线上与线下的有机融合。



9. 国礼专项：作为国家级重大项目的首选印刷供应商和服务商，雅昌创造了“高效率、高品质、零失误”的奇迹，形成了“国有大事，必有雅昌”的文化名片。



雅昌以中华大国的工匠精神，肩负起国家、中央、各部委、各级政府多种重大项目的印制任务。国家级的印制项目往往工艺难度高、印制时间短、保密程度高，但雅

昌总是能克服重重难关，圆满完成任务。雅昌的顶级印制水平代表国家的形象，为国家赢得了荣誉。正如学者余秋雨所说：“雅昌挣回了从宋代毕昇开始的‘首创性’尊严，形成‘国有盛事，必有雅昌’的中国文化名片。”

艺术数据和互联网业务相关产品与服务

介绍完艺术印刷业务，小编再给大家说说雅昌艺术数据和互联网业务。雅昌艺术数据遵循国家“数字产业化”和“产业数字化”的指导方针，依托雅昌丰富的数据资源和艺术沉淀，通过领先行业的数据采集编辑能力、专业的数据整理能力、前沿的 IT 技术研发能力、多元的场景数据展示应用策划制作能力，为文博机构、艺术机构、艺术院校的智慧保护、智慧管理、智慧服务提供全流程的综合解决方案，为大众提供丰富的艺术教育内容、优质便捷的应用产品体验。雅昌艺术数据专注于成为助力文博和文化事业不断创新发展的力量。

先说智慧保护：雅昌用科技赋予文化遗产“新生命”，让文物“重生”。采用独创的全业务流程操作标准、专业色彩管理系统，高精还原每一件藏品，结合 AR、VR 技术，融合现实与虚拟世界，为实现文物保护提供有力的科技支撑。具体服务包括：

1. 平面采集服务：准确捕捉艺术品的笔触、材质、纹理等细节特征，精准还原艺术品原貌，为文博机构提供艺术品拍摄、胶片数字化、图书数字化、艺术品原作扫描等服务。

2. 三维采集服务：通过三维立体重建文物和古建筑的几何信息以及纹理色彩，开启从器物描述、文物复制到古建筑全方位多角度展示的新尝试，结合虚拟光源和 AR、VR 技术，融合现实与虚拟世界，精心呵护历史文化的“活化石”。



《红楼梦》平面采集



恭王府古建筑三维采集

再说智慧管理：雅昌用科技构建数字生态系统，铸造“智慧生命体”。构筑智能管理系统，以“智慧大脑”推动博物馆管理更加科学、智能和高效。运用3D技术和交互技术，搭建数据可视化管理驾驶舱，探索、展示艺术品、艺术家和艺术数据的关联，多维度呈现数据内容，拓展数据展示形式，轻松解决各类复杂场景下的应用问题，自由释放艺术数据潜能。具体产品和服务包括：

1. 数据可视化管理驾驶舱：强大的“驾驶舱”内，包含了雅昌对艺术数据业务开拓的众多产品和服务，在此重点介绍万物虚拟墙、艺术家虚拟墙、艺术展览虚拟墙。

万物虚拟墙：基于馆藏文物，运用数字化技术，实现千万张文物图像交互展示，支持多人同时触控操作，达成从无到有的三维互动体验，打破时间与空间的局限性，让文物“活”起来。



艺术家虚拟墙：基于馆内需求，运用数字化技术实现艺术家资源交互展示，打破时间与空间的局限性，全方位展示艺术家的璀璨人生。



艺术展览虚拟墙：运用数字化技术与线下展览内容相结合，实现线下展览与线上交互展示，同时展现数千家文博、艺术机构展览内容，打破时间、空间的局限性，随时检索、浏览最新展览信息。



2. 八大管理系统：雅昌构筑了藏品综合管理、藏品数字化、非物质文化遗产管理、文物修复保护管理、综合办公、展览策划管理和数字化观众管理等八大系统工程，加快智慧博物馆建设进程，以“智慧大脑”推动管理工作更加科学、智能和高效。

