

科技赋能文化传承， 收藏级《红楼梦》绘本艺术图集隆重发布



2023年6月7日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕当日，以“红楼幻境”为主题的收藏级《红楼梦》绘本艺术图集发布会在深圳雅昌艺术中心隆重举行。

本次新品发布会由雅昌文化集团和旅顺博物馆联合主办，出席的政府领导、红学研究专家、商界人士、雅昌合作伙伴、雅昌艺术中心会员和媒体嘉宾近200人，共同见证和体验了这一场传统文化与数字科技有机融合、相得益彰的视听盛宴。



中国红楼梦学会会长孙伟科，青年学者《红楼梦研究》编委许军杰，北京广播电视台财经频道《大家收藏》制片人范红军，深圳市委宣传部二级巡视员、深圳市儒家文化研究会会长韩望喜博士，旅顺博物馆馆长王振芬在发布会上分别致辞，他们从红学文化、红学研究、文物收藏以及传统文化保护、传承和传播等不同角度，阐述了《红楼梦》绘本艺术图集发布的重要意义。

发布会上，雅昌文化集团副总裁兼印刷业务单元总

经理王小斌代表公司向与会嘉宾致欢迎词，集团艺术云印业务总经理康宏灿分享了《红楼梦》绘本艺术图集的独特优势及精致细节，集团数据互联网业务单元副总经理兰岚生动解读了由雅昌精心策划的“红楼梦”文化主题展。

万捷董事长在发布会上与特邀嘉宾共同为《红楼梦》绘本艺术图集揭幕，并发表热情讲话。他希望通过推出《红楼梦》绘本艺术图集，让艺术经典走进千家万户，让中国优秀文化得到更久远的传承与更广泛的发扬。

该“图集”系列产品，是雅昌文化集团和旅顺博物馆响应国家“让文物活起来”、“弘扬中华优秀传统文化”的号召，联手打造的艺术精品。“图集”系列产品的推出，全面梳理了《红楼梦》经典文化资源，为传统文化业态赋能，给中华优秀传统文化传承提供了新思路。

在实施国家文化数字化战略、推动国家文化大数据体系建设的今天，通过数字科技赋能文化传承，丰富多元地全景呈现中华文化，是实施国家文化数字化战略的重要支撑。与实物图集相配套的雅昌“红楼梦”数字文



《红楼梦》绘本艺术图集（全套装）

化展，更是通过“梦中梦”“梦中人”“梦中物”“梦中游”“梦中画”“梦中影”“梦中景”七个篇章，构筑出一个可感、可游、可交互的浸润式数字文化空间。

雅昌，作为艺术印刷领域的领军企业、国家文化大数据体系标准制定企业与“国家文化和科技融合示范基地”，肩负着“艺术为人民服务”和“为人民艺术服务”的双重使命。此次推出收藏级《红楼梦》绘本艺术图集，正是雅昌在艺术印刷、艺术数据、艺术影像等多个领域综合服务实力的有力体现，也是雅昌献礼文化强国战略、弘扬中华优秀传统文化艺术、服务千家万户艺术体验的生动体现。

对于此次雅昌在业界首创的作品，旅顺博物馆馆长王振芬说：“清代孙温、孙允谟绘全本《红楼梦》画册，是旅顺博物馆收藏的国家一级文物。画册故事情节详尽、构图精美、篇幅规模宏大，为清代同题材绘画作品所仅见。画册作者是清代晚期河北丰润画家孙温和孙允谟，两人为伯侄关系。两位画家耗时数十年，用工笔重彩的画法，描绘了一幅幅情景交融、富有诗意的画面，直观形象地表现了原著的精神内涵。其展现的绘画艺术可能受清代宫廷绘画影响，局部体现出西方焦点透视画法的特点。两位画家无论山水画、界面、人物画和花鸟画，都表现出较高的艺术水平，但两人在人物造型、山石刻画和笔墨技巧方面略有差异。我们这



国家文化大数据体系标准制定企业证书

次和雅昌共同打造《红楼梦》画册，我觉得是又一次创作。我们希望通过欣赏《红楼梦》画册这种形式，来了解我们传统文化中巨大的文化魅力。”

