

艺术抵抗遗忘

文_杜俊超 《雅昌》编辑部

全国政协委员万捷不仅是各种文化提案的倡议者，更是文化保护的践行者，他带领的雅昌一直在为文化保护努力着，以实际行动打造殿堂级的文化精品，抵抗岁月对文化的侵蚀，让文化历久弥新，久远流长。

雅昌以实业打造文化

每年一度的“班尼金奖”，雅昌总以绝对优势获得这个印刷界世界最高奖项，熟悉雅昌的人已经习以为常了。余秋雨则认为，雅昌为印刷术的诞生地中国捧回了祖宗的荣誉。

每当看到国家领导人将雅昌印制的精美礼品赠送给国外客人时，作为雅昌人心里充满着骄傲和自豪。“文化名片”的声誉是有着实实在在的证据的，申奥报告、奥运节目单、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会等重大的国家项目，印刷品的印制都是雅昌担当的。

谁能想象到，以艺术印刷起家的雅昌能打造出中国最大的艺术品门户网站？又有谁可以预言雅昌又将打造世界最大的艺术书墙？打造融博物馆、书店、图书馆、画廊于一体的多功能美术空间综合体，开创私人定制书房，带来全方位的阅读体验，雅昌有着更大的气魄，雅昌的文化实业贯穿了整个艺术线，从艺术印刷到高仿复制，从艺术衍生品到艺术网，从艺术图书到艺术影像……

当雅昌打造文化实业的时候，时刻不忘自己身上担负的社会责任。雅昌新的业务——鉴证备案也承载了雅昌对艺术、对文化、对社会的贡献。鉴证备案创造经济效益的同时，也在完善规范整个艺术品市场发展的秩序，完善规范关乎文化遗产的秩序。

雅昌在用实业承载对文化的爱，也以文化实业来对抗岁月对艺术的遗忘。

雅昌以公益弘扬文化

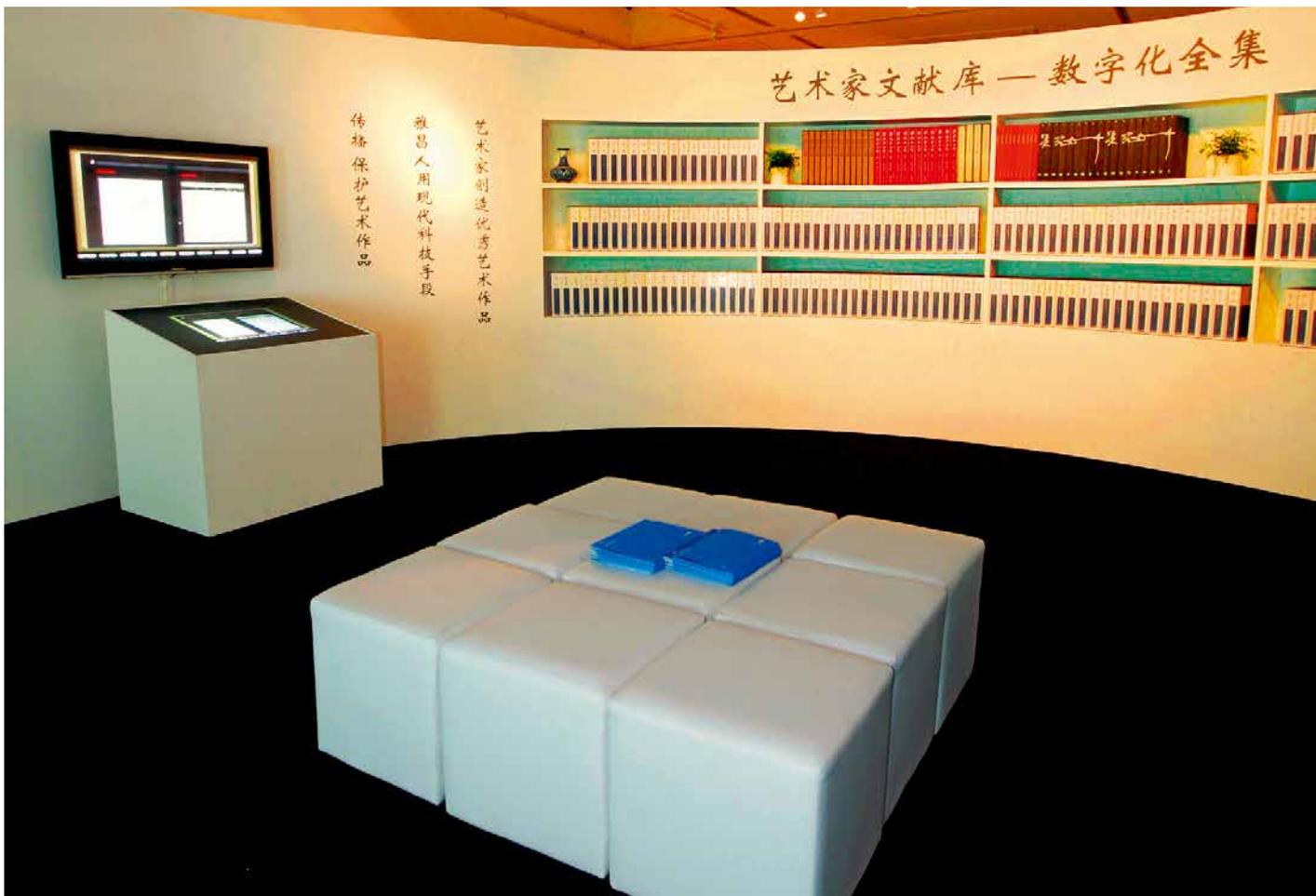
6年前，雅昌文化集团董事长万捷在雅昌15周年庆典上宣布了“企业遗书”。在万捷董事长看来，每个企业都有它的生命，都有它的极限。也许在多年以后，雅昌将不复存在，那么雅昌的中国艺术品数据库将属于国家。

