

新闻点睛

《雅昌》编辑部

中国嘉德与雅昌艺术品鉴定中心正式达成战略合作

5月14日，由中国嘉德国际拍卖有限公司、雅昌艺术网、雅昌艺术品鉴定中心联合主办的“中国嘉德与雅昌艺术品鉴定中心战略合作启动”仪式在北京国际饭店举行。

点睛：

安全可靠的交易平台

由雅昌征集并提供的18件作品在5月20日举办的中国嘉德2014春季拍卖会“中国当代书画”专场上拍，作品全部经由艺术家本人进行鉴定，并由雅昌出具证书并进行数据存储备案，活动现场双方共同宣布正式启动鉴证备案战略合作。此举不仅打消藏家入市顾虑，让藏家

买得放心，有助于维护艺术家个人品牌，为收藏家、机构等提供更加安全可靠的交易平台。

中国艺术品鉴证备案服务

“中国艺术品鉴证备案服务”是雅昌艺术品鉴定中心为解决艺术品的鉴定、备案，为艺术市场提供的全方位艺术品鉴证管理服务。从艺术品源头出发，对艺术品进行真伪鉴定、高清图像采集、作品DNA数据提取、数据存储备案、版权登记备案、备案数据库查询等措施，为每一件艺术品建立唯一、权威、可追溯、可查询的“身份证”信息，为中国艺术品市场健康有序发展提供有力保障。



中国嘉德与雅昌艺术品鉴定中心正式达成战略合作



爱德华·君度世界收藏展在京隆重举行

爱德华·君度世界收藏展在京隆重举行

5月15日,《艺术书籍食谱》——爱德华君度世界收藏展在雅昌(北京)艺术中心隆重举行。Gourmand International公司主席爱德华·君度、《2014世界名厨族谱》作者 Jorg ziprick、北京东方美食文化集团总裁刘广伟、雅昌文化集团副总裁、出版事业部总经理张东,印刷事业部销售总监胡俊以及德国美食节目明星主持人 chackal、各国美食类著名摄影师、出版社社长和媒体记者近百人出席此次展览。

点睛:

雅昌连续三年获世界美食图书展最佳印制奖

一年一度的世界美食图书展是迄今为止世界上规模最大的美食图书节及美食图书年度评选、颁奖典礼,每年都会有来自法国、中国、

西班牙、英国、美国、德国、俄罗斯、智利、马来西亚、日本等200多个国家和地区的出版社、美食组织及美食电视媒体齐聚,受到各国出版界、美食界的高度关注。雅昌自11年参展以来,已连续三年获得该书展最佳印制奖。

雅昌,用印制的艺术表达美食

爱德华·君度先生编辑的《世界美食之中国》和出版自东方美食集团的《世界流行菜》均由雅昌文化集团印制,此外,君度先生还捐赠雅昌文化集团1000本世界美食图书,用于深圳图书馆的建设和北京美食书展的展览。君度先生表示,雅昌用最先进的印刷水平将世界美食变成了别致的艺术书籍,让更多的人欣赏感受到世界美食文化。



雅昌文化集团荣获“低碳榜样企业”称号

雅昌文化集团荣获 2014 年度“低碳榜样企业”称号

6月10日，低碳中国行2014年度盛典在深举行，低碳中国行由深圳市人民政府和国家发改委气候司联合主办，国家发改委副主任解振华，原住建部副部长仇保兴，广东省委常委、深圳市委书记王荣，深圳市长许勤等出席了该盛典，深圳雅昌总经理王小斌代表雅昌文化集团出席了此次盛典。

点睛：

企业要入围，需满足“硬指标”

组委会在今年共在全国收集低碳发展案例189份，覆盖化工、环保、建筑等多个领域，最终评选出低碳园区、低碳社区、低碳企业三类20个优秀案例。企业要入围“低碳榜样”，需要满足一系列“硬指标”，如法规履行、低碳战略、清洁生产、绿色运营、环保公益等，理念要创新和技术有革新。

雅昌文化集团榜上有名

参加低碳榜样评选申报的企业共192家，雅昌能够与其他9家企业中脱颖而出，与雅昌在快速发展的同时始终不忘履行“绿色节能、低碳环保”的社会责任有关。雅昌通过了ISO14001环境管理体系认证和FSC森林产销链管理体系认证，雅昌在污水处理、废气处理、节约能源、废弃物处理等多个方面均有突出表现。

雅昌文化集团获称“最具影响力国家文化产业示范基地”

日前,在文化部组织的“第二届国家文化产业示范基地影响力”评选中,雅昌文化集团入选最具影响力国家文化产业示范基地。

点睛:

统筹考虑 综合评定

此次“第二届国家文化产业示范基地影响力”评价工作以“行业内领先、具备示范效应,社会效益与经济效益相统一,统筹考虑行业间和地区间平衡,鼓励文化内容创新、文化科技融合,鼓励发展民族文化、优秀传统文化”为原则,从文化内容创新、引领示范效应、社会效益和经济效益四个方面,综合各项定量指标和专家定性指标进行评价,最终遴选出十大最具影响力国家文化产业示范基地。

领跑文化产业升级转型

雅昌文化集团受益于国家大力扶持文化产业发展的政策东风,继续领跑文化产业升级转型。随着产品线的不断完善和产业链条的不断延伸,雅昌文化集团将构筑起一个具有世界级影响力的文化产业王国,成为中国文化强国战略的一支重要力量。

引导大众审美与艺术欣赏

在国家大力发展文化产业的背景下,雅昌从艺术印刷拓展到全艺术产业链,整合各种资源,运营着不同的系统,实现了盈利模式多样化。雅昌独特的“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的商业模式,将企业的经营战略和社会责任有机结合,将为艺术家、艺术机构的服务与为大众提供艺术普及教育紧密结合起来,努力提升中国文化软实力,助力艺术家实现艺术梦想,引导大众的审美与艺术欣赏。

