

媒体声音

《雅昌》编辑部

全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷接受中央电视台《新闻联播》 两会专题采访

2014年3月3日19:00,中央电视台《新闻联播》栏目播出两会专题报道,全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷接受采访。万捷委员介绍了他所提交的《关于全面公开地表水环境质量信息的提案》,建议“各级环保部门一定要按照国家的相关规定,及时公布地表水检测信息。”

作为我国文化产业领域的领军人物,万捷委员自2008年当选全国政协委员以来,在每年的“两会”上始终关注优秀文化艺术的传承与保护,为深化文化体制机制创新、推动文化事业的全面繁荣和文化产业的快速发展建言献策。此外作为企业社会责任的积极践行者,万捷还在提高环境和生态保护意识和措施等领域,提出了许多建议。

万捷委员今年的政协提案依然把重点放在了文化产业和环保领域,内容涉及书画艺术品的版权保护、规范网络拍卖、环保立法、环保信息公开等。在文化产业方面,他建议通过数字化手段加强书画艺术品的版权保护;针对网络拍卖市场不统一、相关法律法规部健全等问题,希望相关部门“建立公平开放透明的网络拍卖规则,实行统一的市场监管。”

在环保方面,他一方面继续推动环境质量信息全面公开,在环境问题凸显、公众环保意识不断提升的情况下,环境保护部及各级环境主管部门根据相关的法律法规和政策,建立统一的运行机制,及时公布各类环境信息;另一方面也对《环境保护法》等法律法规的制定及修订

提出改进建议,行使政协委员参政议政的神圣使命。

全国政协委员万捷:规范网络拍卖发展加强书画艺术品版权保护 新华网

正在京出席政协十二届二次会议的全國政协委员、雅昌文化集团董事长万捷近日接受了新华书画记者的专访。他表示自己今年的关注点主要涉及“环境保护”与“市场交易”两方面,将积极推动相关提案的讨论。

他说,文化是民族的血脉,是人民的精神家园,环境是人民赖以生存的家园,两者相互包含,共需保护与传承,但由于人们对环境与文化保护意识均有待加强,尤其是关于二者在政策法规方面也仍需完善。在环境保护方面,万捷建议适当放宽环境公益诉讼主体资格,通过立法真正推动中国的环境保护事业;并提议全面公开地表水环境质量信息,这样有助于增加公众对环境的知情权,推动产业结构调整和污染减排,以改善水环境的质量水平。

在市场交易方面,万捷则建议建立公平开放透明的市场规则,规范网络拍卖发展,这有益于企业间的公平竞争,维护网络拍卖活动各参与方的权益。而对自己的本行——艺术品市场,万捷更有着自己独到的见解,他呼吁能进一步加强书画艺术品的版权保护,并强调这一问题的解决具有着现实性、迫切性和必要性,保护艺术家、收藏家的权益,能够使我国的艺术品传承有序。



万捷委员接受中央电视台采访

万捷：大数据时代传统企业要作颠覆性改变

中国新闻出版报 记者 王坤宁

“当今时代，我们的传统文化企业要想有所发展、有所作为，就要作创新、颠覆性的改变，学会用IT思维来经营，不断探索新的经营模式。”全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在接受《中国新闻出版报》记者采访时，谈到传统企业如何在大数据时代进行转型如是说。

“最近，全球最大的图片服务商盖蒂图片已经允许其图片针对个人用户和非商业行为免费使用。”万捷分析指出，盖蒂图片的这种做法在大数据时代构建了一种创新的文化产业经营模式，通过图片与用户进行互动，进而产生用户的大数据的积累，分析用户行为。“盖蒂图片的这种创新经营模式为我们提供了一种新思路。”

自2008年当选全国政协委员以来，万捷在每年两会上始终关注优秀文化艺术的传承与保护。他今年向大会提交了两份提案，分别是《建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖发展》和《加强书画艺术品版权保护》。

“当前，各种在线竞价、网络拍卖平台大量涌现，这些形式上的创新为拍卖市场带来新的活力，但是目前大量电子商务企业、网络公司以及拍卖公司火热开展的网络拍卖活动也越来越凸显出一些问题。”万捷分析说，问题主要表现为，市场规则不统一，导致市场存在不公平竞争；主体不明确，目前对于“网络拍卖”没有相关的法律法规进行界定，导致网络拍卖的主体不明确，相关法律法规滞后。对此，他在提案中建议，对现行《拍卖法》进行修改，增加网络拍卖相关内容；修订《拍卖管理办法》，明确网络拍卖主体，在办法



