

雅昌艺术数据： 以数字化为起点，从功能价值到自我价值

起航： 文博数字化探索，打造业务新方舟

从印刷龙头到数字服务，从传统产业到创新变革，在雅昌的发展版图中，进取与革新一直是永恒不变的命题。

伴随着大数据、人工智能、云计算、物联网等技术手段的发展和成熟，文化艺术行业同时面临着巨大的机遇和挑战，适应时代、跟随时代、把握时代，成为企业能否在变化浪潮中掌握自我命运的关键。

近年来，国家高度重视文化产业与数字技术的协同发展，早在“十四五”规划中就明确提出，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。同时，供给结构不足、产业链断层、新业态缺乏等问题也随之暴露出来，文化产业的数字化转型面临着路径固化、模式单一的实操性困难。

在时机与考验并存的环境下，雅昌艺术数据依靠自身多年来在文化艺术行业积累的数据资源，开启了以数字为文化产业赋能的探索实践。

立足于集团优势和业务积累，艺术数据业务在发展的初期，侧重挖掘数据能量，以智慧文博为主要业务方向，奠定业务架构的基石。

全生命周期的数字化综合解决方案

围绕产业数字化转型的发展需求，博物馆、文博机构、艺术机构的传统业务遇到转折点，急需对自身服务和产品形态进行全面升级。与之相应的，文博行业对全链路、全周期的数字化解决方案的需求倍增。

洞悉市场需求，结合数字化产业特点，雅昌艺术数据改变以往线性的产业链，打造以客户为核心的服务系统，为博物馆、文博机构、艺术机构提供全生命周期的数字化综合解决方案。艺术数据的业务版块主要分为三类：数字化保护、数字化管理和数字化服务。

数据信息采集，助力文物可持续再现

针对博物馆和艺术馆藏品的保护研究需求，雅昌艺术数据依托前沿数字技术构建文物数据库，让文物资源“活”起来。运用多种技术手段保障数字化资源的原真性，实现文物的数字化永生，这对于提高文物的保护、研究、展示及合理利用，发挥文物的社会功能，馆藏文物的数字化，具有十分重要的意义。

平面采集

艺术品数字化、图书数字化、艺术品原作扫描

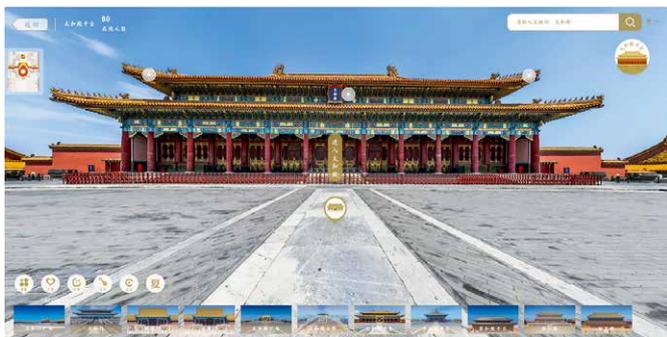


三维采集

器物三维采集建模、三维重建、环物拍摄、3D 扫描、艺术品 DNA 数据采集



中华文化数千年一系，蕴藏着博大丰厚的文化资源，仅故宫就有 180 余万件（套）藏品。从 2018 年至 2023 年，雅昌已经采集了 24 万件（套）。在与故宫的长期合作中，艺术数据的采集内容不仅涵盖平面作品和器物藏品，同时还包括故宫的展厅展览，自 2021 年起，艺术数据与故宫合作“全景故宫”项目，对故宫外景的四季画面进行实景采集，实现了采集业务的全面深化。



全景采集（故宫博物院）



古建筑数字化采集（恭王府）

此外，艺术数据也协助多家博物馆进行了古建筑三维数字化，这些数字化的数据标准可以作为古建筑损毁情况下的修复依据。在与恭王府的合作中，艺术数据对恭王府头宫门进行了数字化还原，观众可以通过虚拟游览的形式，详细查看头宫门上的彩绘细节。

