

深圳艺术中心，跨时代的文化地标

文/张东 集团副总裁

尊敬的各位来宾、亲爱的雅昌同事们：

大家下午好！

今天的晚会主题“筑梦艺术”，所有宏大的梦想都源自点滴积累。所谓“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”。过去的2014年是雅昌艺术图书事业部，蓄势待发的一年。

我们整个艺术图书事业部，包括我们的重要合作伙伴：世界图书及文化业翘楚——台湾行人文化实验室、世界著名IT服务巨头——惠普公司，都将主要的精力和心血倾注于今年落成的深圳雅昌艺术中心。

在雅昌大厦，同事们每天路过在建中的艺术中心，都会有日新月异的惊喜发现。大家可以看到，深圳艺术中心从一楼大堂到一楼夹层多功能厅、户外剧场，再到书墙，是一步一步怎么建设起来的。上个月体验中心和拓展部同事们集体上梁柱书的感人场景依然历历在目。看着柔弱的他们穿梭在钢架之间，一本本传递的不仅是全球最美的艺术之书，而是在筑造一个伟大的艺术梦想。在这个梦想里面，有万总的梦想，有我们艺术图书事业部全体成员和顾问老师的梦想，也有今天在座各位一同见证，给予我们大力支持的雅昌文化集团同仁的梦想。

今年，2015年，雅昌深圳艺术中心终于将要踏着五彩祥云，携雷霆万钧之势（笑）盛大开幕了。这将是一个世界级的艺术图书中心，一个划时代的文化地标，一个完全颠覆传统图书行业的全新事业！

今天，深圳雅昌的同事们在此欢聚一堂，我想再次隆重地向大家介绍深圳艺术中心项目。

简单说来，深圳艺术中心是一个系统，体现在四个方面。

首先，它是海量艺术图书阅读购买系统。在这里，我们有线上线下最齐全、最专业的艺术图书。汇聚全球2000家出版机构、10个语种、5万品种12万册艺术图书，其中还包括大量的签名限量版、古董书、艺术家手工书等一般市场上难以见到，甚至难以想象的高端艺术图书；与此同时，我们在线上还建立了艺术图书数据库，向读者提供全球海量内容。

其次，深圳艺术中心，还是高品质的艺术服务体验系统。在这里，我们向会员提供“一站式”图书顾问服务；以及个性化服务，通过珍稀书籍POD，艺术家手工书、主题礼物书、创意商品、出版策划等服务，帮个人建立私人图书馆。先进的IT展示也将智能化链接客户需求与产品资讯，提供精准服务（如图书定向推送）。

再者，艺术中心同时也是高附加值的艺术教育系统。我们针对高净值人群及艺术爱好者等会员及其家庭，通过应用艺术教育标准，开设艺术基础/进阶等课程。

最后，深圳艺术中心还将是高效自主的艺术社交系统。在这里，将定期组织各类展览活动，开放给艺术家、收藏家、摄影师、拍卖行、画廊等个人或机构会员客户。

简言之，雅昌深圳艺术中心，就是集标准性、专业性、体验性、策划性于一体的系统与平台。这一系统与平台，首先会在雅昌深圳艺术中心落地，将来还会延伸至上海、北京艺术中心。用中国文联李潜光书记的话来，那就是“雅昌正在引领世界艺术图书的潮流”。

深圳艺术中心会员卡预售已经开始，我们将全力以赴，实现会员卡销售的业绩目标。在此，我也恳请各事业部的兄弟姐妹给予我们会员卡销售最大的支持，请大家共同加入到开创艺术中心新时代的伟大战役中来！

所谓厚积而薄发，2015年，让我们共同见证深圳雅昌艺术中心盛大开幕！一同点亮全人类艺术阅读梦想，为雅昌文化集团创造业绩新高！

最后，让我代表艺术图书事业部，诚挚地祝愿在座的各位来宾与同事，祝愿你们在新的一年里，合家欢乐、身体健康、洋洋得“艺”，“艺”气风发！

谢谢！