环境问题引发关注

中增加网络拍卖相关内容，建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖的发展；在相关法律、法规完善之后，由各级工商行政管理部门对网络拍卖活动实行统一监管。

谈到《加强书画艺术品版权保护》提案，万捷表示，加大对书画艺术品的版权保护力度，有着现实性、迫切性和必要性。他建议，由国家版权局牵头，联合文化部、中国文联及各专业协会制定《书画艺术品版权保护指导意见》；打造科学的版权登记系统，帮助艺术家进行书画艺术品的版权登记，通过数字化手段维护艺术品市场秩序，保护艺术家、收藏家的权益，使我国的艺术品传承有序。

而谈到文化走出去时，万捷表示，目前国内提供文化产品的方式还非

常传统，未来的发展方向应该是 IT 化、艺术化、个性化。而为了文化更好地走出去，我们还要将文化请进来。在充分消化吸收国外优秀文化、传播方式的基础上，我们就可以用平和的心态、世界性的语言将中国文化的精髓传达给世界。“我们要用外国人能够理解和接受的方式来讲述中国故事。”他说。

政协委员万捷：目前网络拍卖与实体拍卖形成矛盾
人民政协报 记者 孙萌萌

2013 年是网络拍卖迅猛发展的一年。国内几大电商平台都踊跃地投入到了艺术品线上拍卖的热潮中。近日，国内第一家微信艺术品拍卖平台“周周拍”的上线，更是将艺术品的网络拍卖炒得火热。继实体

拍卖、网上交易之后，微信这一实时聊天软件的介入，让拍卖门槛空前降低。与此同时，“野蛮生长”的网络拍卖也凸显出不少问题。就此，全国政协委员万捷建议，完善相关监管，保护网络拍卖健康发展。万捷坦言，各种在线竞价、网络拍卖平台大量涌现，这些形式上的创新为拍卖市场带来新的活力。但是目前大量电子商务企业、网络公司以及拍卖公司火热开展的网络拍卖活动也凸显出一些亟待解决的问题。

“首先，市场规则不统一，造成了大量不公平竞争。同是网络拍卖活动，组织方不同，约束的法律也不同，要承担的法律责任和义务也不同。比如，拍卖企业组织的网络拍卖活动除了受合同法等基本法的约束外，还受拍卖法、拍卖管理办法等相关法律法规的约束，而网络公司组织的拍卖活动却不需要遵守拍卖相关法律。”万捷说，由于这些法律无法对网络拍卖进行约束，导致本应繁荣拍卖市场、扩展拍卖形式的网络拍卖，与实体拍卖反而形成了矛盾。与此同时，网络拍卖更是在利用监管上的空白，与实体拍卖活动不正当竞争。

“而且，从法理上说，因为缺乏相关的法律法规界定，目前网络拍卖的主体也并不明确。”万捷说，在我国，商业性的拍卖活动由拍卖企业组织，受拍卖法约束，一些网络公司组织的网上竞价活动，虽然也叫“网络拍卖”，但这些活动却不受拍卖法的约束。这种主体上的模糊，对消费者产生了误导。“消费者以为参加网络拍卖活动是有拍卖法的法律保障的，但实际上，参与网络拍卖，一旦权益受到侵害，却无法用拍卖法维权。”

万捷说，由于拍卖法、拍卖管理办法出台时间较早，只对拍卖活动各个环节做了规定，并未考虑到网络在拍卖中的应用。因此，网络拍卖相关的法律法规呈现滞后、缺失的现状，不利于网络拍卖的规范发展。

“拍卖的优势在于更容易发现商品的真实价格，通过拍卖方式可以避免对手交易的主观随意性，更直接地反映市场需求，发现商品价值，实现资源有效配置。而网络拍卖信息更加公开，有利于打破信息的不对称格局，使拍品得到充分招商，受到拍卖各方当事人的认可。但同样属于网络拍卖活动，却因组织主体不同而遵守不同的市场规则，这有失市场最基本的公平原则，难以发挥拍卖这种交易方式配置资源的优越作用。”万捷说，2005年1月1日起施行的拍卖管理办法第五十八条明确提出，“利用互联网经营拍卖业务的管理，原则上参照本办法执行，具体办法另行制定。”但至今，这个“具体办法”



