

学习强国学习平台以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容，是立足全党、面向全社会的科学理论学习阵地、思想文化聚合平台、科学知识传播高地、人民群众思想家园。

雅昌文化集团立足于文化艺术领域，业务覆盖艺术印刷、数字印刷和艺术数据互联网等，被中宣部、科技部、文旅部、中央网信办、国家广电总局等五部委联合评为“国家文化和科技融合示范基地”，是中国文化产业的领军企业。

中华优秀传统文化是中华文脉的基石，也是建设文化强国战略中的重要组成部分。在习近平文化思想指引下，坚持“两个结合”，坚定文化自信，在新时代担当文化新使命是文化艺术行业的发展目标。雅昌拥有数量庞大的文化艺术资源和成熟的数字化技术，热忱为学习强国平台提供丰富的数据资源和专业技术等多方面服务。双方基于共同推动中华优秀传统文化发展建设的目标，将在多个方面开展深度合作。



学习强国与雅昌坚持把社会效益放在首位，将中华优秀传统文化与现代数字技术相结合，联动资源、产品、线下学习场景，以数字化力量推动中华优秀传统文化的发展。通过优质内容与创新形式，激发大众对文化传承的热情与责任感，努力实现中华优秀传统文化资源的创造性转化和创新性发展。

未来，雅昌将积极投入资源，助力并跟随学习强国平台一同探索实践，助推合作成果的应用和传播最大化，增强民族自豪感和文化自信心，为繁荣社会主义文化、建设文化强国和中华民族现代文明贡献力量。

雅昌文化集团与新东方教育科技集团 签署战略合作协议

2023年12月20日，雅昌文化集团与新东方教育科技集团签署战略合作框架协议。双方将基于前期深入的讨论和共识，在文旅综合艺术消费方向、艺术文化IP应用等领域达成战略合作。



左起为
新东方教育科技集团董事长俞敏洪、
雅昌文化集团董事长万捷、
新东方教育科技集团 CEO 周成刚

雅昌文化集团董事长万捷、新东方教育科技集团董事长俞敏洪代表双方完成签约。新东方教育科技集团 CEO 周成刚、雅昌云印总经理康宏灿等领导与同事共同见证签约。

此次合作协议的签订是贯彻落实习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断的举措。双方将秉承“互利共赢、共建共享”的原则，充分发挥各自优势，围绕“产品开发及解决方案”、“文旅 IP 产品共同打造”及“大数据应用”三个维度展开深入而广泛的合作。

座谈中，雅昌文化集团董事长万捷指出，今年是雅昌文化集团成立的第 30 个年头，恰逢新东方也成立 30 周年，双方同时代、共拼搏，共同启航下一个篇章。新东方平台拥有智慧教育、图书文创、直播电商等优质板块，将与雅昌国际领先的印刷、影像与数据资源进行强强联动、优势互补，在文旅综合艺术消费方向、艺术文化 IP 打造及运用、大数据的应用等层面展开广泛合作，共同致力于丰富大众文化艺术生活，进一步传播弘扬优

秀传统文化、助推中国文化艺术的大发展大繁荣。

新东方教育科技集团董事长俞敏洪谈到，此次合作，双方将联合研发 TOC 贴近老百姓需求的产品，新东方也将利用 50 多个账号和平台进行推广；针对用户的不同需求，与雅昌共同开发定制化产品，促进个性化文创产品的利用；在文旅方向，雅昌文化也将与东方文旅携手共建，宣传推广产品，开创“艺术 + 直播”协同发展的新局面。

签约仪式当天，雅昌文化集团还赠送新东方阅读空间首批 100 本经典艺术美术类书籍，未来还将分批次赠送其他类型艺术图书。

本次战略合作签约仪式的成功举行，为雅昌与新东方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作奠定坚实基础。未来，双方将跨入崭新的合作之旅，实现强强联手、深度合作，促进优质资源的有机融合，以消费者价值创造为核心驱动，携手开拓市场，共同开启奋斗新篇！