



博物馆式艺术书店将现深圳

——传统书店结合现代技术，收藏全球最美的图书

文/苏兵 深圳商报

记者昨日从雅昌文化集团获悉，雅昌将于2015年在深圳投入使用高30米、长50米的世界上最大的艺术书墙“Artron Wall”，同时还将投入使用8000平方米的博物馆式的艺术书店。艺术书墙和艺术书店位于南山雅昌大厦。

据雅昌文化集团董事长万捷介绍，艺术书店将引进全世界1800家出版机构的50000册艺术图书。这样的艺术书店在中国尚属首家，中国乃至世界最美的图书都会出现在深圳读者面前。

“这是一个传统书店与现代IT技术完美结合的空间，同时书店即是集教育普及、欣赏、收藏、传播为一体的艺术中心。”万捷在接受本报记者采访表示，博物馆式艺术书店的构想源于雅昌“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’”的理念，雅昌致力于打造艺术服务的全产业链，既要服务艺术行业，又要服务人民大众。

据悉，目前，中国的书店很多，包括传统的实体书店和电子商务类书店，但这些书店都存在不同程度的缺憾。实体书店和电子书店均不能提供舒适的阅读空间，实体书店中的艺术图书不便于读者翻阅，或翻阅容易造成破损。而雅昌博物馆式的艺术书店将解决这些难题，将传统书店和现代IT技术完美结合，打造出看得见、摸得着、便查阅的书店。雅昌8000平方米的博物馆式艺术书店包括书墙、书店、公共阅读空间、专业书房等几个部分。

万捷告诉记者，雅昌打造的艺术馆、博物馆式的艺术书店，能够满足真正喜欢艺术图书的人的需求，该艺术书店具备以下几个特点：拥有科学的艺术图书的欣赏标准，这套标准会对艺术书籍类别进行细分，比如，一般情况下的艺术图书会分为艺术类、建筑类、摄影

类等，雅昌的艺术标准将进一步细分，摄影可以分为建筑摄影、风光摄影、人物摄影、广告摄影等；运用先进的IT手段，读者可以先看电子书，再选纸质书；提供优美、舒适的阅读环境，包括多种特色书房。

与此同时，庞大的艺术图书的经营需要专业的运营方式，雅昌艺术书店运用首创的博物馆式运营。其中，雅昌书博馆空间达3900平方米，内设主题书区、美学商品区、顶级出版社专属区，并设4间风格迥异的尊贵VIP室，各自代表了当代美学设计、艺术商学院、时尚美学生活、中国古典凝粹四大类型，这些古代艺术书房、现代艺术书房等特色书房不仅为读者提供舒适的阅读环境，也给其美的享受，书店还拥有一批有较高艺术修养的专业人员对读者进行选书指导。

“书籍是人类思想的宝库，是人类进步的阶梯。”在万捷看来，随着书籍电子化越来越普及，书的功用将在未来发生变化，书将逐渐复古。书的阅读功能也渐渐被其他功能所取代，书将更多地成为艺术品、收藏品、装饰品、礼品、奢侈品。让万捷引以为豪的是，雅昌为社会奉献了众多最美的书，雅昌质量成为深圳质量的一个重要代表。

记者同时获悉，雅昌虽发轫于深圳，但其发展的愿景是要在中国各地打造“艺术图书之都”。目前，除雅昌（深圳）艺术中心之外，雅昌（北京、上海）艺术中心也已初具规模，未来，三大艺术中心将形成中国最具规模的艺术图书中心。同时，雅昌还会在北京、上海、广州、深圳等一线城市设立“体验中心书店+流动书店”，雅昌的艺术图书将辐射全国，达到最终打造引领全球的艺术图书版图。