雅昌艺术数据以“数字文物”为核心，与多家文博机构建立了长期合作，共同推动文物数字化保护和利用，将珍贵文化遗产的魅力带到了更多人的视野中。

数字化系统搭建，实现博物馆标准化管理

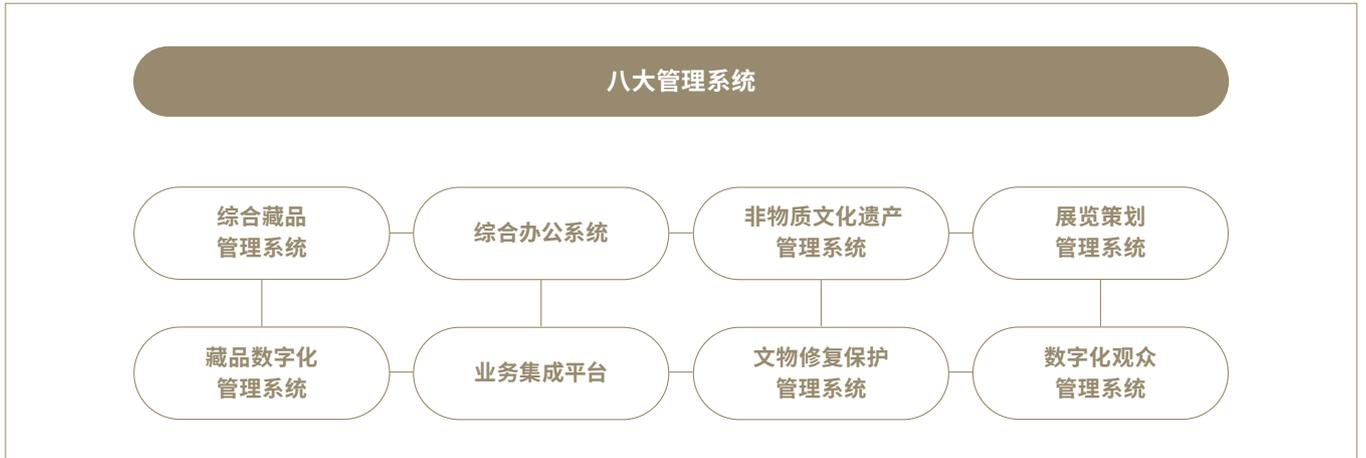
应对文博机构内部的数字化管理，雅昌艺术数据打造数据可视化管理驾驶舱，并为博物馆提供“八大管理系统”搭建，转变博物馆传统管理模式，协同调动内部人、财、物管理制度的体系化、流程化、标准化、精准化，优化组织管理模式，提高管理效能。

数据可视化管理驾驶舱

- 完善数据管理策略 • 自助式数据准备 • 全场景应用解决方案 • 多元化数据分析



可系统汇聚和呈现支撑多种决策的各类数据，实时对用户行为信息、全馆智慧场景数据进行展示，提供多样化数据报表展示，使管理者能够通过“一张图”全览博物馆运行情况，实现数字化管理



多年来，艺术数据已经和故宫博物院、恭王府、国家大剧院、深圳博物馆等多家博物馆联合打造数字化管理平台，协助博物馆解决传统架构灵活性不足、系统效率低、数据价值挖掘不充分等问题，实现底层数据集中化和统一的数据处理与运营。



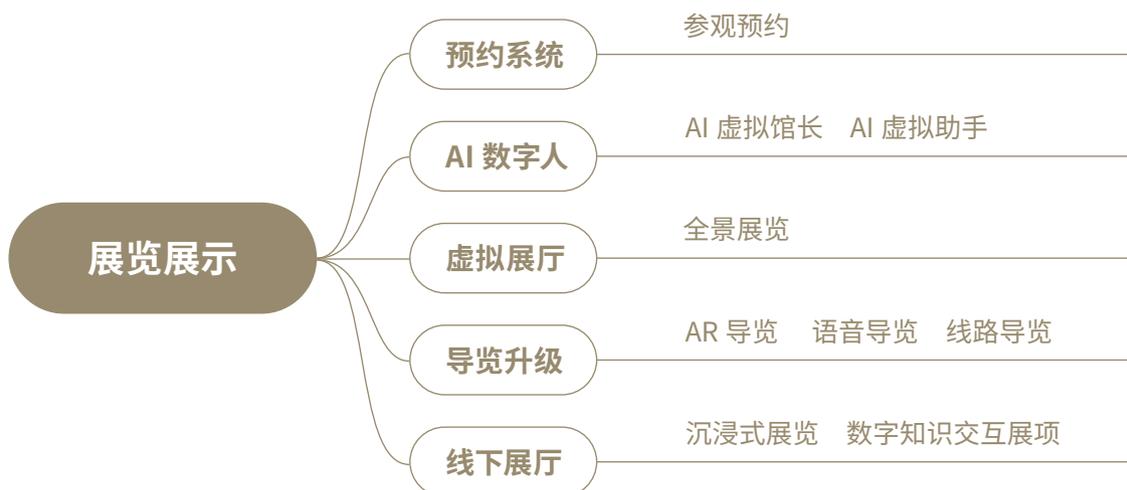
全景故宫数字资源管理平台（故宫博物院）



艺术档案管理系统（国家大剧院）

数字应用创新，赋能智慧场景体验

围绕博物馆、艺术馆对展览导览、学术研究等方面的需求，艺术数据为客户提供更具有实操意义的数字化应用及有针对性的数字化服务，例如，提供知识内容的图谱、百科，为展览展示服务的线上虚拟展览、线下沉浸式展厅、数字魔墙等。





