

三十而“励” 新起点 新征程 新作为

文 / 胡学文

励，本意鼓舞、劝勉、鼓励，常指勉励人的心志、集中心思于某种事业。

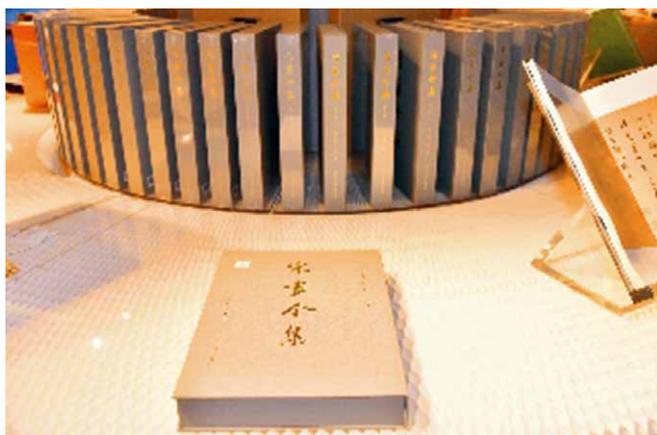
雅昌的事业，就是一个关于万捷董事长改变中国印刷业落后局面、创新发展文化艺术数字化的励志故事。从开创公司，到立于市场，再到事业宏图壮丽，一路高歌猛进，令人鼓舞。对雅昌人而言，事业成就的取得，

既是一种显性的物质回报，更是一种隐性的精神激励，它激发着我们再创辉煌的雄心壮志。

今年5月18日，在以“发力新奇点，实现新突破”为主题的雅昌文化集团艺术印刷30周年大会上，万捷董事长自豪地向全体参会人员说道：“过去30年，雅昌从深圳起步，用自己的真诚，通过创新整合全世界印刷领域最优质的资源，实现了艺术印刷营业销售、技术及设备、生产管理、人才培养等方面的质变飞跃，获得了数以千计的荣誉，打造了知名品牌，成为了世界艺术印刷领域服务客户数量巨大的公司。”

毋庸置疑，过去30年，雅昌除了在艺术印刷方面成就非凡，也一直在不断地扩展自身业务范围、催生企业发展“第二曲线”，打造服务文化艺术的良好产业生态，在艺术数据互联网、艺术影像、艺术教育等领域同样建树颇丰；不仅在技术研发上持续创新获得数百项专利，还建立了深圳、北京、上海三大运营基地；不仅勇于承担社会责任并热心投入，并且获得社会各界高度认可与赞赏。

雅昌不负时代，一路披荆斩棘，研发出众多行业领先的工艺技术，形成了行业领先的产品优势，积累了数以万计的优质客户和合作伙伴，锻造了能战能赢的团队，构建了市场认可的独特商业模式，树立了蜚声国际的品牌美誉，采集并应用着巨量的艺术数据资源……雅昌在“为人民艺术服务”的同时，也让“艺术为人民服务”。





企无人则止。企业成功的根本在于人们开拓进取的创造精神。在创新实干的30年中，雅昌人进化成了创造企业传奇的铁军，表现出文化知识水平高、专业水平高、艺术修养高的“三高”人才特点。在高素质起点上，雅昌人逐步形成了“成就客户、团队协作、注重业绩、创新进取、追求卓越、回报社会”的企业核心价值观。正是这种服务客户、持续创新和敢于担当的可贵精神，让雅昌长期傲立于市场，引领行业风向。这是人与企业相互促进、共同提高的和谐交响。

三十而“励”，再接再厉。站在雅昌成立30周年的新起点，雅昌人开启新征程，当有新作为。雅昌将如何奋进新征程、实现新发展？对此，万捷董事长在2023年集团战略宣讲会、艺术印刷30周年大会等多个重要场合，均有深刻而系统的阐述。

向内提升企业管理：“不断加强科学管理，促进公

司各业务各部门相互赋能协同作战，实现降本增效”；“持续激发员工学习热情和敢为精神，提高自身技能，创新产品、服务和销售，增强内生动力”；“继续发扬善于融合先进资源的优良传统，广泛借鉴优秀企业经验和前沿技术，提升效率和效能”，等等。

向外创造客户价值：“用好艺术数据资产，在标准侧、内容侧和数字化场景应用等方面发力，打造和创新艺术数字生态”；“以专业优势充分挖掘沉淀多年的雅昌品牌资产，使其转化为公司价值”；“积极开创与国内外优质企业合作的新模式新格局，在服务客户的过程中以创新精神实现公司价值最大化”；“推进服务规范化，推出收藏级艺术作品，打造爆款产品，更深入更广泛地为人民大众服务，创造更多价值”；“利用公司在印刷技术、全球优质客户资源等方面的独特优势，将公司打造成全球POD艺术大书制作基地”，等等。



面向未来，全体雅昌人当时刻不忘服务祖国文化建设事业的赤诚初心，不断传承、弘扬和创新雅昌的优良传统，坚守二十四字价值观，遵循“三高”人才要求，在中国乃至世界大有可为的广阔市场中，聚焦国家文化大数据战略，以逢山开路遇水搭桥的气魄、勇闯敢创的拼搏精神，坚持数字化、高品质、专业化发展之路，稳步实现公司基础业务与核心业务并驾齐驱、经济效益与社会效益双项丰收的高质量发展，将雅昌打造成为优秀企业典范，向着“成为卓越的文化艺术数据服务机构”的愿景进发，谱写雅昌新篇章！

中国数字 文化先行者



Artron Art Data

雅昌艺术数据

文化

科技

创新

数字

智慧文博
中国文化IP
产业文旅



公众号



视频号

领航数字未来
赋能文化新生