“遗书”的宣读不仅不意味着一个企业生命的结束，而是意味着一个伟大企业的诞生，一个有良心的企业的诞生。雅昌的血液里流淌着“公益”的基因，责任始终如影随形。

到目前为止，雅昌已经举办了7届AAC艺术中国。AAC艺术中国·年度影响力评选（简称AAC艺术中国），是由雅昌文化集团旗下全球最大的中国艺术品门户网站——雅昌艺术网于2006年发起，联合45位艺术领域权威人士共同举办，并获得上百家媒体鼎力支持的年度艺术评选活动。旨在对艺术家、艺术事件及艺术市场等进行年度性总结与评选。该活动是以学术建设为核心，由专业领域的评委及艺术爱好者共同参与，是艺术界推广中国优秀艺术家、艺术作品和艺术事件的重要平台。该活动的愿景为打造“华人艺术界至高奖项”。

AAC艺术中国的举办是推动中国艺术事业的良性发展，并不以商业走向为目标，这是雅昌责任的一个见证。

雅昌的流动美术馆是雅昌弘扬文化艺术的又一阵地，雅昌将国宝级的



中国艺术品数据库

文化珍品带入寻常百姓。雅昌艺术品流动美术馆由“高仿书画展、原作对照展、多媒体互动与艺术阅读体验、艺术讲堂、艺术沙龙”等几部分构成。雅昌艺术品流动美术馆以“艺术教育”为核心，已建立策展与布展方案的标准化数据库，拥有 5000 余种博物馆馆藏艺术品，100 余套成熟、高品位、可操作展览或艺术活动主题。

文化传承保护结硕果

雅昌文化集团多年致力于艺术品版权保护事业，并荣获“中国版权最具影响力企业”。雅昌打造的《中国艺术品数据库》，通过现代 IT 科技，将所有珍贵艺术品的图文资料，以数据的形式永久地保存起来。目前，《中国艺术品数据库》拥有 2000 多万件艺术品珍贵的图文资料，被誉为“中国艺术的四库全书”，填补了中国和世界艺术品数据领域的空白，实现了中华民族优秀传统文化和世界非物质文化遗产的保护、传播、弘扬。

雅昌与北京国际版权交易中心合作，为艺术家及艺术企业的交易、衍生品开发、出版、展览、宣传等项目提供资金支持，同时通过雅昌的鉴证备案及艺术品评估体系及版权交易中心的版权评估体系进行项目评估，以降低融资的信用成本和风险，为国内艺术企业和艺术家的业务发展提供新的助力。

雅昌对于中国版权保护的贡献以及雅昌在艺术领域的广泛影响力，万捷董事长当选中国版权协会副理事长。雅昌也获得了“中国版权最具影响力企业”、“第二届中国政府出版奖先进出版单位”等荣誉称号。

同时，也因为雅昌对于社会责任的担当，自 2006 年起，雅昌连续八年获得“中国优秀企业公民”称号，并自 2010 年起连续 4 年荣膺“中国五星级企业公民”称号。万捷委员获得了“最具社会责任企业家”称号，获得了社会广泛认可。