最后介绍智慧服务：雅昌以多元视觉碰撞“新科技”，以虚实结合跨越古今时空，量身定制永不落幕的线上展览，打造视听合一的沉浸式漫游互动体验，通过数据可视化、知识图谱等创新形式，为资深艺术家、艺术爱好者和大众的艺术普及教育赋能。具体产品和服务包括：

1. 展览展示：量身定制永不落幕的线上三维展览，带来视听合一的互动体验，让越来越多的人爱上博物馆，



爱上中华源远流长的历史文化。

2. 数字知识内容：主要介绍艺术家年表和知识百科。

艺术家年表：以时间轴为中心，以可见的形式展现与艺术家相关的事迹、作品内容、数据图、足迹等，全方位、多维度展示艺术家的艺术人生。

知识百科：基于博物馆的线下展览需求，雅昌以服务为导向，通过数字化形式，提供互动形式的知识百科，让人领略艺术世界的灿烂风姿。



以上通过智慧保护、智慧管理、智慧服务，已向读者朋友们介绍了雅昌艺术数据业务所涉及的部分产品和服务，下面结合雅昌艺术网和雅昌已上线的手机app，重点介绍雅昌对艺术数据的应用情况，以便让大家进一步了解雅昌艺术数据业务，同时也可以了解到雅昌利用互联网拓展业务的情况。

早在2000年，雅昌就创建了全球最大的华人艺术网站——雅昌艺术网，从此，雅昌对艺术数据的应用，拥有了强大的线上支撑平台。此后，为了适应市场变化、满足客户不断增长的艺术需求，雅昌又相继开发了多款手机app，借此大力开拓数据和互联网业务，方便用户集中查找雅昌所发布的各类艺术信息。

雅昌对艺术数据的应用，主要体现在**提供艺术数据**和**艺术资讯**、**促进艺术交易**三个方面，具体介绍如下：



雅昌艺术网截图展示

1. 提供艺术数据：雅昌线上平台提供了大量关于艺术家、艺术机构、艺术品的真实数据，方便艺术爱好者了解全面翔实的数据。雅昌每年适时发布艺术行业专业市场调查报告和“雅昌指数”，并推出“拍卖图录”app，为用户提供丰富的艺术数据。为了方便用户获取数据，雅昌还开发了信息搜索引擎“艺搜”。



雅昌指数

2. 提供艺术资讯：结合画廊、美术馆、博物馆资源，雅昌建立了艺术信息分析机制，通过“艺术头条”、“展览频道”的全媒体矩阵，为艺术家、艺术机构提供信息采集、在线展示、传播推广等服务，方便艺术爱好者掌握最丰富的艺术资讯。

3. 促进艺术交易：通过打造艺术交易线上平台，雅昌建立了艺术家、艺术机构、艺术店铺的展示和售卖渠道，方便艺术从业者、投入者、追随者交流和购买，让



雅昌艺术网发布的艺术资讯

艺术品交易信息更透明，卖家省心买家放心。雅昌支持线上艺术交易的服务平台有：“在线拍”、“得艺”等等。

随着艺术数据和互联网业务的深入开展，雅昌不断整合资源、提升技术、完善产品和服务矩阵，针对艺术家、艺术机构、拍卖行、商业用户等不同类型客户的艺术数



雅昌艺术网“在线拍”截图展示

字化需求，雅昌均可为其提供高性价比的数字化服务解决方案。

为了让读者朋友们进一步了解雅昌艺术数据业务，在此举一个案例——雅昌《红楼·幻境》数字展，从中可以感受到雅昌数字技术与文化相融合的魅力。

《红楼·幻境》数字展以经典IP《红楼梦》为核心，以旅顺博物馆所藏《全本红楼梦》图册为基础，结合红

学研究成果，通过“科技+艺术”的实践尝试，开发了红楼剧幕、红楼家谱、红楼文化等七大主题。雅昌通过数字技术为中华优秀传统文化《红楼梦》赋能，用更加丰富的介质展现艺术魅力，打造了一个可感、可游、可交互的沉浸式数字文化空间，给古老的文化经典一次全新的数字体验。



