

故宫印象：更开放、更平安的壮美紫禁城

文/刘倩 互联网事业部

谈到故宫，脑海里出现的第一个画面，不是太和殿的宏伟和穿梭的人群，而是午后建福宫的回廊。朱红的廊柱和墙面，点缀上金色、绿色窗棂和雕花，在暖暖的阳光显得庄严而静谧。独自走过窄窄的通道，真的会恍惚有种“不知今夕是何年”的穿越感。建福宫没有游客，这里的早上很清丽，下午很温暖。因为工作原因，每年会被召进“宫”很多次，在这里就谈一谈我这几年的故宫见闻。

跟着院长逛故宫

进故宫还有一大乐趣，那就是跟着院长逛故宫。从2013年“平安故宫”项目启动起来，单霁翔院长又多了一项工作，那就是按时向媒体汇报“平安故宫”的新进展，所以很荣幸能作为雅昌艺术网记者的身份，经常跟着院长逛故宫，一是可以进入很多还未开放的神秘区域，二是喜欢听单院长讲故事。

经常穿梭于偌大故宫，单院长已经练就了很快的步伐，他总是迈着大步边走边讲，尤其是一些还未对游客开放的区域，他喜欢讲述每一个角落古老的故事，和对外开放之后的用途，就像一个充满理想主义的规划师。

喜欢听他讲故事，还因为他的语言很幽默，就像在故宫“禁烟令”发布之时，他就一本正经的告诉所有故宫工作人员：“禁烟之后，故宫有四个地方可以吸烟，那就是午门外、神武门外、西华门外和东华门外。”惹来笑声一片。不过不止是说说而已，单霁翔捡烟头在故宫里



是出了名的，走在故宫，他已经习惯了弯腰，从砖石缝里抠出一个香烟头，很自然地攥在手里。不过最近，他开玩笑地说：“全面禁烟之后，现在在故宫捡烟头，好像不太容易了。”

单院长总是喜欢炫耀故宫的三大财富：“180万件藏品、最大木结构古建筑群和每年1500万的游客。”说他对故宫的一草一木都如数家珍真的不过分，因为他真的记得哪个广场上的地砖要修补了，御花园的哪块石子图案要修复了，他也总能发现某个大殿的屋顶上又长了新草，要处理了。

“平安故宫”进行时

一年多来，跟单院长逛的最多的是御花园。

这个宫廷剧里出现最频繁的紫禁城的“后花园”，充满神秘和奇幻色彩。这里本应是园中山石玲珑，古树参天，亭台楼榭错落有致，五色石子铺成的羊肠小径让人流连忘返。但这里一度却成为单霁翔院长最为头疼的景点，山石、古树、亭台楼榭都在那里，却难“见”美景，更别谈神秘和奇幻。

因为御花园是游客参观故宫的最后一站，也成为故宫最大的“堵点”。相信曾经游览过故宫的人们走到这里从未感受过“后花园”的景致，大量游客聚集于此“摩肩接踵”，在欣赏建筑宫殿一路走来之后，喜欢坐在御花园的护栏、树坑、地面上休息；加上几家售卖汉堡、咖啡、爆米花、饮料等的商店。另外，御花园澄瑞亭下的水池也一直以来都是故宫颇为头疼的景观，由于长期以来在一些“黑导游”错误引导下，部分观众将硬币、纸币向池内进行投放，本应是驻足观水的美景，却变成了游客的“许愿池”。

御花园，一度成为游客游览故宫的“大食堂”和“休息区”。单院长说，

他想让御花园和游客都过得“更有尊严一些”。

拆除御花园现代铁护栏，用绿植对石雕、盆景、假山石进行软隔离，给裸露土地铺上防护透水板，增加景观隔离带，防止游客向澄瑞亭水池扔钱币，撤除御花园内所有售卖食品的商铺，增加路椅……2014年10月，故宫御花园堆秀山前水法（喷泉）景观终于重现昔日美景。单霁翔说，这一系列措施的实施，就是想让御花园回归古典园林之美，让这里成为让观众赏心悦目的景点。细心的游客会发现，如今的御花园，少了些许拥挤的“盛况”，多了几分欣赏的惬意。

