

《雅昌》百期新闻精选

1997年6月2日，深圳雅昌彩印公司在北京王府井大饭店举行“印刷学院雅昌教师奖励基金捐赠仪式暨雅昌彩印97北京答谢酒会”。国家新闻出版署于永湛副署长、北京印刷学院田胜利院长、故宫博物院杨新副院长、中国美术馆副馆长吕章申和雅昌北京地区的客户以及新闻界朋友130多位嘉宾应邀出席。会上，万捷董事长代表公司向北京印刷学院田胜利院长捐赠第一批10万元奖教基金。于副署长和田院长高度评价了雅昌出资助教的义举，并把雅昌与北京印刷学院的这种师生合作、产学研结合的作法称为“雅昌现象”。

雅昌公司董事长万捷、总经理何曼玲、副总经理李路、北京雅昌公司总经理李星、副总经理兼雅昌北京办事处主任虞明等公司领导出席了酒会。

《人民日报》和北京电视台“北京您早”新闻节目报道了本次活动。



选自第2期



选自第2期

1999年10月，北京印刷学院杰出校友、雅昌文化集团创始人万捷设立“雅昌印刷教学奖”基金，旨在表彰在教学、科研及教育管理领域做出突出贡献和取得突破性成果的在职教工。

如今，“雅昌印刷教学奖”更名为“雅昌教育奖”已经举办了二十一届。在第二十一届雅昌教育奖颁奖仪式上，万捷董事长代表雅昌文化集团表达了对获奖教师的真挚祝福以及对学校发展的美好祝愿。他深情回顾了自己当年在校求学的经历及雅昌教育奖设立的初衷，介绍了雅昌文化集团的发展现状及未来发展愿景。他表示，北印是雅昌的家，也是雅昌发展的动力。雅昌的发展理念与学校的发展理念是高度一致的，都是为了实现出版、艺术、印刷为人民服务。雅昌文化集团将始终坚持深化校企合作，支持学校教育事业。

历史的机遇与时代的挑战，将《北京 2008 年奥运会申办报告》的印制任务，交付于雅昌。

2001 年 1 月 13 日下午 6 时，在深圳雅昌会议室，当万捷董事长把这本总计 596 页、重达 5.6 公斤的《北京 2008 年奥运会申办报告》交到时任北京奥申委孙大光副秘书长手上时，全场响起了热烈的掌声。

凭借着这本登峰造极的申办报告，雅昌助力北京一举赢得 2008 年奥运会的主办权。中国漫漫奥运之路的第一步，雅昌便印下了足迹；这一步，也锻造了雅昌人顽强拼搏、勇于奉献、使命必达的企业精神，这笔宝贵的精神财富支撑并引导着雅昌在未来的路上不断勇攀高峰，不断创造印艺奇迹。



选自《北京版》第 1 期



选自第 19-20 期

2002 年 9 月、10 月，雅昌分别摘取了来自代表世界印刷最高水准的——“美国印制大奖”和“香港印制大奖”。

9 月 7 日，第 52 届“美国印刷大奖”隆重揭晓，雅昌的《北京 2008 年奥运会申办报告》及《西部太阳部落——石渠》摄影画册获得“优秀产品奖”，这是深圳印刷企业、也是我国内地印刷企业首次获得此项大奖，引起美国及国际印刷界的广泛关注。

雅昌自十二届香港印制大奖上一举夺得三项大奖、包括“全场大奖”以来，在十三届“香港印制大奖”上再次夺得四项大奖，到本届大赛取得五项大奖，成绩继续节节高升，技惊四座。

公司初创之时，万捷董事长怀着改变中国印刷业的高远初心，在当时众多先进日资、港资、台资印刷企业中奋力突围，一往无前。能够取得这样耀眼的成绩，自然和雅昌超前的经营理念不可分割。

1995 年，万捷董事长首次在业界创造性提出“印刷业是服务业”的经营服务理念。如今，“印刷业是服务业”是雅昌人从事每一项工作的核心服务理念。

1996 年，雅昌提出了广告词——选择雅昌，一步到位，现在已经发展成为大家时常挂在嘴边的“三个凡是”理念。雅昌是国内印刷行业最先实行‘一站式’服务的企业，让雅昌的客户能够享受到最贴心的服务。

