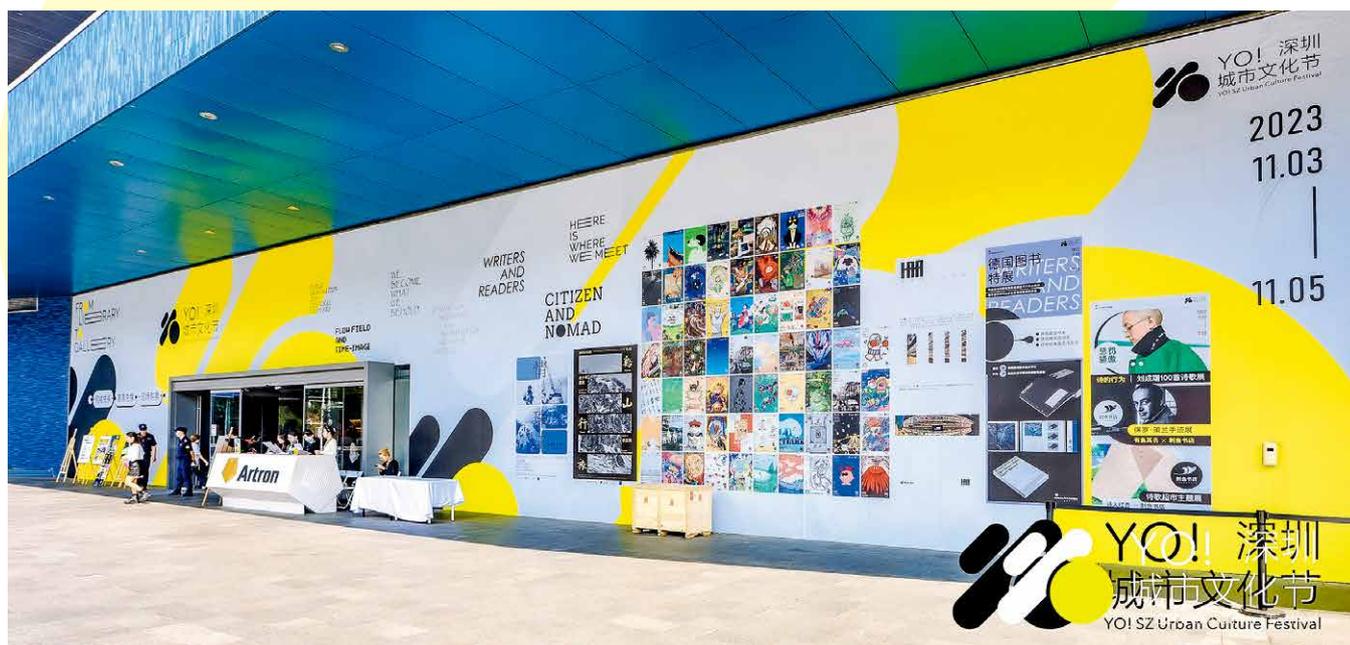


首届 Yo! 深圳文化节， 百家展商齐聚， 多元艺术形态亮相

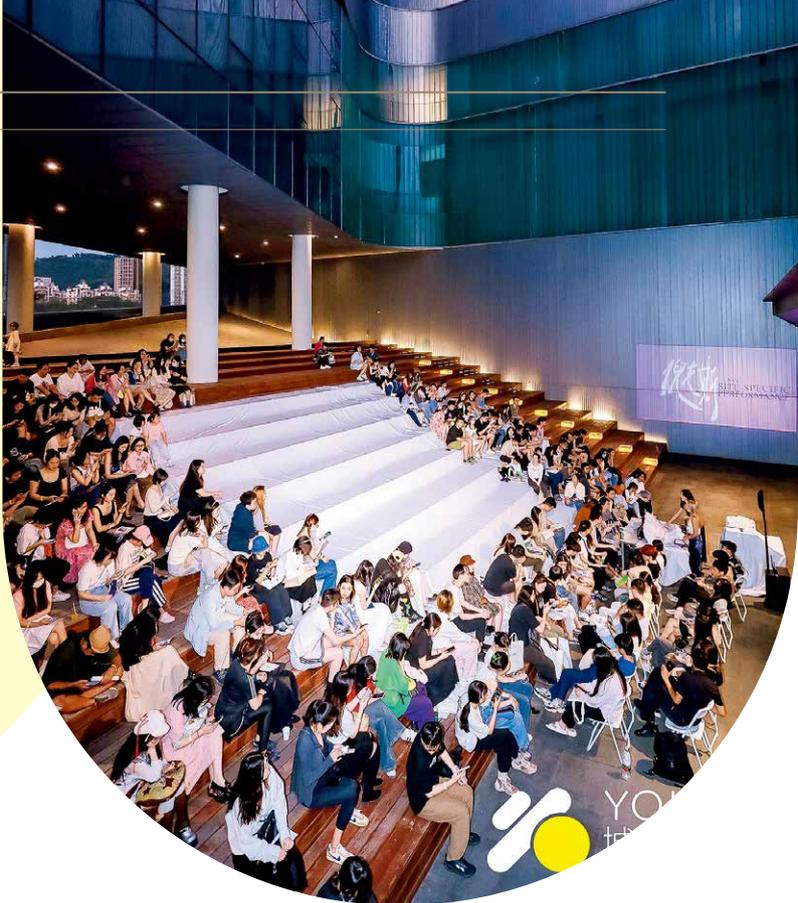


由雅昌文化集团、深圳雅昌艺术中心主办的首届 Yo! 深圳 城市文化节以“图书馆到美术馆之间——城市公共空间索引与关系语言构建”作为核心主题，于 2023 年 11 月 3 日雅昌（深圳）艺术中心举行。

本次活动汇集了百余家艺术展商和机构，上万组艺术创意作品，邀请了国内外众多艺术家与文化学者，共创包括市集、图书、影像、展览、论坛、在美术馆与艺术家在场在内的七大专区，以及沉浸式戏剧快闪活动。

涵盖从绘画到摄影，图书到影像，论坛到戏剧多种不同风格的主题展区，为观众展示了各种不同的艺术形态。

7 场展览齐上演， 精彩不间断



德国图书特展

本次文化联合法兰克福书展、德国图书信息中心，开辟了专为德国获奖图书打造的展览区域——“德国图书特展”展览。在此次德国图书特展上，读者可一睹德国获奖作家之作，其中包括德国最美书、德国建筑图书奖、德国绘本以及生活方式等多个类别。读者们可以近距离欣赏德国获奖书籍的魅力，深入体验这些作品的深刻思考和独特的表达方式，同时分享对于德国获奖图书的理解和感受。



