

## 降本增效 必行必成

降本增效，即降低成本和提高效率。简而言之，就是企业在保持或提升产品和服务质量的同时，通过优化业务流程，提高生产效率，降低供应链成本、生产成本、财务成本等方式，以提高经营效益，实现健康可持续发展。过去一年中，全球超过 70% 的企业将降本增效列为重要任务之一，以应对市场的不确定性。

2024 年，是雅昌的“降本增效年”。面对全球经济疲软、市场竞争加剧、营运成本上升、消费需求波动等诸多挑战，集团实施降本增效，是主动应对挑战、提升盈利能力、增强抗风险能力和促进技术创新与管理升级的必然选择，也是实现盈利增长的关键策略。

从年初至今，在集团董事会制订的降本增效经营思路指导下，各职能部门、业务单元扎实推进，成效显著。运营管理方面，优化成本结构，推出了多项成本控制措施；优化工作流程，提高了运营效率；坚持技术创新，提升了产品价值；优化供应链管理，有效降低了采购成本；优化人力资源，提高了人效和资源配置；推行精细化管理，向管理要效益。业务开拓方面，推进数字化转型，挖掘了艺术数据价值；深入开展内容创新，增强了客户黏性；广泛开展跨界合作，拓展了市场空间，等等。

雅昌实施的降本增效，有效结合自身特点和市场需求，积极采取科学的策略和有力的措施，全体员工力出一孔，向着有效控制成本和显著提升效益的双重目标冲刺，有力地保障了公司高效运转，并赋能公司文化大数据战略、综合营销战略和平台化战略，支撑公司践行“通过为人民艺术服务实现艺术为人民服务”的企业使命。

降本增效，必行必成！节流开源双管齐下，不仅是应对经济新常态的势在必行，更是推动企业高质量发展的内在要求。我们相信，雅昌实施降本增效，必将取得丰硕的成果，定能为未来发展打好基础、做好铺垫、开好新局，助力公司实现“成为卓越的文化艺术数据服务机构”的宏伟愿景！

总裁：