1997 年，万捷董事长提出了崭新口号：在我手中不出错。时至今日，这个口号仍然可以是每一个雅昌人的座右铭。



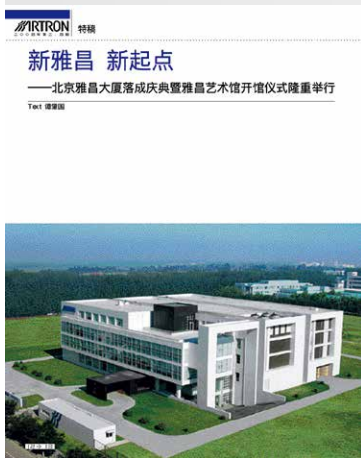
选自第 21 期

北京时间 2003 年 9 月 29 日上午 9:00, 美国芝加哥费尔蒙特大酒店, 2003 年“美国印制大奖”颁奖典礼现场。

万捷董事长平稳地从美国印刷工业协会主席 Mr.Mike Marcian 手中接过 2003 年度全球印刷界最高荣誉奖“Benny Award”的金色奖杯。在场近 500 余名来自全球印刷界的精英人士无不起身, 为这名来自中国的同行鼓掌, 也为中国印刷业感到惊叹。雅昌选送的 5 部作品 100% 获奖, 其中《梅兰芳藏戏曲史料图画集》, 一举荣获了最高荣誉“Benny Award”金奖! 万捷董事长也获得了中央电视台等众多媒体的争相报道。如今, 经过 31 年的发展, 雅昌已成为国家文化产业的领军企业, 荣获中国出版政府奖、世界最美的书、美国印制大奖等 1150 余个奖项, 创造了国内和国际印刷企业获奖夺冠数量最多的纪录。



选自第 23 期



选自第 26-27 期

2004 年 11 月 8 日, 冬日的京城已寒意料峭, 而北京雅昌大厦内却暖意融融——北京雅昌大厦落成庆典暨雅昌艺术馆开馆仪式在这里隆重举行。在北京雅昌大厦落成庆典暨雅昌艺术馆开馆仪式过后, 北京雅昌大厦印刷部和制版部还在当天上午相继举行了新引进的小森印刷机及网屏 CTP 出版机的开机仪式, 小森及网屏公司高层专程自日本赶来出席。

新雅昌, 新起点。北京雅昌大厦的启用, 标志着雅昌已经进入了崭新的发展阶段, 更是标志着雅昌深圳、北京遥相呼应的格局进一步成熟, 将极大地扩大雅昌的生产能力与影响力, 对未来发展带来更多机会和更广阔的前景。

2006 年 5 月 29 日上午, 全国文化系统文化产业工作现场会在四川成都隆重举行。会上, 文化部将“国家文化产业示范基地”牌匾授予雅昌。

回望 30 多年的成长历程, 雅昌艺术印刷始终秉持工匠精神与创新进化的文化基因, 谱写了从“中国制造”到“中国创造”的佳话, 让世界见证和感受到了中国艺术印刷的伟大创造力。

如今, 雅昌已成为中国乃至全球艺术印刷领域的领军者, 我们将一如既往, 为实现从“为人民艺术服务”到“艺术为人民服务”的使命砥砺前行, 为传播中国文化、促进世界文化交流贡献自身力量。



选自第 31 期



选自第 34 期

2006 年 11 月,《曼联》大书成功面市,它不仅是雅昌人的骄傲,更是当时世界媒体瞩目的焦点。其书芯尺寸半米见方,搭配厚重的皮质外壳和气质非凡的书盒,彰显出无与伦比的尊贵与奢华。这部宝典承载着曼联足球俱乐部 130 多年的历史,以超过 2000 幅珍贵图片和 40 万字的内容,展现了曼联的辉煌。

雅昌人在创作过程中克服了重重困难,当时没有现成的生产线和流程指导,但凭借勇气和魄力,精工细活,这不仅是对曼联的致敬,也是对工艺与艺术的极致追求。《曼联》一书,不仅是当时世界上最大的书,更是足球文化与艺术完美结合的典范。通过这部作品,我们得以窥见雅昌在工艺创新上的卓越成就,以及对足球历史的深刻理解和敬意。

2007 年 8 月 29 日,在首届中华印制大奖颁奖典礼上,雅昌凭借《曼联》大书荣获包括全场大奖在内的三项金奖,成为全场瞩目的焦点。这不仅是对雅昌卓越印艺水准和创意造诣的高度认可,更是雅昌作为首届参与者所展现出的引领行业发展的实力。