“雅昌与旅顺博物馆联合出品的《红楼梦》绘本艺术图集，高仿真地复刻了清代画家孙温绘全本红楼梦，其精美程度极具收藏和研究价值。这与《大家收藏》栏目真正实现把文物带回家的目标是一致的，持续推动中华优秀传统文化的传承与发展是时代赋予我们的历史使命。”北京广播电视台《大家收藏》制片人范红军对《红楼梦》绘本艺术图集予以高度评价。

许军杰，中央美术学院硕士，中国红楼梦学会会员，北京曹雪芹学会会员，河南省红楼梦研究会理事，《红楼梦研究》期刊编委。

身为此次《红楼梦》绘本艺术图集中解读册的撰稿人，许军杰说，此次雅昌打造的传世精品有以下几点优势：“首先，这是由雅昌和藏品收藏单位旅顺博物馆合作，双方共同推出的艺术图集；其次，雅昌30余年来，积累了非常优越的印刷工艺技术，本次画册最重要的特点就是原版等大、原色输出，同时，关于画册的装帧，采用上下开合的推蓬装，这种方式可以最大程度还原原件，增强读者的阅读体验；再者，雅昌还推出线上的数字展览，我们不仅可以阅读纸质版的画册和解读册，还可以同步地进行数字资源的体验；最后，《红楼梦》绘本艺术图集还拥有中国版权协会官方认证的收藏证书，无论是对于收藏者或是研究者来说都是非常大的福音。”



《红楼梦》绘本艺术图集 亮相 2023 年中国国际服贸交易会



9月2日，2023年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展在首钢园区开展。

在顺义“温榆河文化产业发展带”专题展区内，雅昌文化集团携中华优秀传统文化IP“红楼梦”精彩亮相。焕发“新活力”的《红楼梦》，以多元演绎的优质IP形象在不同内容载体上延伸故事，吸引了众多市民驻足观看。

不用翻书就能走进大观园？不用翻书就能知道《红楼梦》中的人物关系？此次服贸会，雅昌文化集团现场展示出了收藏级《红楼梦》绘本艺术图集以及“红楼梦”数字知识交互应用，通过实物展示、数字化呈现的方式，让经典文化“走”出书本，“走”到市民身边，呈现出极具东方美学价值的视觉体验。

现场“红楼梦”数字知识交互应用展出了“梦中人”与“梦中物”两部分。“梦中人”数字知识交互应用对《红楼梦》中的人物关系进行了详细的数字化梳理，通过层层的人物关联，多维度展示角色信息，将《红楼梦》中的饮食、辞赋、民俗等红学文化形成完整的知识体系，以不同的交互形式呈现在观众面前，通过图像细节和专家解读，可以让市民了解到更深层次的情节与文化内涵。“梦中物”数字知识交互应用则是将《红楼梦》中原本零散的数据信息进行系统化梳理，通过交互性的展示形式，将传统文化内容进行可视化解读。

此次雅昌参展服贸会，推动打造文化艺术与数字科技双融合的新名片，为顺义“温榆河文化产业发展带”增添别样色彩。

万捷董事长在 2023 北京文化论坛推介 《红楼梦》绘本艺术图集



9月14日至15日，以“传承优秀文化，促进交流合作”为主题的2023北京文化论坛于在京举办。这是一场被定位为国家级、国际性的文化论坛。论坛召开前夕，北京广播电视台采访了受邀出席14日开幕式暨主论坛及15日圆桌对话的雅昌文化集团万捷董事长，并专门为万捷董事长录制了“文化名家访谈”宣传短片。

万捷董事长在受访短片中表示，雅昌三十年来一直秉持着保护、传承和弘扬中国优秀文化艺术的使命，在文化艺术数字化保护、创新、发展和利用等方面持

续深耕。

万捷董事长通过例举公司成功案例，如推出《<红楼梦>艺术图集》复制作品及“红楼梦”数字化展览、为故宫和布达拉宫藏品进行数字化保护与利用等，生动全面地阐释了雅昌利用科技手段，创新性地推动文化艺术保护、新媒体呈现等有效成果，让老百姓更容易接触、享受和传播中华优秀传统文化的魅力，实现“艺术为人民服务”。