还未制定出来。

为此，万捷建议，在市场规则不统一、法律法规不健全的现状下，更应该建立公平、开放、透明的网络拍卖相关市场规则，实行统一的市场监管。这样，不但有益于企业间的公平竞争，更有利于维护网络拍卖活动各参与方权益。他提议，由商务部牵头，联合相关部门对现行拍卖法进行修改，增加网络拍卖相关内容；同时，建议商务部修订拍卖管理办法，明确网络拍卖主体，在办法中增加网络拍卖相关内容，建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖的发展。“在相关法律、法规完善之后，由各级工商行政管理部门对网络拍卖活动实行统一监管，维护网络拍卖的公平性，保护网络拍卖的健康发展。”

万捷委员：建立地表水信息公开体系 推动产业调整

中国网 记者 肖冰

今年全国政协委员万捷递交的提案是关于全面公开地表水环境质量信息的。万捷表示，环保部门全面公开地表水环境质量信息，有助于增加公众环境知情权，从而扩大公众参与，有利于促进对污染排放的社会监督。

万捷表示，地表水作为我国最主要的饮用水源，其质量水平也直接影响公众的健康安全。环保部门全面公开地表水环境质量信息，有助于增加公众环境知情权，从而扩大公众参与，有利于促进对污染排放的



万捷委员参加 2014 “两会” 民间环保提案媒体交流会

社会监督，引导公众更加积极地参与环境保护，推动产业结构调整和污染减排，以改善水环境质量水平。

万捷通过调研发现，地表水环境质量数据现由环保部门独家公布，依照地表水环境质量标准为 24 项，而大多数地方环保部门仅用其中 4-5 项做评价和发布，导致评价结果与实际结果严重不符。

目前，我国具备完善的水环境保护法律法规、水环境质量监测标准、水环境质量评价方法等，同时环保部已建立了完善的水环境质量监测体系和数据上报制度，在环境空气质量信息全面公开方面，我国也有成功的实践经验。万捷认为，这些都为公开地表水环境质量信息提供了基础。

万捷建议，环境保护部及各级环境主管部门应建立统一机制，推进地表水环境质量信息全面公开，建立配套的管理机制对地表水环境质量

信息公开体系进行运营和维护，鼓励各级环保部门利用创新的互联网手段进行公开，将以上要求纳入各级环保部门的政绩考核体系，出台相应的奖惩措施。

万捷：《拍卖法》应添加网络拍卖内容

北京晚报 记者 牛伟坤

2014 年 3 月 4 日讯，随着互联网的快速发展，网络拍卖也随之兴起并迅速发展。参与网络拍卖活动的用户数量不断攀升，拍卖成交额急剧增长。各种在线竞价、网络拍卖平台也大量涌现，这些形式上的创新为拍卖市场带来新的活力，但是由于拍卖主体不明等，为网络拍卖带来越来越多的问题。

雅昌文化集团董事长万捷，近日在政协提案中建议，应由商务部牵头对现行《拍卖法》进行修改，增加网络拍卖相关内容；并修订《拍卖



万捷委员接受媒体采访

管理办法》，明确网络拍卖主体，在办法中增加网络拍卖相关内容，建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖的发展；在相关法律、法规完善之后，由各级工商行政管理部门对网络拍卖活动实行统一监管。

据了解，同是网络拍卖活动，组织方不同，约束的法律也不同，要承担的法律责任和义务也不同，拍卖企业组织网络拍卖活动除了受《合同法》等基本法的约束外，还受《拍卖法》、《拍卖管理办法》等相关法律法规的约束和调整，而网络公司组织的拍卖活动却不需要遵守拍卖相关法律。目前，对于“网络拍卖”，没有相关的法律、法规进行界定，导致网络拍卖的主体不明确。这种主体上的模糊，对消费者产生了误导，使得消费者认为参加拍卖活动，是有《拍卖法》的法律保障的，这样一来，消费者在参加网络拍卖过程中，权益得不到保护。此外，由于《拍卖法》、《拍卖管理办法》出台时间较早，只对拍卖活动各个环节做了规定，并未考虑到网络在拍卖中的应用。网络拍卖相关的法律法规呈现滞后、缺失的现状，不利于规范网络拍卖的发展。