该书凭借 500mm×500mm×90mm 的超大尺寸和 35 公斤的惊人重量,成为当时印刷技术的巅峰之作,彰显了雅昌品牌的卓越品质。雅昌此次获奖,不仅为自身赢得了荣誉,更为整个印刷行业树立了标杆。



选自第 38 期



选自第 43 期

2009 年,适逢新中国成立六十周年,雅昌再接再厉,献礼祖国——圆满完成六十周年庆典专项印品任务,再获赞誉。本次专项印品包括 6 款请柬(大会请柬、招待会请柬、联欢会请柬、成就展请柬、复兴之路请柬、九一八预演请柬)、64 款成就展参观券、大会简介、复兴之路节目单、大会手册、复兴之路画册、复兴之路节目单、联欢会节目单等百万余份,远超十万册的奥运专项产品!

相比奥运专项任务,六十周年庆典专项任务涉及国家领导人的个人重要资料、庆典中领导讲话稿等内容,所以对安全性、保密性要求更高;加上款式可变数据多,人名唯一性等,难度系数非常大。雅昌再次突破极限,用专业与担当为国家 and 民族做出贡献,献礼祖国六十周年华诞。

2009年11月12日下午，雅昌（深圳）艺术中心奠基仪式隆重举行。来自艺术界和政商界的众多嘉宾共同见证。

雅昌（深圳）艺术中心建筑面积3.7万平方米，将成为中国最大的艺术服务中心之一。在这个服务中心里，将设置一个巨大的数据库，用于存储中华优秀传统文化数据资源，并将得到最先进的科技保护。

该中心建成后将成为融艺术精品印刷、中国艺术品图文数据库、中国艺术品门户网站、艺术摄影、艺术出版策划、艺术展览以及高端艺术品复制为一体的综合艺术中心。



选自第44期



选自第44期

雅昌凭借精湛的印刷技术、高超的装帧工艺，以及卓越的服务品质，成功入选2009至2010年度国家文化出口重点企业，这是对雅昌国际影响力和市场地位的充分肯定，更是彰显了雅昌在推动中国文化“走出去”战略中所起的积极作用。

截至2024年，雅昌已经八次荣获“国家文化出口重点企业”称号，充分证明了雅昌在文化艺术领域的持续领先地位和深厚实力。雅昌将继续以高质量的印刷服务、创新的文化产品和广泛的市场影响力，为中国文化的国际传播和交流作出更大贡献。

2010年10月，雅昌参与发起北京故宫文物保护基金会，这个事件凸显了雅昌在文化保护领域的卓越贡献和坚定责任。作为发起单位之一，雅昌不仅提供了资金支持，更以其企业管理的精准方式和先进经验，为基金会的发展注入了活力。故宫文物保护基金会的成立，标志着国内博物馆在吸纳社会力量和制度管理创新上的积极探索，其旨在通过筹集资金和资源，支持故宫的文物保护、修复、研究、展览和教育项目，推动传统文化的传承和创新。雅昌的参与，展现了企业对于文化保护事业的深厚情怀和坚定决心，同时也为故宫文化遗产的保护和传承注入了新的动力。



选自第46期

2010年6月8日，在北京市顺义区品牌经济论坛上，雅昌“ARTRON”被国家工商行政管理部门认定为“中国驰名商标”企业，获得了北京市顺义区人民政府的100万元人民币品牌宣传奖励基金。

雅昌率先提出了“印刷业是服务业”的经营理念，颠覆了传统的印刷生产方式，将印刷业融入艺术领域，引领印刷业发生了质的变化，不仅为客户提供印刷服务，还延伸到各种增值服务。雅昌提供的全方位服务更得到了众多客户的认可，在十多年的发展过程中成为了国内知名的品牌。



选自第47期



选自第49期

人生旅途中，每个人都有可能遭遇不幸，而遭遇不幸时最渴望得到的就是关心和帮助。雅昌在实现自身发展壮大的同时，始终关注并积极履行企业的社会责任，2011年5月，“雅昌员工关爱互助基金会”的成立，深刻彰显了雅昌对员工的关爱和对社会责任的坚定担当。

雅昌在追求企业发展的同时，不忘回馈社会，关注员工福祉。成立“雅昌员工关爱互助基金会”，旨在为员工及其家庭在遭遇重大困难时提供及时援助，从而展现公司对员工的深厚情感和责任感。此举不仅增强了员工的归属感和凝聚力，也彰显了企业的人文关怀。雅昌员工关爱互助基金会的成立，是企业与员工心连心、手挽手的真实写照，是企业社会责任的具体体现。雅昌以实际行动诠释了“以人为本”的理念，为构建和谐社会贡献了积极力量。