齐白石“五出五归”足迹（北京画院）



数字魔墙展示应用（深圳南山博物馆）



数字魔墙展示应用（中国古代书法家）

从数据采集、数据处理，到数据应用，雅昌艺术数据聚焦文博行业数字化转型的全生命周期，在助力构建智慧博物馆体系的同时，也建立了属于自己的数字化运营模式，突破“从研发生产端到销售端”的商业模式，升级为“从市场端到研发生产端再到销售端”的商业模式。借力政策驱动，雅昌很快在艺术数字化市场占领了一席之地。

成长： 从数字技术到知识内容，服务价值升级

雅昌中国艺术品数据库（以下简称“中艺库”），是雅昌 30 年来作为艺术服务行业领跑者将数据资源转变为数据资产的重要成果。“中艺库”作为目前中国最大的艺术品数据库，也是海量数据多维共享功能的可视化呈现，其中的底层数据逻辑和数据关联能力，体现了雅昌在数据处理方面的较高专业水准。



“中艺库”艺术品类目

国家“十四五”大数据产业发展规划中提到，要释放数据要素价值、推动业态良性发展，挖掘、释放数据能量，让经过处理的数据转化为高价值的数字应用。这成为雅昌艺术数据业务构建商业模式闭环的决定性因素。

目前，处在数字化转型中的博物馆，其数据信息和数字化技术的利用尚且存在很大的开发空间。对此，雅昌艺术数据通过打造数字知识应用，在数据采集和数据处理的同时，提供“含金量”更高的数字知识内容服务。



数字知识百科 - 青铜百科



数字知识百科 - 龙门石窟

雅昌艺术数据打造知识图谱、知识百科等数字应用，通过专题形式梳理文化、艺术知识脉络，通过数字交互的展现形式，更具趣味性、艺术性地传达知识内容，实现博物馆的教育功能。这种集交互技术手段和知识内容为一体的数字应用，同时满足了智慧博物馆展览展示和教育美育的需要。

数字知识内容应用的打造为雅昌艺术数据开辟了一条业务探索的新思路。

在信息时代已经由技术巨变转化为创造裂变的今天，创新也成为数字产业的核心竞争力。目前，雅昌艺术数据已经拥有成熟的数字化技术和系统性的内容梳理能力，要想在艺术文化数字化行业领跑，就要拓宽路径、改变模式，以成型的标准化产品面向市场。

突破： 先锋性打造《红楼·幻境》数字展览

业务搭建初期，雅昌艺术数据的服务以定制化为主，整体业务节奏以客户为主导，这种供需模式虽然能很快与目标客户建立关系，却也使得部门业务发展处于被动。如何改变这种关系，深化合作，雅昌用《红楼·幻境》数字展览作出了回答。

2023年6月7日，收藏级《红楼梦》绘本艺术图集的新书发布会在深圳雅昌艺术中心召开，同步拉开帷幕的还有雅昌打造的红楼梦艺术数字展——《红楼·幻境》。



《红楼·幻境》数字展效果图

这不仅在全国首个红楼梦数字展，也是雅昌艺术数据对数字化业务的突破性尝试。展览在《红楼梦》原著和红学研究成果的基础上，对《红楼梦》绘本艺术图集进行了创新性的IP开发，将红楼梦文化与数字技术、艺术装置、主题文创相结合，打造可感、可游、可交互、可分享的浸润式数字文化体验空间，是经典文化IP在数字时代的全新演绎。

《红楼·幻境》从深圳开展，先后在旅顺、长沙落地，不仅吸引了大批游客参观，更成为了当地的打卡新地标。

从策展到内容建设，从数字展项到展陈效果，雅昌艺术数据将数字化业务从数据处理、应用进一步升级，转化为数据价值挖掘和再生。在《红楼·幻境》中，传统展陈、艺术装置、数字展项、沉浸式空间等多种展览要素融合在一起，将《全本红楼梦》图集的艺术价值和文化价值发挥到了极致。



《红楼·幻境》数字展构成

数字化技术结合红楼梦文化知识，数字知识应用的交互性、知识性优势成为《红楼·幻境》中的亮点，也成为数字化技术在艺术展览中的代表性实践。凭借着自身内容创新的实力，雅昌艺术数据用《红楼梦》这一经典IP进行的数字展创新尝试，在传统文化焕发新生的当代中国，打造了数字化应用场景的绝佳范式。

找到最新政策方向，聚焦业态协同效应，《红楼·幻境》是满足数字化文化消费新场景需求的体现，也是雅昌艺术数据拓宽业务路径、改变自身业务生态的积极成果。在雅昌迈向下一个新三十周年之际，雅昌艺术数据也紧跟集团的步伐，逐步向着数字化效能全面发展的方向提升。