摄影展： 于涛、盖少华个人摄影作品展

在凝固的观赏间，在动态的驻留中，观察照片便是观察世界。两位影像艺术家为展览专区带来主题为“情满珠江”以及“溪山行旅”的个人作品展。

01 于涛 | 情满珠江

本次展览“情满珠江”带来了 21 幅作品，展出艺术家从 2011 年至 2014 完成的一次人类关于母亲河的文化与影像的洄游。

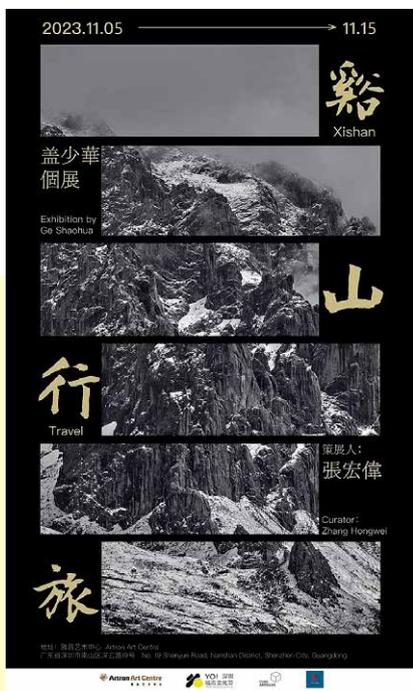
“洄游是鱼类在漫长的进化岁月里自然选择的结果，通过遗传而巩固下来。江河鱼类从下游沿河而上，在上游繁殖后代。而于涛的洄游，是一次文化意义上的洄游，上游的水源一直滋养着下游的子民。作为一个生活在珠三角，受珠江水滋养了三年之久的异乡客，怀着一颗赤子之心，用影像完成一次文化与艺术的反哺！”



2023.11.05 —————> 2023.11.15

于涛个展
Exhibition by Yu Tao
策展人：张宏伟
Curator: Zhang Hongwei

地址：鹭岛艺术中心 Aman Art Centre
广东番禺区南山区泥涌云路9号 No. 19 Shuyun Road, Nanshan District, Shenzhen City, Guangdong