2010年11月17日，雅昌拍卖电子图录体验站正式在嘉德秋拍现场设立，吸引了众多收藏家、艺术从业者前来体验，广受好评。

在艺术品拍卖领域，雅昌拍卖电子图录的问世无疑是一次颠覆性的创新。随着数字技术的飞速发展，纸质图录的局限性逐渐显现，雅昌紧跟时代步伐，推出了便捷的电子图录。拍卖电子图录的诞生背景，是应对纸质图录带来的种种不便。其优势在于信息全面、传播无限、功能多样、操作便捷，并且环保节能。这些特点使得电子图录在艺术品拍卖中展现出强大的核心竞争力。

雅昌拍卖电子图录不仅为藏家提供了更加高效、便捷的服务，更体现了雅昌对传统文化的保护和传承的坚定决心。未来，随着技术的不断进步，电子图录有望在艺术品拍卖领域发挥更大的作用，引领艺术品拍卖进入全新的数字化时代。



选自第51期



选自第 55 期

2012年3月，深圳市雅昌艺术基金会正式成立。基金会旨在促进艺术创作与艺术公益事业，为青年艺术家与人民大众更好地学习艺术提供相应的条件、氛围和空间；真正使艺术走进每个人的生活，从而提高国民艺术素质与修养，体验中华优秀传统文化，最终实现艺术为服务人民的目标。

作为深圳市首家由企业发起的非公募艺术基金会，雅昌艺术基金会不仅是雅昌积极履行社会责任的体现，更是其对于艺术文化领域长期投入和关注的结果。基金会的成立，将有力推动艺术文化的普及和传播。通过举办艺术公益颁奖礼、展览和数字形式推广等活动，基金会将让更多人了解并参与到艺术文化的创造和欣赏中来。同时，基金会还将采用流动美术馆等方式，将艺术展览送到学校，让学生们近距离接触艺术，提高他们的艺术素养和综合能力。

总之，深圳市雅昌艺术基金会已成为连接艺术家、学生和公众的桥梁，推动艺术文化的传承和发展，让艺术真正走进每个人的生活。

2012年12月2日，雅昌文化集团凭借自身在社会责任领域的卓越贡献，荣获“五星级企业公民”的荣誉称号。这一称号的获得，标志着雅昌在多个方面均展现出了卓越的企业公民形象。

员工关怀方面：雅昌始终坚持以人为本的管理理念，注重员工福利和关怀。如设立了员工关爱互助基金，为遇到困难的员工提供及时的援助。

环境保护方面：雅昌积极响应环保号召，坚持节能减排，致力于构建绿色企业；还积极参与“徒步穿越贺兰山”环保公益行动，用实际行动支持环保事业。

客户与社区关系：雅昌始终以客户为中心，致力于为客户提供优质的产品和服务。不仅承担了北京奥运会、上海世博会等多项国家级印制重任，还积极参与社区建设。

公益慈善与知识产权：雅昌在公益慈善方面也做出了积极贡献，如联合故宫博物院发起文物保护基金会，注重知识产权保护，为客户提供了安全的商业环境。



选自第 58 期

雅昌鉴证备案：打造权威艺术品“身份证”



（雅昌）供图

选自第 63 期

2013 年 5 月 20 日，北京市文化局批复雅昌文化集团等五家单位成为北京艺术品鉴定试点单位。雅昌推出的鉴证备案服务，为艺术品市场带来了划时代的影响。该服务通过先进的技术手段，如高清图像采集、“艺术品 DNA”提取等，为每一件艺术品赋予了一张权威的“身份证”，确保了艺术品的真实性和独特性。这一创新举措不仅满足了市场对艺术品真实性的迫切需求，也为艺术家和藏家提供了更加可靠的保障。

在艺术品市场日益繁荣的今天，雅昌鉴证备案服务的出现，为艺术品市场提供了一个权威的鉴定和保障平台，有助于减少市场中的欺诈和纠纷，促进市场的健康有序发展。

2014 年 4 月 26 日，在重点打造了北京、深圳两大艺术中心之后，雅昌文化集团宣布正式启用雅昌（上海）艺术中心。在雅昌（上海）艺术中心运营启幕庆典仪式上，雅昌全新品牌形象首度公开亮相。雅昌文化集团万捷董事长与 Michel de Boer 教授共同上台揭开雅昌文化集团全新品牌形象。