全国政协委员万捷：地表水环境质量信息要全面公开

深圳晚报 特派记者 李可心

雾霾广受关注，地表水也不该被忽视。全国政协委员、雅昌文化集团董事长、深圳市同心俱乐部理事万捷昨天在接受采访时透露，今年两会他有提案呼吁关注地表水质量问题，建议全面公开地表水环境质量信息。

万捷说，地表水作为我国最主要的饮用水源，其质量水平直接影响公众的健康安全，而目前我国地表水环境质量总体较差，工业废水排放、城市化发展、化肥农药滥用等使得江河湖泊等地表水水质日趋恶化。

“我国主要的饮用水源为地表水，2009年中国水利水电科学研究院研究显示，全国约有55%的地表水水源水质不合格！”万捷说，地表水环境质量数据现由环保部门独家公布，依照地表水环境质量标准为24项，而大多数地方环保部门仅用其中4—5项做评价和发布，导致评价结果与实际结果严重不符，甚至有把劣五类水评价为一类水的现象，从数据上给相关决策部门和公众严重的误导。

因此，他建议，在水环境问题凸显、公众意识不断提升的情况下，根据相关的法律法规和政策，环境保护部及各级环境主管部门应建立统一机制，推进地表水环境质量信息全面公开，建立系统、完整的地表水环境质量信息公开体系，引导公众更加积极地参与环境保护，以改善水环境质量水平，并将此纳入各级环保部门的政绩考核体系，出台相应的奖惩措施。

重视保护不可复制的历史文化

南方日报特派记者 周豫 吴晓芳

习近平总书记在参加广东代表团审议时强调了“物质文明和精神文明两手抓两手硬”的重要性，其中作为精神文明建设的重要组成部分——文化建设成为不少代表委员关注的焦点。文化建设如何“向深化改革要动力”？如何增强文化整体实力和竞争力？昨日，记者采访了全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷等，他们分别从文化管理、市场开拓、等不同层面为广东文化大繁荣大发展建言献策。

城镇化进程勿忘保护农村文化

南方日报：广东文化中有哪些独特之处？我们应该如何结合岭南文化特色推进文化繁荣和发展？

万捷：广东本身的岭南文化有深厚的积淀和特色，包括绘画、戏曲等，绘画方面，以“三高”（高剑父，高奇峰，高剑僧）和饶宗颐等为代表的潮汕文化为典型，广东区域特色非常明显。广东的艺术品市场基本以推广岭南名家为主。另外，岭南艺术市场大多是区域藏家，醉心于收藏本地区走出来的画家作品，仔细考究起来，此举犹如近亲结婚，艺术家、收藏家的视野难以开阔。



万捷委员和 SEE 阿拉善同事向记者详解提案

目前，广东在以画廊为主体的艺术品一级市场方面较为薄弱，特别是公众艺术画廊，相比之下，以拍卖为主的二级市场相对活跃，但反之，说明广东在这块有潜力。画廊在对艺术家创作以后的传播、推广和行业内外的沟通方面，将发挥相当重要的作用。

网络发展引导和监管必不可少

南方日报：目前，广东的文化产业发展和市场培育上存在哪些问题？我们如何规范这个市场？在互联网技术发展迅猛的新形势下，传统文化和传统行业如何应对挑战？

万捷：2013年是网络拍卖迅猛发展的一年，国内几大电商平台都踊跃地投入到艺术品线上拍卖的热潮中。近日，国内第一家微信艺术品拍卖平台“周周拍”上线，更是将艺术品的网络拍卖炒得火热。继实体拍卖、网上交易之后，微信这一实时聊天软件的介入，让拍卖门槛空前降低。与此同时，“野蛮生长”的网络拍卖也凸显出不少问题。因此，我在提案里面建议，由商务部牵头，联合相关部门对现行拍卖法进行修改，增加网络拍卖相关内容，同时建议商务部修订拍卖管理

办法，明确网络拍卖主体，在办法中增加网络拍卖相关内容，建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖的发展。我昨天得知，这个提案已经立案了，将交给商务部进行处理。

