

雅昌文化集团艺术云印业务 召开经营审视及计划研讨会



11月21日下午，雅昌文化集团艺术云印业务单元2023年经营审视及2024年经营计划研讨会议圆满召开。集团董事韩旭、总裁李才均、董事副总裁葛依、副总裁兼艺术印刷业务单元总经理王小斌、集团财务总监徐维胜、财务部负责人崔亮、人力资源部负责人邢浩克、战略部总监李明、经营管理部总监王治虎、艺术云印总经理康宏灿及相关核心人员参加了会议。

研讨会上，艺术云印业务总经理康宏灿首先介绍了2023年云印板块的经营目标与达成情况，结合市场





需求及运营模式阐述了 2024 年整体业务布局、拓展计划及核心运营策略。指出了云印板块现阶段的不足，比如审批程序过于冗长、复制画交付机制拖沓、需承担 POD 折旧成本，等等。随后，艺术云印业务运营负责人宋爽从当前市场环境及行业现状入手，阐述了艺术云印团队未来如何在线上铺展业务、扩大市场份额和打造品牌形象。

会议厘清了艺术云印业务的基本运营模式以及与艺术印刷、艺术影像等业务单元的主要区别，并针对现阶段遇到的发展瓶颈共同探讨解决方案，尤其是在如何整合现有优势资源、畅通线上销售渠道、打开直播供应链、提升运营能力以及在新媒体电商平台崭露头角等方面，作了深入探讨。

集团总裁李才均提到，此次会议探索出了新的商业模式，即嫁接融合艺术影像与艺术云印的业态，与艺术印刷互相推进发展。他表示，艺术云印是“艺术印刷 + 互联网”相互融合的重要窗口，集团将大力支持艺术云印业务走向市场、勇敢试错、提升市场占有率；当下是互联网时代，艺术云印业务应积极培养人才，利用网络流量推出优势产品，营销生产与中台应予以积极配合，



打造一流的营销与直播平台；业务开展过程中的审批、交付、设备折旧等问题，集团均将尽快予以解决。

集团董事韩旭表示，艺术云印业务的整体战略方向是正确的，集团将整合资源为艺术云印赋能，支持艺术云印业务基于市场需求向着更加宏大的目标与愿景努力，力争在短期内迅速扩大市场份额，成为未来雅昌新的经济增长点与新业态。韩旭总特别提出，艺术云印在未来要积极对标头部电商平台，加速推动产品的打造与渠道的拓宽，打造集团 2B2C/2C 业务的第一窗口，将艺术云印业务的道路走得更宽更深更远。