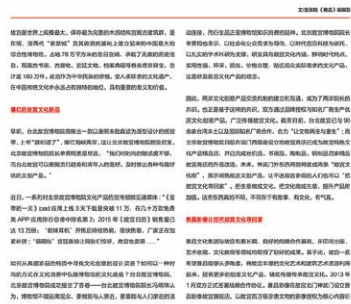
万捷董事长表示：“雅昌文化集团全新品牌的亮相，是雅昌文化集团走向国际化的一步，让全世界能够看到有中国这样的机构，在为全世界的中国艺术服务。而未来的雅昌上海艺术中心将是雅昌文化集团发展重中之重，让华东地区的艺术家、艺术机构、艺术爱好者，都能够享受到雅昌为人民艺术的服务，也让更多的艺术爱好者享受到艺术为人民服务的理念。”

全新雅昌上海艺术中心正式启用



选自第 67 期

传承故宫文化 品味悦美时光



选自第 71 期

雅昌文化集团与故宫有着长期、良好的战略合作基础，在印刷出版艺术收藏、文化教育等领域均取得了较好的成果。基于此，故宫一直希望雅昌能够从多角度，将故宫丰富的文化艺术和建筑艺术资源利用起来，提供更多的创意文化产品，辅助传播传承故宫文化。2013 年 1 月双方正式签署战略合作协议。雅昌影像在故宫北门神武门设立雅昌影像故宫旗舰店，以故宫百万级珍贵文物的影像授权为核心内容衍生出精美影像艺术品。这些故宫系列衍生产品不仅具有艺术品的观赏和收藏价值，还更适用于现代生活，具有丰富的功能性，为现代都市消费者所喜爱和接受，真正实现“将故宫文化带回家”。



选自第 79 期

2021 年是中国共产党成立 100 周年。雅昌作为“国家秘密载体印制资质企业”和“服务首都核心功能重点企业”，以卓越的品质和服务，多次圆满完成了中共中央直属机关、中央国家机关、全国人大、全国政协、国家军队、奥组委等赋予雅昌的国家多项重大项目。建党百年之际，雅昌再次受党和国家委任，承接“庆祝中国共产党成立 100 周年”大会及文艺汇演的印制任务。

一百余位雅昌人经过十几个 24 小时的连续战斗，用专业的技术和持之以恒的精神，克服诸多困难，创造印制奇迹，保障盛典的顺利进行。全部产品作为重中之重分送给两场盛典观礼台上党和国家领导人及国内外重要观礼嘉宾阅览，为我们伟大祖国盛典增光添彩！

美国时间 2016 年 9 月 25 日，第 67 届美国印制大奖颁奖典礼在美国奥兰多举行。在 4 项全场大奖的角逐中，雅昌囊括 3 项，成为美国印制大奖历届之最，同时荣获 7 项班尼金奖，其中《彼得·里克大书》更是全场压轴的重量级获奖巨作。

谈到雅昌在“大书”方面的发展计划，雅昌文化集团董事长万捷说道：“未来的大书，它是一个艺术品、一个装置，又是一个收藏品，还是一个展览，同时又是一个多媒体的入口……与雅昌的云资源数据结合，变成了雅昌的云图书，使读者能够看到更多的多媒体资料，比如 360 度全景、VR、音频、视频资料，使书的功能得到更多的延伸……使得未来的书的功能会发生一个颠覆性的变化。”



选自第 93 期

2021 年 11 月 2 日，雅昌文化（集团）有限公司被科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局等部门联合认定为第四批“国家文化和科技融合示范基地”。

这一荣誉的获得，既是组织方对雅昌近年来大力推进文化与技术深度融合的肯定，也是对雅昌持续变革商业模式、积极参与国家数字经济建设的认可。面对新时代信息传播的巨大改变，雅昌一直在探索创新发展模式，融合数字艺术生产线、互联网综合运营服务、印刷智能制造等各项核心创新板块，致力于文化与科技的深度融合，逐步确立以“艺术数据”为核心、以“数字产业化”和“产业数字化”为发展方向的发展战略，积极参与国家数字经济建设。



选自第 94 期

作为“国家秘密载体印制资质企业”和“服务首都核心功能保障企业”。2022年，雅昌再次光荣地被纳入冬奥期间保障企业白名单，承印冬奥会开闭幕式请柬、节目单与冬残奥会开闭幕式请柬、节目单。