雅昌《红楼·幻境》数字展

艺术影像业务相关产品与服务

作为全球专业影像印制的领导者，雅昌艺术影像整合 30 年服务全球摄影界的超高品质与优质服务标准，基于 AI 技术与 IT 平台优势，秉持“以用户为核心，以产品和服务为生命”的初心，围绕“你只管按快门，剩下的我们来”的品牌理念，为摄影人提供专业影像资产管理与收藏级影像定制输出，进而致力于打造摄影后生态综合解决方案及标准化体系，提供全方位、平台化、智能化、专业化的产品（IT 产品、策划产品、专业商品）和服务。

具体来讲，雅昌影像业务能够为客户提供的服务主要包括：图片管理、编辑设计、图像优化、专业输出、



主题策划、收纳收藏、定制输出、以及 VIP（全流程专业人工）服务等。具体细分产品包括以下类别：

1. 艺术画册：以匠心工艺还原真实的影像，让艺术佳作珍藏百年。



2. 艺术框画：独具匠心的手工装裱，打造属于你的影像画廊。用你的作品装点你的生活，艺术和现代工艺的结合。



3. 艺术海报：打破空间距离，留住美好瞬间；突破空间视野，再次定义生活影像。



4. 艺术影像合集：10张影像作品组成的珍藏礼盒，呈现真实、震撼的视觉效果，再次创造影像美学。



此外，雅昌艺术影像产品还包括：艺术磁贴画、挂历和台历、“家书”、“拾光集”、“小时光”、“毕业季”、“旅行记”等。



艺术教育相关服务

雅昌艺术教育以“服务专业，公益大众”为宗旨，为艺术专业人群、藏家及艺术爱好者带来专业艺术文献书籍，举办艺术展览、艺术课程、艺术活动，以丰富的资源为大众带来公益性艺术普及教育与艺术欣赏。雅昌艺术中心携手故宫学院、苏富比艺术学院等国内外知名文博机构和艺术机构、著名艺术家和文化学者，定期推出名师课程、讲座与沙龙，分享艺术知识，感悟艺术魅力，提升美育素养。下面重点介绍雅昌艺术教育所包含的几类服务。



1. 艺术策展：雅昌拥有专业的策展团队，可策划高层次的艺术展览；拥有专业级艺术展览空间，可呈现多种类型的艺术展览；通过 VR、AR、互动多媒体展厅等实景体验，给予观众美妙的观展感受。



2. 会员服务：包含基础服务、专属服务、定制服务。这里着重介绍后面两种。

先说会员专属服务：它又包含了艺术知识、艺术资源、艺术收藏等服务。

艺术知识：雅昌艺术中心携手世界顶级艺术家、文化学者为会员打造精彩纷呈的系列课程、大师讲座、艺术活动、艺术沙龙等。



艺术知识讲座

艺术资源：雅昌艺术中心不定期举办艺术沙龙，以音乐、美术、电影、舞蹈、手工工作坊和非遗等多种艺术形式的跨界呈现，让会员深度体会艺术的多种象征及表现形式，在潜移默化中提升美的认知和生活美学趣味。