发展： 业务方向升级，实现线下文化场景全链数字化

伴随业务拓展和服务升级，数字化产业快速地向线下场景生态建设延伸。雅昌艺术数据在积累了丰富数据资源和数据应用能力之后，也将目光转向价值空间更大的线下文化消费场景。

2023年，雅昌艺术数据充分解读国家政策和行业环境，作出了业务线调整的重要决定：在“智慧文博”业务基础上，新增“中国传统文化应用体系”业务和“产业文旅”业务，全链路打通文化数字化产业。以数字化为起点，以内容为亮点，以艺术为特点，打造融合发展的业务模式。



智慧文博

扎根文博艺术领域，以数字化保护、数字化管理、数字化服务为方向，通过“数字化 + AI 化 + 云化”，为博物馆提供不断深化的智慧博物馆解决方案。

中国传统文化应用体系

充分发挥雅昌文化艺术资源的数据能量，打造中国传统文化应用体系，推动优秀文化焕发新生。雅昌艺术数据目前已推出中国传统文化应用体系数字产品“《红楼·幻境》数字展”和“雅昌百灵智能一体机”，并在积极筹备“中国传统文化 + 教育”产品的落地。

《红楼·幻境》数字展，是雅昌以经典 IP “红楼梦” 为核心，以清代孙温、孙允谟《全本红楼梦》画册为基点，结合红学研究成果，充分挖掘红楼梦文化内容的创新数字展览。展览综合利用数字技术、AI 数智人、艺术装置、主题文创以及符合时代需要的创新手段，打造可感、可游、可交互、可分享的浸润式数字文化体验空间。融合经典内容，视觉艺术，创新科技，实现文化 IP 的传承与传播。

雅昌百灵智能一体机，是雅昌艺术数据推出的“中国传统文化 + 党建”数字应用。由雅昌与学习强国联合打造，以智能一体机为载体，以优秀红色文化和经典传统文化为内容，为国企单位、基层组织、高校、公共文化服务场所提供全面爱国主义教育的智慧数字产品。产品覆盖集体学习、办公娱乐、学习强国学习积分等功能，适用于多种线下场景，旨在促进全社会坚定文化自信，建设社会主义文化强国。



雅昌百灵智能一体机（百年辉煌）

“中国传统文化 + 教育”数字产品面向校园场景，同步中国传统文化内容打造和教育教学功能，打造文化与教育结合的数字产品，最大化实现现有文化艺术资源的多场景应用。

产业文旅

瞄准文旅产业中的文化空间，围绕沉浸式文旅创意、城市更新升级、乡村振兴升级等方向，发挥艺术创新、数字科技的优势，为线下空间场景打造和升级提供新颖的合理的解决方案，实现文化故事的可视化讲述。

雅昌艺术数据通过梳理现有数据资产和业务场景，寻找出文化产业中具有应用价值的待开发空间，在洞察客户需求的基础上明确数字化场景的建设方向。通过全新业务规划，形成了多条链路共同发展的业务模式。

展望： 从数字化开始，构造“艺术+”，破圈新生态

数字时代已经进入发展的成熟阶段，技术更新和产品迭代正逐步迈入数智化阶段。在数据驱动下，雅昌艺术数据基于各项数字化能力，开始全面、实时地解决现实场景的问题，满足业务、管理、生态建设的全面需求。

面对未来的发展趋势，数字化转型只是文化产业竞速的起点，后续发力还要依靠技术手段支持下的联动效能。

对雅昌艺术数据来说，艺术性是最大的能量支持，也是业务发展的核心特色。线上和线下消费互链、跨行业交叉合作等模式，都是将艺术效能和数据能量最大化实现的方式。向线下文化空间的扩展是艺术数据培育新兴业务的第一步，雅昌艺术数据的长期规划将走向更开阔的空间视野。

在服务对象方面，雅昌艺术数据将围绕政府部门、产业园区、产业企业、高等院校、行业协会、科研院所等公共文化服务机构，打造综合性服务体系。

在业务发展方面，雅昌艺术数据将通过深化现有合作，增加跨圈合作，将目光放到文化艺术行业之外，寻求更高层级、更多维的合作模式。

在整体规划方面，雅昌艺术数据正在持续整合线上线下资源，提供以“艺术+”为主题的数字化文化场景解决方案，构建全面的生态服务景图。

深究行业形势，当前政策引领为业务发展提供了肥沃的土壤，紧抓机会，乘风破浪，承载文化传承的使命，拓数字之界，传艺术之美，在雅昌的下一个十年里，艺术数据业务将会在数字科技赋能之下，以更开阔的视野实现更大的价值。