

三十而“丽”

雅昌艺术数据互联网， 以科技赋能文化艺术数据化

文 / 刘美辰

新世纪以来，雅昌踏着中国互联网兴起的浪潮，凭借着敏锐的行业嗅觉、创新的科技与多年累积的数据资源和经验，以科技赋能艺术，创建艺术网，形成传播矩阵的同时，更是倾注多年心血精心打造了中国艺术品数据库，充分挖掘文化艺术的价值，为中华优秀传统文化从“养在深闺人未识”到“飞入寻常百姓家”提供了重要助力。



雅昌搭建的中国艺术品数据库，是以艺术品中心库、艺术家中心库等为核心的海量艺术数据集群，是目前世界最大、中国唯一的艺术品数据库，填补了国家艺术数据领域的空白。截至目前，数据库共收录了 4900 万件艺术图文资料、1300 万条拍卖和艺术展览数据、30 万件艺术家作品鉴证备案、20.6 万条艺术资讯、18.6 万名艺术家权威资料、16 万本艺术图书资料、5.7 万个艺术

展览数据，并与全球 8000 多家艺术机构、7800 多家文博机构和 1400 多个拍卖公司开展广泛而频繁的合作。雅昌中国艺术品数据库，堪称中国艺术的“四库全书”，是永久传承的中国艺术文化的资源宝库，是人类文明的重要数据资产，肩负着保护、传承和弘扬中华民族优秀传统文化的重任。

科技进步对于发掘、研究和保护文化与艺术的意义重大。一直以来，雅昌始终注重创新发展，积极运用前沿科技，致力于对中国艺术品进行数字化采集、编辑、管理、保护和应用。近年来，雅昌更是推动 VR、AR、4K、裸眼 3D、元宇宙等新技术为文化艺术所用，打造了数千场数字展览、搭建近百个智慧管理平台，助力文博机构完成近千万件文物数字化。目前，雅昌与故宫博物院、布达拉宫、中国国家博物馆、国家大剧院、中国国家图书馆、中国国家画院、中国美术馆、首都博物馆、恭王府、北京画院、湖南省博物馆、广东省博物馆、深圳博物馆、山西博物院、安徽博物院等均已展开深度合作，助力国家文物数字化。

雅昌将一件件经典艺术作品通过数字化技术生动呈现，不仅能看到画家笔下悠然驰步的骏马和枝繁叶茂的树林，也能看到刻画入微的人物表情，艺术品的纤毫笔触和文物的三位形态能借助先进的数字技术完美还原。雅昌以“活”起来的文物和“真”起来的画面助推文化大放异彩，打开了文博行业以科技领航艺术传承的未来蓝图。





2021年，科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及广电总局联合评定雅昌文化（集团）有限公司为“国家文化和科技融合示范基地”。该评定是五部委实施国家文化科技创新工程，推进文化与科技融合的重大示范工程。获此殊荣，标志着雅昌在实施国家文化战略方面得到国家层面的充分认可与支持。

同年，雅昌获批参与国家文化大数据标准制定，集团董事长万捷带领雅昌专业团队全力参与制订《标准体系》中的《T/CPRA2000.1-2021 文化遗产数字化采集技术要求第1部分：通用要求》。该文件不仅对文化遗产数字采集工作的实施标准做出了明确规定，同时为国家文化大数据体系建设中以文化数据为关键要素提供了依据。

2023年，雅昌获批成为国家文化大数据标识基地建设首批试点机构，这标志着雅昌在国家文化大数据的道路上又获新荣誉，再担新使命。

拓数字之界，传艺术之美。雅昌文化集团遵循国家“数字产业化”和“产业数字化”的指导方针，融合文

化与科技，依托雅昌文化集团30年积累的海量数据资源和艺术沉淀，以艺术数据应用为核心，为文化艺术产业提供全周期的数字化服务，营造沉浸式、体验式场景，在助力文博机构、艺术机构、艺术院校，以科技之眼探索新世界的同时，不断挖掘数据价值助推艺术资源整合，发挥示范引领作用，助力中国优秀文化全景呈现、数字知识资源全民共享，以数字技术赋能文化产业高质量发展，促进国家文化事业新繁荣！