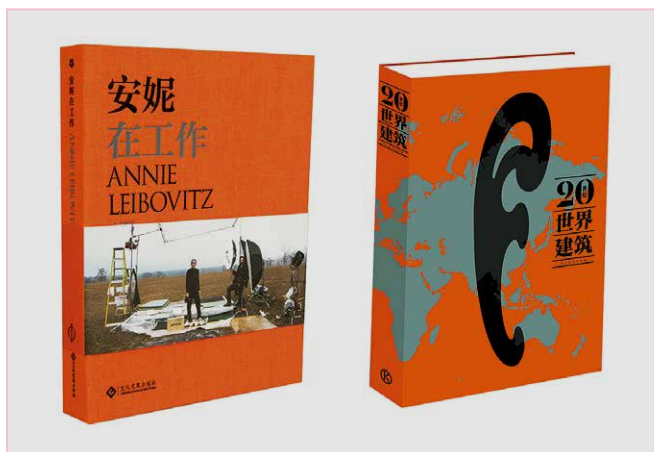
舞蹈表演

艺术收藏：雅昌艺术中心通过 30 年积累的专业艺术服务经验，为会员收藏提供完整的艺术品收藏服务体系。

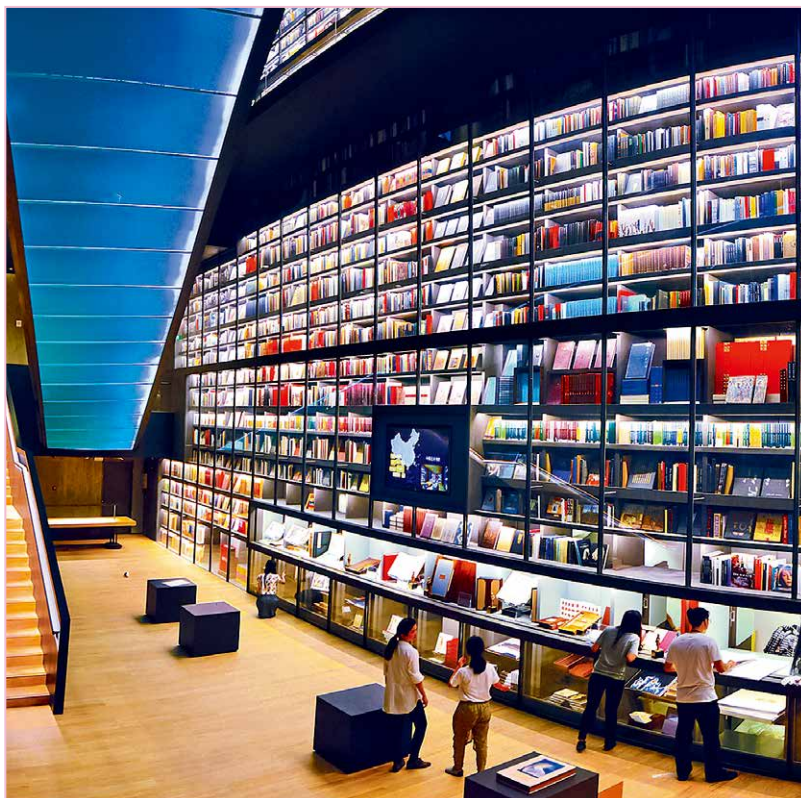


再说会员定制服务：它也包含了诸多子服务，以下重点介绍三种：

出版物策划：出版物策划，是雅昌所擅长的。雅昌专业的艺术策划团队，提供经典艺术出版物策划，无论是体育、影像，还是美食、奢侈品，雅昌均有卓越作品。



书房定制：雅昌可为家庭、企业提供书房策划，包含对环境的布置、灯光的调适、书籍的选取及陈列，为会员打造融艺术、文化、收藏情怀为一体的高品位艺术书房。



艺术活动定制：雅昌专业的艺术活动策划团队，为会员量身定制个人、企业文化活动，让活动充满艺术气息，提升个人、企业的艺术品味。





为了让大家更好地了解雅昌提供艺术教育服务所拥有的艺术资源，在此对雅昌艺术书墙做个简要介绍。

提到深圳雅昌艺术书墙，它的声名可谓显赫，已经成为深圳这座城市的一个文化打卡点。该艺术书墙高 30 米、宽 50 米，是全亚洲最大的单体艺术书墙。内有藏书 5 万余册，其中不乏全球限量图书，珍贵古旧书，以及世界顶级博物馆、美术馆和全球知名艺术院校的出版物。

回首过去，30 年来，雅昌牢记“为人民艺术服务”和“艺术为人民服务”的初心使命，坚持以人民为中心，坚定不移走高质量发展之路，通过优质的艺术产品和艺术服务为客户创造价值，与客户共同成长；展望未来，雅昌将一以贯之地致力于传承、提升、传播和实现文化艺术的价值，融科技之力，传艺术之美，通过自身发展，助推行业进步，持续献礼中国文化产业的繁荣和发展。