

“琳琅”的绽放

文/杜俊超《雅昌》编辑部

《琳琅天上工作室五周年纪念册》（后简称《琳琅纪念册》）荣获2014年美国印制大奖“班尼金奖”，如同其名字“琳琅”一样，璀璨夺目，真正地实现了绽放。

《琳琅纪念册》是腾讯公司的游戏工作室——琳琅天上——的纪念画册，由雅昌文化集团与黄扬设计通力合作、全心打造而成，为雅昌的“班尼金奖”系图书增加了新的类型。

短暂而漫长

《琳琅纪念册》的诞生并不容易。对于黄扬设计来说，这个过程很漫长，他们用了1年多的时间才完成了该画册的设计；对于雅昌来说，这个过程太急促，制作方案的确定到产品的诞生只有半个月时间，而且，扑克牌部分的方案确定距离交货日期不足5天。

黄扬工作室的设计师黄扬感慨，《琳琅纪念册》的设计经历过多达八九个方案。雅昌的业务人员何静回忆，印刷制作《琳琅纪念册》时正值雅昌的搬家时刻，既不能影响搬家又要在短时间内为客户完美呈现作品，她和腾讯的客户熬了不少日日夜夜。

“琳琅”的光辉

让设计师欣慰的是，在经费受限、时间紧张的情况下，雅昌将《琳琅纪念册》呈现得非常完美，超出他们的想象。

《琳琅纪念册》的封面以激凸的工艺呈现了“五”字的钻石晶体形象，具有立体感。这个“五”既表达了5周年的意图，又折射出“琳琅”的光芒。

“琳琅”是腾讯游戏工作室的名称主体，作为设计主体时，又给人以更多的想象空间。“琳琅”一词首先让人联想到的是琳琅满目、璀璨夺目、耀眼生辉、精彩纷呈。

琳琅天上工作室所打造的游戏众多，可以用琳琅满目形容之。琳琅又具有钻石的光辉，钻石晶体高贵、稀有，而琳琅工作室的行业地位高，在游戏行业类名列前茅。

此外，绽放的钻石，呈爆炸类状，露出不同的侧面，展示不同的形态，但是每个形态都很精美。千面折射，散发出更多的光芒。符合琳琅工作室对自己形象的联想。

“琳琅”的特色，将工作室的信息视觉传达极致化。

游戏感的体现

《琳琅纪念册》作为游戏工作室的画册，设计之初有完美的关于游戏的假设，后来相对比较克制。黄扬认为，在平面上呈现游戏对于真正的玩家缺乏刺激感。







黄扬设计工作室

腾讯最初设想制作该画册的同时，制作一个副刊，用以介绍工作室的团队。用扑克牌的形式呈现，有一种娱乐感；扑克牌也具备功能性，使其在团队建设的同时更好地了解团队历史；同时也可以作为礼品赠送，消解了其严肃性。

互联网企业的物质化存在

腾讯这样的大型互联网企业制作纸质画册，给我们书籍设计、制作行业以信心。在黄扬看来，纸质书应该不会消亡，而是会走向精致化。腾讯也会制作内刊、画册、海报等纸质物料。纸质产品对于互联网企业来说也是一种必要的补充。腾讯的这本画册制作精美，是可以作为礼品在同事、同行之间传递，是可以触摸到的精美，是一种别致的存在。

黄扬设计工作室的雅昌印象

问：当时怎么想到找雅昌来印刷呢？

黄扬设计（以下简称黄扬设计）：当时，客户的要求比较高，只能找雅昌了。如果当时找不到雅昌，可能我们就不会接这个项目了。

问：这本画册采用了雅昌的雅奕专利技术，有没有变得不一样？

黄扬设计：我们理解为广色域印刷，在接触广色域印刷之前，我考虑用四色印刷。那时候我们有种困惑：怎么印刷才能呈现出画册本身的光、色？用了广色域印刷之后，打稿出来的时候，我们和腾讯的客户都吃惊了，说：要不要这么艳呀？

问：这本画册有什么样的特色？

黄扬设计：首先是特种纸的应用，特种纸增加了触感，这是网络无法呈现和给予的。当时和印刷师傅沟通，问他们能不能印刷出来立体感，他们说没问题。现在看到这样突出的感觉，是传统印刷无法实现的。另外一个特色是插页，画册中的一些插页印刷了漫画，用纸区别于画册主体的纸张，大小也不一样，达到了漫画与画册的和谐统一。有些具有触感的插页，也增加了画册的华丽感。

问：怎么看待与雅昌的合作？

黄扬设计：首先，还是想说找雅昌是找对了，雅昌给予了我们最有力的支持。广色域的印刷是我们第一次尝试，雅昌印制出来的效果和电脑屏幕的颜色非常接近。画册的每一页的颜色都非常真实，这是采取传统的四色印刷远不可比拟的。