努力开拓“大文化”格局

南方日报：今年是全面深化改革的关键一年，在文化层面我们应该从哪些方面进一步推动改革，以便更好地建设文化强省？

万捷：近年来，我国销售假书画艺术品的情况相当普遍，损害了书画著作权人和消费者的合法权益，严重扰乱了文化市场秩序。一直以来，我们在文字著作权、专利申请方面的保护较为规范，但大家对书画等艺术品版权保护却知之甚少，亦不知如何登记。如果现在就能以科学规范的手段让艺术家们的成果“备案在册”，以后便可以不需要耗费过多精力进行人为鉴定，更能保证中国艺术品传承有序。因此，我建议可由国家版权局牵头，联合文化部、中国文联及各专业协会制定《书画艺术品版权保护指导意见》，同时打造科学的版权登记系统，通过数字化手段维护艺术品市场秩序。

雅昌文化集团董事长万捷：抓版权登记 堵假画源头

深圳商报北京 特派记者 秦兴梅

3月9日，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在接受深圳商报记者采访时，对当前网络拍卖存在的问题、书画艺术品版权保护等表示了极大关注，认为我国应适时修订《拍卖法》以规范网络拍卖，并呼吁打造科学的艺术品版权登记体系。

修订《拍卖法》规范网络拍卖发展

万捷委员透露，今年他向大会提交了两份提案：《规范网络拍卖发展，保护艺术品版权，规范文化市场秩序》和《关于加强书画艺术品版权保护的提案》。

随着互联网的快速发展，网络拍卖也随之兴起并迅速发展起来。参与网络拍卖活动的用户数量不断攀升，拍卖成交额急剧增长，各种在线竞价、网络拍卖平台也大量涌现。万捷对网络拍卖存在的一些问题表示了担忧。诸如：拍卖企业组织的网络拍卖活动要受到《合同法》、《拍卖法》、《拍卖管理办法》等的约束，而网络公司组织的拍卖活动却不需要遵守拍卖相关法律，规则不统一导致市场存在不公平竞争；网络公司组织的“网拍”法律主体不明确，使消费者的权益得不到保护；同时，网络拍卖相关的法律法规尚未将“网络拍卖”纳入范畴，法律法规的滞后、缺失不利于规范网络拍卖的发展。

万捷为此建议：对现行的《拍卖法》进行修改，增加网络拍卖相关内容；修订《拍卖管理办法》，明确网络拍卖主体，在办法中增加网络拍卖相关内容，建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖的发展，并由各级工商行政管理部门实行统一监管。

呼吁打造科学的艺术品版权登记体系

近年来，随着书画艺术品收藏的不断升温，一些不法分子瞄准这一市场，恶意大量制售假冒他人署名书画欺骗消费者，甚至已形成了一个比较完整的半地下产业链。集中在传统文化街区、古玩市场、书画艺术聚居区、建材市场、旧货市场、宾馆饭店、机场和部分书店的那种假书画艺术品，不仅损害了书画著作权人和消费者的合法权益，也严重扰乱了文化市场秩序，甚至给国家形象带来负面影响。

万捷在调研中也深切关注上述问题，今年专门递交了“加强书画艺术品版权保护”的提案。他建议：由国家版权局牵头，联合文化部、中



万捷委员答记者问

国文联及各专业协会制定《书画艺术品版权保护指导意见》，加强书画艺术品版权保护的制度建设；打造科学的版权登记系统，帮助艺术家进行书画艺术品的版权登记，通过数字化手段维护艺术品市场秩序，保护艺术家、收藏家的权益，使我国的艺术品传承有序。

企业发展与社会责任结合

万捷向记者透露，《政府工作报告》描绘的文化建设蓝图让文化企业倍感振奋，对发展更充满信心。2014年雅昌将继续延伸文化产业链，通过文化产业的商业模式创新与实践工作，致力于中华文化的传承、保护与弘扬，积极推动世界优秀文化艺术的推广与传播。比如，契合“倡导全民阅读”的国家战略，雅昌将采用先进的智能化IT展示系统，将实体书与高清数字图书馆完美结合，建立全国第一家图书馆式艺术书店。该店预计将于今年7月左右在深圳华侨城开业，总面积4万平方米。读者可以在该店内免费阅读和欣赏珍贵古书籍的电子版本。