

新闻点睛



第八届 AAC 艺术·生态·观察 巡展深圳站隆重开幕

06月26日，第八届AAC艺术·生态·观察巡展深圳站在深圳市关山月美术馆隆重开幕，首站深圳站由雅昌文化集团、关山月美术馆联合主办，雅昌艺术网承办。

点睛：

名家众多 形式多样

此次巡展深圳站规划为国画和油画两个展厅，国画类参展艺术家有：

刘大为、何家英、石虎、王璜生、王首麟、蔡广斌、林容生、武艺、杨福音等；油画类参展艺术家有：靳尚谊、苏高礼、刘小东、苏新平、忻东旺、米·顾依达、卢昊、段正渠、顾黎明等，共展出40余位艺术家近60幅作品，展期从2014年06月26日持续至2014年07月02日。80、90年代与21世纪前十几年在时间上的碰撞，不同地域文化的交际，国画与油画在形式上的相互映衬与对比，以此为契机引发我们对传统与当代、笔墨与视觉、传承与突破等诸多问题的思考与探索。

艺术·生态·观察



第八届 AAC 艺术·生态·观察巡展主题为“艺术·生态·观察”，意在全面、系统的呈现出当代中国艺术的生态面貌与发展态势，在当今艺术创作活跃与艺术市场繁荣的社会时代背景之下，选取具有典型性、代表性的艺术家与艺术作品，通过不同时代、不同地域、不同形式、不同理念艺术的并置，从而可以多维度、多层次、多视角的对中国艺术生态进行观察、梳理。

首展深圳站之后还将在北京、济南、南京、武汉、重庆、杭州及海外巡回展览。

上海雅昌荣获上海第八届印刷大奖一项全场大奖、五项金奖

7月3日，一年一度的上海国际印刷周在上海新国际博览中心盛大开幕。

点睛：

获奖最多 独占鳌头

在上海第八届印刷大奖颁奖典礼上，上海雅昌荣获上海第八届印刷大奖六项大奖，其中《海派百年》荣获商业出版物印刷大奖，即全场大奖。

其余五项金奖分别为：《韩天衡美术馆馆藏画册（上/下册）》荣获精装出版物金奖，《诗情画意》荣获平装商业印刷金奖，《生态中华·美丽家园》荣获精装商业印刷金奖，《空度》荣获出版物装帧创意设计金奖，《2010-2012中国最美的书》荣获平装出版物金奖。本次书刊类的金奖共设有16项，上海雅昌荣获6项，占比为38%，独占鳌头，为本届获金奖数最多的企业。

展现书籍艺术之美

本届上海国际印刷周由国家新闻出版广电总局印刷发行司、上海市新闻出版局、中国印刷技术协会共同指导主办，上海市印刷行业协会、上海现代国际展览有限公司承办，吸引了全国18个省市250余家企业参展，其中包括代表中国最高水平的52家国家印刷示范企业。雅昌文化集团也受邀参展，倾情展现书籍艺术之美。

海纳百川兼容并蓄

传艺术之美，传承、提升、传播艺术价值，在未来的发展道路上，上海雅昌将继续发扬海派文化“海纳百川，兼容并蓄”的精神，为新时期海派文化的兴盛繁荣，为华东区的文化艺术界、艺术家提供卓越的综合艺术服务和产品，为人民群众带来更多更好的艺术体验与享受，共同创造更加美好的艺术未来！

雅昌文化（集团）有限公司获“2013-2014年度国家文化出口重点企业”称号

日前，商务部、中宣部、财政部、文化部、广电总局和新闻出版总署等部门联合公布了“2013-2014年度国家文化出口重点企业”，共有366家企业入选重点企业，雅昌文化（集团）有限公司获“2013-2014年度国家文化出口重点企业”称号。

点睛：

再获殊荣

此次评选是根据《文化产品和服务出口指导目录》，经各地组织申报、相关部门评审等程序后，共同认定。雅昌文化（集团）有限公司获“2013-2014年度国家文化出口重点企业”称号，是雅昌继入选“2009-2010年度、2011-2012年度国家文化出口重点企业”后再一次获此殊荣。

推动中华文化走向世界

雅昌文化（集团）有限公司近年来一直是深圳文化外贸领域的中坚力量，拥有成熟的国际合作渠道、世界先进的印刷技术和极强的创新能力，这不但在一定程度上弘扬了中华文化，让中国再次赢得了世界的尊重，也让文化“走出去”的形式和业态逐渐丰富，对鼓励和支持雅昌参与国际竞争，扩大产品和服务出口，推动文化“走出去”具有显著作用。





雅昌艺术品新店亮相深圳南山书城

7月12日，深圳雅昌艺术品文化有限公司南山书城店正式开业。该店位于南山书城二楼中庭B05号，店内环境优美、雅致，陈设的高仿真书画、艺术精瓷、屏风、记事本、铅笔、水晶等数千件雅昌艺术品。

点睛：

艺术教育 艺术传播 艺术生活

本次雅昌艺术品新店开业恰逢南山书城升级改造新装工程完工，广大文化艺术爱好者可以享受到更加温馨舒适、雅致时尚的购物环境。雅昌艺术品扬帆起航，开启了“艺术教育、艺术传播、艺术生活”的新篇章。以期更好地满足艺术爱好者的多样需求，为他们观赏艺术、研究艺术、

学习艺术提供便捷；同时为热爱生活的人增添了艺术、时尚的生活元素，传递出积极、乐观、高雅的生活主张。

让艺术走进百姓生活

雅昌秉承全心全意“为人民艺术服务”的企业宗旨，致力成为“艺术生活方式”的倡导者，依托《中国艺术品数据库》、独有的版权管理体系、先进的输出技术、雅绢、雅宣等专利材质，及非凡的色彩管理标准，与国内外著名博物馆、艺术馆、艺术家的合作，开展中国古代书画、中国近现代书画、西方经典油画、明清官瓷等艺术品的高仿真授权复制工作，使“深居殿堂”的艺术瑰宝得以走近寻常百姓，在美化人们生活空间的同时，也满足了艺术工作者、爱好者从事艺术研究、艺术教育普及和收藏欣赏的多样需求，亦为提升国民艺术素养作出了积极贡献。