

雅昌文化集团数据互联网业务单元 召开经营分析会



会议伊始，数据互联网业务单元总经理万林汇报了数据互联网业务单元内艺术数据、拍卖+藏家、美术+艺术家、艺术中心四条业务线2023年1月至10月的整体经营情况。随后，各业务线负责人分别以市场为导向，剖析突出问题，汇报各专项情况，人力资源部运营总监王丹与财务总监张旻分别作了员工构成及人效分析和财务现状与业财分析，并提出现阶段亟待解决的问题。

务虚研讨会聚焦艺术数据互联网业务单元当前业务现状与市场定位，结合与会人员所提建议，就行业发展





前景、业态竞争情况、市场如何拓展、未来战略规划等具体问题展开了广泛研究和讨论。

在听取汇报后，韩旭总表示，此次会议的召开适时且适用，对于共同探索数据互联网业务单元未来经营方向有着重要作用，并对本业务单元 2023 年以来经营业绩得到一定提升、积极探索业务转型发展所做出的努力表示肯定。

韩旭总进一步指出数据互联网业务单元的整体发展思路。第一，把控战略发展方向是开展一切工作的根基。当下数据互联网业务单元面临来自市场的重重压力，亟需转变发展思路，找准战略方向，加速转型升级；第二，优化产品性价比。客户在选择雅昌时成本是十分重要的考量条件，适当降低成本贴合市场需求也是拓展客源的有效方式；第三，开拓视野、提高站位。今后不仅要着眼于个人业务板块，更要将目光放长远，深入探索数据互联网业务单元内部各业务线之间的协作关系，以及如何与印刷、影像等其他业务单元开展协同合作，实现共

赢发展；第四，做好横向对比、厘清自我优势。在与竞争对手的差异化对比中逐步摸清自我优势，在推向市场的过程中更精准地聚焦主打产品、客户群体与市场方向，做好业务的保留与切割，变输血为自身造血，实现良性经营。

针对艺术数据互联网业务的发展困局，李才均总作出指示：一是实现综合营销、资源共享。数据互联网业务单元与印刷业务单元要制定相应的合作机制方案，努力拓宽原有销售渠道，实现客户转换与资源共享，逐步达成综合营销互利共赢；二是分解并调整业务结构。改变业务布局，将部分互联网业务转换至印刷单元，以促进客户群体及现有资源的最大化最优化利用，尽快实现盈亏平衡；三是提升自身造血能力。习近平总书记数次提出，要构建以数据为关键要素的数字经济，在中央政策的大力支持下，数据互联网业务单元应积极引入外部投资，推动实体经济和数字经济融合发展，实现多元化经营。