

# 雅昌：与责任同行

文/陈婉倩 集团行政部

近几十年，是中国飞速发展的时代。然而，在快速发展的过程中，很多企业丢失了对环境、对社会的责任。

雅昌，对商业价值的定义不只是挣钱，还包括创新、企业社会责任、与可持续发展——技术创新、公益慈善项目创新、环保材料使用的创新，建立艺术数据库的创新。雅昌作为行业标杆，始终坚持通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的理念，在各个层面承担企业的社会责任，将可持续发展融入其中。

## 融入企业价值观的社会责任

很多的企业把社会责任简单地等同于捐款、捐物或者盖希望小学；有的企业把公益当成公关和作秀的舞台；有的热衷于在公开场合进行一掷千金的公益活动。然而，企业的社会责任远非如此，它是企业运营的基本准则；关怀员工与合作伙伴、保证产品与服务质量、保护环境、保持企业持续的盈利与经营；这样才有资本回馈社会，有实力帮助弱势群体、改变歪曲的社会现象。

雅昌将“企业社会责任”纳入企业的宗旨、使命、愿景与价值观。雅昌的理念为：“致力于保护、传承和弘扬优秀文化，将企业的发展战略与社会责任有机结合，让善尽社会责任成为雅昌人以及雅昌影响所及人群的工作和生活方式。”

雅昌的企业社会责任理念，从自身出发、从行业出发、从经营出发，通过自己的努力，减少对社会的冲击和破坏；通过完善自我，满足雅

昌相关利益相关对象的需求，甚至超出它们的需求标准；最后追求企业和自然、社会的和谐。雅昌的利益相关者为：员工、供应商、客户、合作伙伴、环境、社区（公益项目）。

## 明确社会责任目标

经营目标：保持集团各项业务持续稳定增长，实现企业发展战略与经营目标，提高经营管理水平。

社会公益：以传承、保护和弘扬优秀文化为己任，将艺术公益与企业战略结合，按期推进公益项目，支持提升性公益活动，为艺术家与公众打造一个艺术公益的殿堂；在经济允许的情况下，对突发性灾难慷慨解囊，参与相关公益慈善活动，帮助有需要的人群。



利益相关者（客户）：履行对客户的质量责任，保证产品与服务的品质，建立合理的产品、服务价格体系；保证客户满意度，为客户提供优质产品或服务信息，按时交付；通过综合营销，配以系列增值服务，最大程度满足客户的需求和潜在需求；超越客户期待，与客户共同进步和发展，采用环保的原材料和生产工艺流程，低碳制造，以国际标准提供卓越的产品和服务。

利益相关者（技术支持与技术合作伙伴）：保障集团技术质量标准符合行业标准，支持环保管理体系，参与公益慈善活动中技术需求部分；保证对企业客户产品与服务提供所需的技术支持；负责集团、委员会所需技术支持、技术建议、技术咨询与技术标准制定的工作；加强委员会对技术合作伙伴的技术维持管理工作；邀请技术合作伙伴在力所能及的情况下参与集团与委员会相关公益慈善活动；从技术角度推动企业实现发展战略目标与经营目标，并提高企业生产与经营管理水平。

### 雅昌社会责任战略与运营模式

雅昌除了履行基本的扶贫救灾的公益活动以外，雅昌还以“沉稳、实干”的方式，承担着很多“扶贫救灾”基础上多方面企业社会责任。

雅昌致力于无偿的艺术教育与艺术文化保护与传承的大量公益性工作；雅昌的“一切”都与雅昌企业社会责任的要求与目标有关；雅昌

环境保护：履行对环境的基本责任，建立环境管理体系；依法获取原材料，不超标使用有毒有害物质，依法回收、分类处理废旧垃圾，达标排放；在保证产品与服务品质的情况下，节约用水、电、油，并减少不必要的材料消耗。

员工关爱：秉承“珍视每位员工”的理念，依法参加社会保障体系，提供岗位技能培训，实施员工关爱，增进员工对公司的认同感和归属感，使员工在健康、快乐的环境中更好地投入到工作中，让员工与公司共同成长。

利益相关者（供应商）：与供应商依法签订执行合同，制定合理的采购价格，使价格符合市场规律，按期付款；要求供应商具备合法资质，将行业道德、环境要求纳入采购合同；与供应商建立战略合作伙伴关系，并通过辅导、审核、培训等方式提高供应商的社会责任。



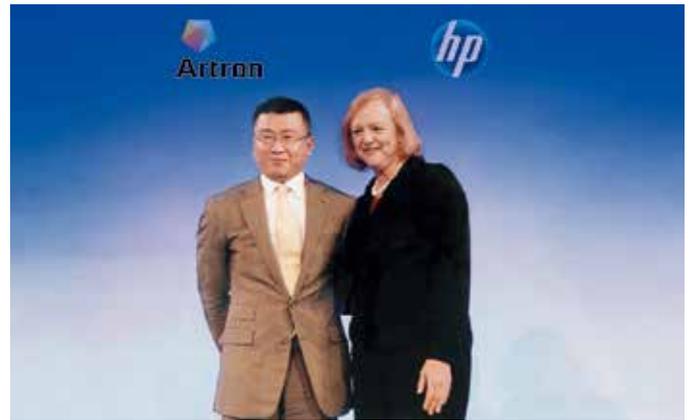
艺术家、收藏家公益榜发布会现场

根据自身企业社会责任理念与目标，将雅昌企业社会责任深入到企业的“一切”行为与活动中：从公益基本计划对普通社区的公益行动，到雅昌内外的利益相关者，雅昌担负着利益相关者所需的社会责任。其中的“一切”代表着雅昌由办公到生产流程，并且从产品到提供客户服务，从内部管理至外部营销流程，贯穿 CSR 精神与 CSR 责任流程；由从一般的扶贫救灾公益行动项目增长至对艺术保护、传承，无偿从事艺术普及教育公益项目，为艺术家打造公益平台，让艺术家投入艺术公益行动，发布艺术家、收藏家对社会的艺术公益无偿赠予信息，形成并发布“艺术家、收藏家公益榜”。

