

第二十届文博会雅昌艺术中心分会场其他媒体报道一览

序号	分类	其他媒体	发稿形式
1	电台	中央人民广播电台	广播
2	报刊	深圳商报	app 文稿 + 报纸刊登
3		香港商报	网站文稿
4		Shenzhen Daily	网站双语文稿
5	杂志	羊城晚报	app 文稿
6		凤凰生活	网站文稿
7	电视	都市频道	电视新闻 + 视频号 (第一现场)
8	网站	中国时讯新闻网	网站文稿
9		澎湃新闻	网站文稿
10		腾讯	网站文稿
11		今日头条	网站文稿
12		新浪	网站文稿
13	深圳	创新南山	视频 + 推文
14	区域	深圳讲座展览活动	公众号推文
15	新媒体	深圳生活圈	公众号推文

18 次参加文博会， 雅昌成为国家的一张亮丽文化名片

从 2004 到 2024，20 岁的文博会如今华盖亭亭，见证深圳从“文化立市”迈向“文化强市”。自 2006 年至 2024 年，雅昌 18 次参与文博会，凭借深厚的文化底蕴和不懈的创新精神，在每届文博会上均有耳目一新的精彩手笔。

作为文博会分会场一路走来，雅昌已成为国家文化产业的领军企业，是国家的一张亮丽文化名片，业务覆盖艺术印刷、艺术大数据、艺术互联网、艺术影像和艺术教育等领域，通过转型升级，从最早的深圳福田雅昌艺术馆的“流动美术馆”办展主题，到深圳雅昌艺术中心打造的“文化 + 数字”新业态，不断以新质生产力赋能文化产业繁荣发展，为文化产业高质量发展打开新视野、提供新动能，为国家发展文化产业和促进文化交易注入新动力。

文博会深圳雅昌分会场历届主题一览

序号	届数	年份	雅昌分会场主题
1	第2届	2006年5月	文化中国 创意未来
2	第3届	2007年5月	艺术为人民服务
3	第4届	2008年5月	让艺术激发您的生活
4	第5届	2009年5月	让美术馆走近你身边
5	第6届	2010年5月	给我一个空间还您一个美术馆
6	第7届	2011年5月	流动美术馆，给我一个空间还您一个美术馆
7	第8届	2012年5月	文化中国·艺术生活
8	第9届	2013年5月	艺术·时尚·新生活
9	第10届	2014年5月	典藏·艺术梦
10	第11届	2015年5月	传艺术之美，让艺术走进生活
11	第12届	2016年5月	诗意创想，艺术生活
12	第13届	2017年5月	融科技之力，传艺术之美
13	第14届	2018年5月	融科技之力，传艺术之美
14	第15届	2019年5月	瞬间的永恒——抵抗遗忘，连接未来
15	第16届	2020年11月	跟随主办方开展“云上文博会”
16	第17届	2021年9月	影像作品的力量——变与不变
17	第18届	2022年12月	青艺汇深湾 如鹏骤生长
18	第20届	2024年5月	数与美

未来，雅昌艺术中心将不忘初心，融科技之力，传艺术之美，继续充分发挥文博会延伸和补充的重要作用，为文化产业提供展示自身特色和发展成果的舞台，促进区域之间及行业之间的交流与合作；成为推动文化产业发展的有效载体，促进文化产业招商与交易，助力创新驱动与产业升级；成为提升城市文化软实力的重要途径，宣传城市形象，展示文化自信。