御花园的石子路是以五色石子铺成的各种图案，内容有三国故事、戏剧人物、花鸟、亭阁等题材，工巧生动。但历经了时间的磨砺，不少图案也在一定程度上被损伤。如今，在御花园中，观众还能在御花园看到工作人员对于石子路的修复过程，了解传统技巧工艺。

喜欢盘点故宫的财富，但故宫的三大财富也是单院长最头疼的三大问





题：藏品安全、建筑群的保护和过多人流量给故宫带来的安保压力，所以“平安故宫”的打造是他近几年工作的重中之重。

除了御花园，观众游故宫的很多感受都变了。曾经游览过故宫的观众肯定都有在午门外排队一个小时买票的经历，而如今，单霁翔说：“希望80%以上观众3到5分钟内买到票。如果观众排队买票超过15分钟，那就可以投诉了。”这是观众进故宫最先能体会到的改变。随着故宫开放区域的扩展，在参观线路上，游客参观故宫可以选择多条线路进行参观，避开了以往中心线上人流量过大的参观体验。

在2020年迎来故宫600岁生日的时候完成80%的开放区域，这是故宫向外界许下的诺言。但毫无疑问在继续向公众扩大开放面积的同时，游客参观量还在逐渐增加，而如何确保故宫建筑、文物尤其是原状陈列文物的安全成为关键，确保建筑、文物安全将是他们面临的又

一个矛盾。单霁翔坦言，故宫博物院开展每一项工作，往往都深刻而多样地交织着“两难”的问题，一方面是保护，一方面是发展；一方面是文化传统的捍卫，一方面是综合实力的提升。只能在这两者之间找到一个经得起历史检验的平衡点，才能实现共同促进，协调发展。

让文物“活”起来

当台北故宫博物院的“朕知道了”纸胶带引发疯传与脱销之后，也开始让社会对北京故宫博物院的文化产品产生浓厚兴趣，故宫博物院也召集了“紫禁城杯”故宫文化产品创意设计大赛。从那时起，“宫”里开始热闹起来。

“有时候，朕只想安安静静地做个美男子”，“朕的字极佳，话说朕的抄经本诸位都买了么”……故宫发布的《雍正皇帝行乐图》被评价

说故宫博物院让文物“活”起来了；《皇帝的一天》儿童APP应用的发布被大众平价萌萌哒；戴“老佛爷专用”的仿蜜蜡朝珠耳机，上朝听歌两不误；挂“奉旨旅行”、“如朕亲临”的行李牌，出游很拉风……主打“萌”路线的故宫文创产品不断引发网络热点，一经推出，都会萌翻广大网友，被网友戏称“脑洞大开”，而且接地气。

作为故宫博物院的“资深参观者”，本人也是故宫商店的老顾客：宫廷娃娃玩偶、故宫娃娃T恤、古画手机壳、朝珠耳机、萌皇帝U盘、名片夹……配上“把故宫带回家”的精致包装。经常进故宫给朋友带的礼物都会赢得不少赞赏。

单霁翔院长说，故宫如何通过跟上时代的设计，让180万件文物“活”起来，让年轻人更加喜欢，这是故宫人多年在考虑的问题，这也是相对于百万藏品的另一种无形的遗产。

后记：

聊故宫见闻，当然还不能少夜走故宫的见识。每年四月或五月在故宫举办的AAC艺术中国·年度影响力颁奖盛典让很多人都见识过故宫的夜晚，颁奖现场绚烂绽放，高墙深巷壮美隐秘。单霁翔院长也喜欢用壮美来形容故宫，他最喜欢的一句话就是：“把壮美的紫禁城完整地交给下一个600年”，他希望故宫更开放，更平安。