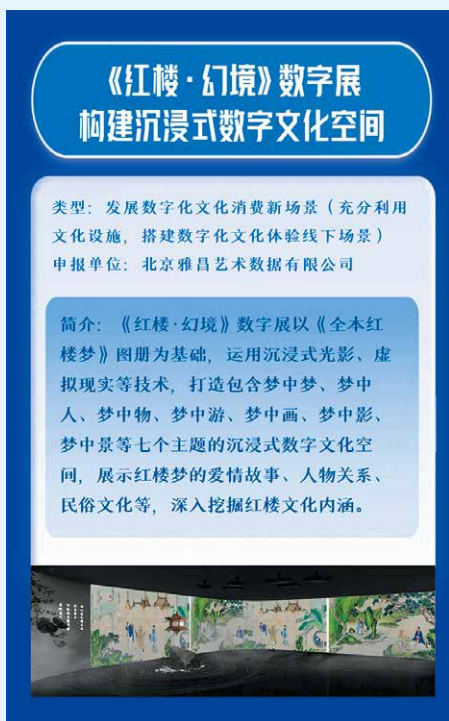


# 雅昌《红楼·幻境》数字展入选文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”



2023年10月，文化和旅游部公布了一批文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和“优秀案例”，集中示范推广文化和旅游领域数字化创新的最新成果。由旅顺博物馆授权，雅昌艺术数据业务线全力打造的《红楼·幻境》数字展成功入选文化和旅游部文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”！

本次公布的示范案例主要包括文化和旅游数字化创新的五个重点领域，《红楼·幻境》在其中的“发展数字化文化消费新场景”领域里，以数字技术传播中华优秀传统文化，坚持守正创新为特点，在众多数字化项目中脱颖而出。

## 立足经典 以创新打造文化知识盛宴

作为“四大名著”之首，极具知识性和艺术性的中国古典文学巅峰性巨著《红楼梦》，是无数文人学者心中的“白月光”，更有“闲谈不说《红楼梦》，读尽《诗》《书》也枉然”的高度赞誉。

遵循习近平总书记提出的“七个着力”，雅昌以经典IP“红楼梦”为核心，以国家一级文物——清代孙温、孙允谟《全本红楼梦》绘本为基础，打造《红楼·幻境》数字展，既是一次对中国传统文化IP数字化的先锋性探索，也是雅昌为赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新型发展的落地实践。



### 范式创新 构建沉浸式数字文化空间

《全本红楼梦》是大幅绢本工笔重彩画册，画幅画风精美、色彩艳丽，为展览的数字化创新提供了充分的发挥空间。

我们从《全本红楼梦》原作绘画素材入手，全包围光影打造沉浸式体验空间，通过古画的典雅和数字的灵动交织出如梦如幻的红楼光影世界，在视听效果上营造丰富的感官体验。

同时，使用交互性数字装置系统呈现红楼世界的人物网络、文化深意、艺术美学和空间哲学，提高观众的自主性和探索性，增强展览可玩、可游的互动效果。以此为基准，将《红楼·幻境》数字展打造视听有冲击、情感有共鸣、文化有收获的数字文化新范式。

### 业态联动 搭建数字文化消费新场景

雅昌找到最新政策，在打造创新性数字展的同时，我们也聚焦业态链接。同步线下数字空间，我们推出10亿级像素超高清艺术图集、文创衍生产品、线上知识微课等多项产业衍生，通过数字展形成线下数字文化空间消费新场景，实现“展览+”的多种业态协同效益。

《红楼·幻境》在营造浸润式数字空间的同时，在落地城市先后实现了打卡新地标的构筑，以线下场景为

核心，拓宽消费辐射半径，大力推动了当地文旅业态创新发展。

正是坚持自我业务突破和社会价值创造齐头并进，雅昌才能在专注企业成长的同时实现创新性开拓，红楼梦沉浸式数字空间的成功更是证明了这一点。

在今后的发展中，雅昌将继续植根中华优秀传统文化、深耕文化艺术数字化创新，以内容创新和科技应用为业务着力，不断推动数字文化产业高质量发展。

