

# 深圳制造中心： 汇聚点滴之力，共促降本增效

文 / 深圳制造中心 崔霁巍

在日益激烈的市场竞争浪潮中，企业若欲实现可持续的繁荣与盈利，开源节流成为不可或缺的双轮驱动——即需创新销售模式以拓宽市场，亦需精细成本控制，优化成本结构。因此，降本增效对于企业的发展而言，具有举足轻重的战略价值。它不仅是企业应对挑战、提升适应力的关键途径，更是提升管理水平、强化核心竞争力的迫切需求。降低成本、提升效益，对于公司的持续健康发展而言，具有深远的现实意义。当高速增长的光环渐隐，红利期渐行渐远，步入内卷时代的企业，推行降本增效，已是大势所趋，势在必行。

“黄金本无种，出自勤俭家”，此古训在雅昌三十载再启航之际更显其重。面对复杂多变的营商环境与日益加剧的竞争压力，为确保公司的运营竞争力和效益，从集团至区域公司，我们已制定了一系列深化变革的制度与措施，其中降本增效作为核心战略之一，正在有条不紊地推进。根据深圳制造中心 2024 年的经营目标及工作规划，我们在“降”字上下功夫，在“增”字上做文章，不断探索降本增效的新路径，力求在深度与广度上实现全面突破。

## “降本增效”管理实施思路



## 一、凝聚共识, 强化全员参与

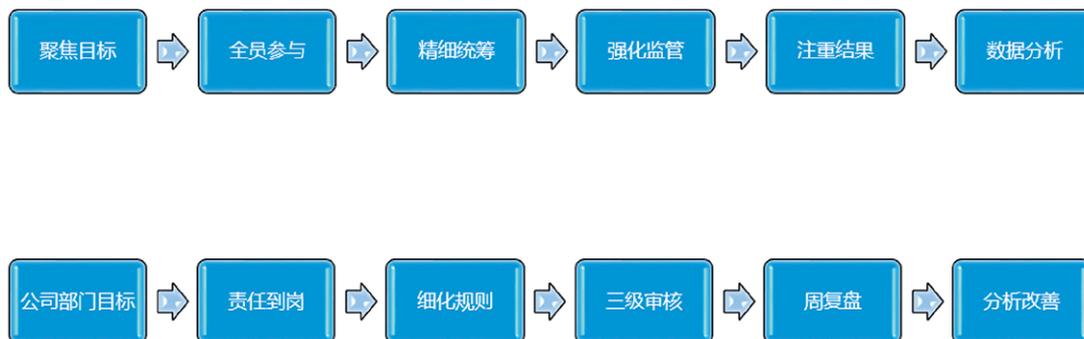
我们凝聚共识, 倡导全员参与, 营造人人关注降本增效、从点滴做起的浓厚工作氛围。通过加强宣贯, 我们让员工深刻认识到, 降本不仅是责任, 更是一种精神追求与境界体现。我们统一规划、精心制定策略、细化执行规则, 确保全员行动一致, 各司其职, 逐级落实。

## 二、明确目标, 全链条推进

紧密围绕公司降本增效总体部署, 结合深圳公司的具体生产经营状况, 我们广泛动员和组织员工在产品开发、市场销售、材料采购、物料消耗、精细管理、能源节约等多个领域, 开展全方位、全过程、人人参与的降本增效活动。

通过强化管理手段, 有效降低各项行政管理费用; 深入研读政策并积极探索多样化的合作模式, 以期进一步缩减生产过程中的用水与用电开支; 同时, 致力于优化生产工艺流程, 强化前期工艺策划的精准性, 并加大技术创新的投入力度, 提升了生产效率, 从而实现生产成本的节约。

### 工作方向: “聚焦目标、以终为始”



在材料采购、外协加工及运输等关键环节，积极拓宽采购渠道，引入竞争机制，通过重新议价与招标，力求成本最优化。此外，我们还积极盘活库存资源，采取科学合理的库存管理策略，以减少积压库存，提高资源利用效率。

在此基础上，我们制定了年度降本目标，即实现成本降低 600 万元，并将这一目标分解为可量化的子目标，以便跟踪进度与评估成效。

### 三、确立方针，精准聚焦

我们确立了“三提高、两降低、一稳定”的工作方针，即提高劳动效率、设备效率、资源利用效率，降低材料消耗、能源消耗，稳定产品质量。针对制约生产经营发展的突出矛盾和薄弱环节，我们聚焦影响成本的关键因素，同时将完成生产任务和年度经营指标设定为主攻重点方向，进而构建了经济指标体系、工序成本指标体系、综合效益指标体系三大降本增效的量化评估体系。





#### 四、健全机制，细化实施

我们深入剖析现状，精准定位成本控制点，将降本工作指标细化分解到最小单元。在分解落实中，进一步增加成本控制点，确保每个环节都有明确的控制指标、考核标准。同时，我们推进目标管理体系建设，完善指标管理体系，加强信息收集与分析，形成定期评审机制，及时发现问题并加以改进。此外，我们还健全了降本增效工作的运行机制和考核激励机制，对各项指标进行动态优化调整。

#### 五、总结评估，持续优化

我们坚持结果导向，依据年度降本工作计划，将降本目标落实到具体部门与项目。通过每周汇总评检的方式，我们及时跟踪降本进度与成效。自降本增效活动开展以来，深圳公司在半年内已实现降本 287 万元，超额完成半年目标的 110.9%。我们有信心在年底前圆满达成全年降本增效目标。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金；未有涓涓流，难成江海宽。降本增效任重道远，但正所谓“风雨同舟者兴，上下同欲者胜”，只要深圳公司全员目标一致、行动一致，定能在降本增效工作上卓有成效！