2015年，雅昌承印北京2022年冬奥会申办报告。有人戏称雅昌是申办报告书“专业户”——的确，自2001年成功印制了2008年北京奥运会申办报告书后，雅昌就开始承印系列重大活动的申办报告。上海世博会申办报告、深圳大运会申办报告、深圳设计之都申办报告等，都是雅昌印制的。

这本雅昌印制的《北京2022年冬季奥林匹克运动会和残奥会申办报告》，助力中国北京一举拿下2022年冬奥会的主办权。

雅昌文化集团凭借着精湛的印刷技艺与热忱的爱国情怀，成为了中国唯一一家印艺领域服务双奥运的企业！



选自第 95 期



选自第 98 期

2023年5月，正值雅昌文化集团成立30周年，万捷董事长在集团艺术印刷30周年大会上发表讲话，他回顾了雅昌30年发展历程的点点滴滴，也对未来的雅昌寄予厚望。雅昌下一步要着力做好以下六点：一是强化科学管理，建立更好的平台，打造更好的流程，通过标准化、数据化、规范化建设，以提高效率，通过产品化、平台化，让服务更加规范。让雅昌的服务变被动为主动，创造更多客户价值；二是提高综合经营能力，特别是利用运营和销售的综合性人才，打造出爆款产品；三是保持引进最新前沿的印刷技术；四是年轻员工要不断培养学习和创新精神，持续提高自身技能；五是继续发扬雅昌善于学习与融合先进资源的传统，广泛地向优秀企业学习借鉴；六是大力推进雅昌服务工作产品化，让大众享受大师级作品，进一步拓宽艺术印刷市场。

2023年2月9日,北京雅昌艺术印刷有限公司荣获国家工业和信息化部授予的“国家级绿色工厂”称号。

多年来,北京雅昌始终扎实推进各项绿色生产工作,建立完善配套的绿色工厂管理制度,大力发展清洁生产技术,致力于将绿色生产与发展循环经济并举,同时加大“绿色工厂”的教育培训,工作取得很大进展。

公司于2019年荣获工业和信息化部“工业产品绿色设计示范公司”称号,并陆续取得能源管理等四项体系认证证书,建立能源管理中心。大幅实施光伏发电、太阳能热水器、集中供水、集中供气、水循环处理系统、生产设备升级改造更新等多项节能节水减排措施,加大可再生能源、清洁能源的使用,从各维度全面提升绿色工厂建设能力。

雅昌荣誉
(2023年2月-2024年3月)

2023年2月9日
北京雅昌艺术印刷有限公司荣获国家工业和信息化部授予的“国家级绿色工厂”称号。

选自第99期

科技赋能文化传承,
收藏级《红楼梦》绘本艺术图集隆重发布



2023年6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕当日,以“红楼幻境”为主题的收藏级《红楼梦》绘本艺术图集发布会在深圳雅昌艺术中心隆重举行。

2023年6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕当日,以“红楼幻境”为主题的收藏级《红楼梦》绘本艺术图集发布会在深圳雅昌艺术中心隆重举行。

该“图集”系列产品,是雅昌文化集团和旅顺博物馆响应国家“让文物活起来”、“弘扬中华优秀传统文化”的号召,联手打造的艺术精品,全面梳理了《红楼梦》经典文化资源,为传统文化业态赋能,给中华优秀传统文化传承提供了新思路。与实物图集相配套的雅昌“红楼梦”数字文化展,更是通过“梦中梦”、“梦中人”、“梦中物”、“梦中游”、“梦中画”、“梦中影”、“梦中景”七个篇章,构筑出一个可感、可游、可交互的浸润式数字文化空间。

选自第99期

截止2023年11月,雅昌文化集团旗下的北京、深圳、上海三家子公司均成功获得“国家级高新技术企业”称号,标志着雅昌在技术创新、产品研发及成果转化方面的雄厚实力,在文化艺术与科技融合领域取得了显著成就与高度认可。

自2007年第一次获评深圳市高新技术企业以来,雅昌对艺术印刷、数字印刷和艺术数据互联网等领域的技术持续创新,获得国际国内知识产权294项,被国家科委等权威机构认定为“国家级高新技术企业”、“专精特新企业”。

未来,雅昌将持续加强技术投入与创新实践,用科技不断拓宽文化艺术的表现边界,为传统文化的保护、传承与发展注入新的活力与动能,在文化艺术与科技融合的探索路上迈出更加坚实的步伐。