02 溪山行旅 盖少华个展

另一摄影展“溪山行旅”则展出了 15 幅艺术家的山水摄影作品。盖少华于 2016 年深入西北岷山地区，被其震撼，并以此为主题进行系统的摄影创作。以中国传统阴阳理论与摄影现代性结合，以独特的摄影语言描述北派山水，这与西方的空间陈述方式完全不同，但又兼备摄影本体语言的现代性。

诗歌展：

刘成瑞诗歌特展、保罗·策兰手迹展、诗歌超市主题展

诗歌是准许想象沉浮漫游的存在，三场诗歌展览，看不同的诗人，用那些摇摇晃晃的文字和意象，带你逃离现实，轻轻托起，躺在诗歌之上，一同云游。

01 诗的行为 | 刘成瑞 100 诗歌特展

诗歌和行为并不是分裂的，尽管是两种完全不同的艺术语言。当代艺术家刘成瑞在个人品牌“惩罚骄傲”中以日更一首的频次发表诗歌，计划第 3650 首时停更，其本身就是一场持续“十年”的行为艺术。

“诗的行为”展出了“惩罚骄傲”的前身——订阅号“donodo”发表过的其中 100 首诗歌作品，分享艺术家充满想象力与诗性的精神世界。



(图片来源于网络)

02 保罗·策兰手迹展：有鱼其名 X 刺鱼书店

保罗·策兰，二战以来影响最大的德语诗人，其成名作《死亡赋格曲》震撼德国，曾获德国最高文学奖——毕希纳奖。他的诗简短而鲜明，其独特的、充满人格力量的诗歌语言引发了无数研究，备受海德格尔、伽达默尔、阿多诺、哈贝马斯等哲学家的推崇。

保罗·策兰手迹展带来了一系列手稿（展品为据手稿制作的副本），在轻盈且优美的字迹中，感受文本下诗人内心的磅礴。





03 诗歌超市主题展：诗人红杏 X 刺鱼书店

“诗歌超市是想，在提供优质内容的前提下，将对于诗歌的选择权交给你们，就像逛超市一样轻松，把诗文从遥远的幻象中拉回到现实的语境里，唾手可得，随心感动。”——诗歌超市发起人 红杏

诗歌超市来源于 23 位各行各业的诗人，他们有译者、学者、侠客、剪辑师、贝斯手、艺术家、摄影师、游荡者、心理学家、书店老板、在读学生、银行职员、宇宙公民、教育从业者、无组织的歌者、养猫的策展人、等待 UFO 的卡通人……每一首诗就跟他们每一个人一样，充盈着与众不同的精神色彩。

影像展： 爱的五感 | 皂白 video 作品展

皂白作为当代新锐女性录像艺术艺术家，她试图通过影像艺术深入探讨性别与自我认知的议题，在不同观者的内心产生激荡。

本次展览带来了皂白的 6 条视频作品，分别为《臆》《蝴蝶》《我是》《燃烧》《女孩是什么做的》《甜》。



100 家创意品牌入驻，让艺术的 延展进入日常

100+ 创意品牌入驻市集专区

插画艺术、自版图书、创意周边、原创手作、版画绘本、
独立杂志、手绘刊物

不设限的创意市集，捕捉不同品牌的创意色彩



16 场思维讲座， 开启艺术脑暴的幻境之旅

三天近二十场讲座，从摄影艺术到纪录片、从诗意生活到音乐厂牌、从武侠电影到考古漫谈……邀请来自各行各业的资深人士分享不同的话题与内容，导演余海波、著名记者贾玉川、当代艺术家刘成瑞……在一场场精神交流中，聆听艺术家们的领域创造和奇妙观点。

8 家美术馆商店加盟，打开生活与艺术的 边界

“在美术馆”专区共邀请到 8 家不同地区的美术馆商店，谷仓当代影像馆、三影堂艺术商店、刺鱼书店等强势入驻！展出他们的部分艺术作品和艺术周边，让艺术生活方式有了具体的承载与生活延伸，打开大众生活与艺术的边界。



首届 Yo！深圳 城市文化节是一场盛大的艺术狂欢，用五彩斑斓的艺术画笔，为深圳的秋日刷新充满文艺气息的色彩，借对艺术的热爱与憧憬，呼唤趣味相投的活动在雅昌相遇。