

# 主动营销，蓄势待发

文/宋强 集团副总裁

尊敬的万总、何总、各位领导，尊敬的各位来宾朋友，尊敬的雅昌各位同仁：

大家下午好！

在新春佳节之际，我代表雅昌印刷事业部管理团队向一直关心和支持我们的公司领导、客户朋友、供应商朋友，向努力工作、辛勤付出的全体员工表示最崇高的敬意和感谢！同时也向你们的家人致以诚挚的问候！祝福大家在新的一年里身体健康、工作进步、阖家幸福。

2014年，是印刷事业部成立以来最让人感慨万千的一年，这一年，我们既感到欣慰，又感到遗憾！

让我们感到欣慰的是：2014年是雅昌基础建设年，雅昌圆满完成了雅昌深圳艺术中心、雅昌上海艺术园区建设，雅昌北京新艺术中心建设已经进入了装修阶段，预计2015年6月份投入使用。

2014年美国、香港、中国各种印制大奖评奖活动捷报频传，这些荣誉的获得，得益于您们的努力付出、得益于您们对工匠精神的坚守。雅昌艺术印刷已经是全球品牌，我们正在向世界艺术印刷顶峰迈进，期望在世界艺术印刷顶峰摇旗呐喊的永远是我们——雅昌人。

2014年雅昌艺术印刷已经基本完成从传统印刷的“管理模式”向变被动到主动的“经营模式”的蜕变。如何通过我们的产品和服务去满足市场、去创造市场，客户的需求永远是我们经营的核心目标，这一

转变已经得到了印刷事业部全体员工的共鸣。

2014年印刷事业部正在打造全球最大的集采集、编辑、储存、应用于一体的艺术数据中心，打造全球最大的艺术书籍制造中心，打造全球最大的艺术书籍创作中心，打造全球最专业的集策划、设计于一体的设计中心，打造全球唯一的艺术书籍品质策划智能平台（AIPP）。另外，印刷事业部信息化项目组经过两年的努力自主开发了集产、供、销于一体的信息化管理系统，目前正在深圳公司上线测试，这标志着印刷事业部即将进入信息化管理时代。2014年印刷事业部的基础建设、基础管理工作为我们未来的发展打下了坚实的基础，“养精蓄锐，蓄势待发”。

让我们感到遗憾的是：2014年印刷事业部未抓住市场机会，未能达成集团下达的各项经营指标，大家感到既遗憾、又纠结，2014年已经成为历史，希望我们大家要静下心来总结过去一年的“得”与“失”，要把过去的得失作为未来最为宝贵的经验、教训和资源，让我们以饱满的热情、百倍的信心去挑战未来。

2015年已经开始，敬爱的印刷事业部全体同事们，我们现在拥有雅昌21年发展以来最强大的资源实力，我们拥有全球最大的艺术印刷品牌实力，我们拥有互联网、出版、影像、艺术品各事业部联合作战覆盖艺术全产业链服务的综合实力。让我们携手并肩、同舟共济、团结一致、鼓足干劲，向着将印刷事业部打造成为“全球最卓越的艺术印刷服务机构”这一伟大的理想和目标奋进。共创雅昌及您更加美好的明天！

祝大家新年快乐！羊年大吉！谢谢大家！