雅昌全方位推动高质、高效、合理的企业社会责任行动，让“雅昌企业社会责任”成为整个企业不可缺少的元素，使雅昌企业社会责任在企业内外，无处不在。

### 社会责任行动

中国以及世界艺术文化随着时间的流逝不断被严重破坏与慢慢逝去。艺术教育方面也在慢慢失去对其应有的重视，各种艺术文化产物需要各种方法与社会公益手段拯救与保护。



雅昌文化集团与惠普公司战略合作

为了保护和传承中国优秀文化艺术遗产，提高社会艺术素养，雅昌文化集团自成立以来，一直担负着保护艺术文化遗产、普及艺术教育与真心回馈社会的企业社会责任。雅昌履行企业社会责任，高度关注其利益相关者所需利益，并把其社会责任融入公司战略、管理体系和企业文化，追求与利益相关者共同进步、成长、繁荣的目标。

雅昌拥有道德规范与运行管理的规范体系。对雅昌利益相关方（消费者、股东、员工、供应商、技术支持与技术合作伙伴、社区、



雅昌和北京故宫博物院正式达成战略合作协议



艺术品鉴证备案

NGO 组织、自然环境) 进行统一管理, 清晰指出雅昌对其利益相关方的经济责任、法律责任、道德责任、公益慈善责任及必尽责任、应尽责任与愿尽责任。

**环保领域:** 将环保理念带入企业生产和办公流程, 并提供环保产品与服务, 如大豆油墨的印制品; 收集、分析公司环境能源消耗数据, 制定清洁生产、废物回收与设定节能减排目标; 跟进、统计环保措施实施前后的数据、计算环境保护效果, 汇报工作进展和结果; 组织通过环境保护相关体系的认证工作; 并且加入中国著名环保组织阿拉善 SEE 生态协会 10 年之久, 参与中国重要环保事业, 2013 年底万捷董事长选举成为该协会副会长。万捷董事长作为全国政协委员, 每年政协会议都将环保议题作为提案向政协汇报, 其中保护鲨鱼提案等其他环保提案受社会与媒体高度关注。2014 年, 低碳中国行 2014 年度盛典在深举行, 雅昌文化集团荣获“低碳榜样企业”称号; 参加低碳榜样评选申报的企业共 192 家, 雅昌与其他 9 家企业从中脱颖而出。

**社会公益领域:** 成立深圳市雅昌艺术基金会, 由雅昌文化集团与雅昌艺术基金会共同发起“点亮孩子艺术梦想 - 雅昌艺术图书馆公益活动”, 对边远山区的贫困孩子们(小学)建造雅昌艺术图书馆, 并带去雅昌艺术梦想课堂。让山区的孩子也有高科技彩色阅读器使用、艺术类科普教育图书内容欣赏、有机会接触著名艺术家们, 艺术家们也是我们的“艺术梦想大使”, 将亲临山区授课。此项目拥有广泛的参与者: 中国宋庆龄基金会、阳光文化基金会、五彩基金、故宫文物保护基金会、冯骥才民间文物保护基金会等均为合作伙伴。

此外, 雅昌主办“AAC 艺术中国·年度影响力”活动、“艺术家、收藏家公益榜”、与其它孩童艺术教育书籍免费制作和捐赠等。我们

设立艺术保护与传承的产品服务, 将艺术公益带进我们所提供的产品与服务, 如见证备案, 让艺术家有话语权、收藏品杜绝赝品发生、公众买得放心的功能。中国艺术品数据库, 存档大量艺术品文字与图片, 做到保护与传承艺术文化的功能等。

值得我们骄傲的是, 深圳市雅昌艺术基金会是被深圳市民政局批复为首个全方位以艺术保护与艺术教育为宗旨的艺术基金会。

**员工关爱领域:** 倡导“关爱员工”精神, 提升员工企业归属; 成立工会, 建立良好的劳资关系; 组织员工活动, 提升员工归属感; 实施工员工关爱行动。为了给全体员工建立一个关爱员工的长效机制, 成立“雅昌文化集团员工关爱互助基金会”。基金会旨在减少员工在困境中的生活压力, 帮助有需要的员工解决经济和生活上的困难。

## 展望

“企业社会责任”通俗地定义为 CSR, 是指企业在创造利润、承担法律责任的同时, 还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。我们相信企业社会责任是企业在今后时代发展的必不可少的企业可持续发展的要素。雅昌的企业社会责任已经超越“把利润作为唯一目标”的传统理念, 强调在生产过程中对人的价值的关注, 强调对消费者、对环境、对社会的贡献。雅昌在其经营过程中对 CSR 的承担已不仅仅是一种责任, 更是一种能力。我们相信我们才能为自己的可持续发展创造出一个安全、阳光的环境, 所以我们将向这目标继续迈进。