

《梦幻飞车》的前世今生

文/余娟 印刷事业部

与“梦幻”不谋而合

《Dream Cars: innovative Design ,Visionary ideas》是这个项目的英文全名，其实这本书是 High Museum of Art 于 2104 年 5 月 21 号至 9 月 7 号举办的一场由保时捷赞助的同名展览“Dream Cars: innovative Design ,Visionary ideas”的展览用书，这次展览主要展出了 17 款来自欧洲和美国的概念车，其中包含了由法拉利、布加迪、大众以及保时捷的最珍稀、最具有想象力的设计，参展的车的“出生”年份起始于上世纪 30 年代直到今天。

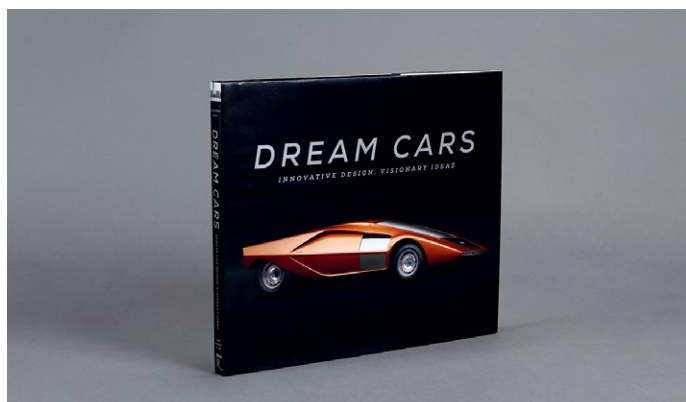
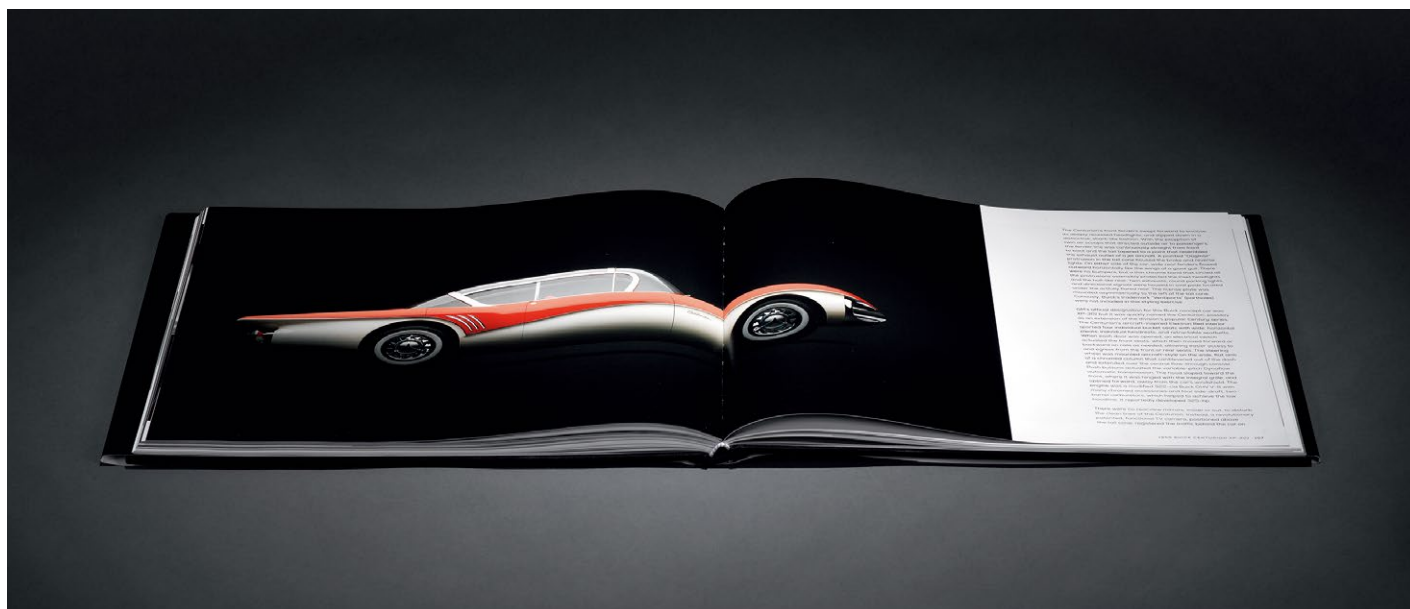
按照常规，一般我确认拿到 Marquand Books 这个中间制作、设计公司的订单的合同时，大都比真正开始制作这个订单早一个季度的时间，另外按照惯例我们需要给这个订单起一个中文名字，当时我还没看到书的文件，也根本没有意识到要去 High Museum of Art 的官网上了解更多关于这个项目的信息，第一直觉就是这个名字“梦幻飞车”。“梦幻”——事后发现这次展览都是“概念”车，把人类的想象发挥到极致的设计，所以也算不谋而合吧。

可以说这本书获得班尼金奖是情理之中的事情。雅昌印刷的同为 High Museum of Art 在 2009 年的一场藏家跑车展“The Allure of Automobile”的展览用书获得了 2010 年班尼金奖，这次的展览用书，同样的开本尺寸，同样的简洁、有质感的设计，渐变的大黑底把每一辆顶级设计衬托得无与伦比。记得今年 8 月底的 BIBF 上，我们也带了这本书到现场，一位爱车的男士在这本书上流连了很久，书里的这

些展品让他欲罢不能，同时他说，这本书的印刷颠覆了他对书的一贯认知和想象，爱不释手。

顺风顺水的荣誉

在配合市场宣传团队和集团内刊团队成员准备班尼金奖宣传资料的时候，大家都想知道这个项目背后的故事从而能够让这本书更加“生动立体”，尤其是这个项目制作过程中的“戏剧性”。故事是有，但是总体来说几乎没有“戏剧”，顺风顺水，水到渠成。我想主要原因在于：一是这本书是非常成熟而有实力的 High Museum of Art 的无数成功的展览之一的展览用书，而不是特别策划的年度或者周年巨献，所以在书的开本设定，风格设计上都非常规矩。前一段时间市场部的同事专门对博物馆客户群进行了取样分析，在分析到 High Museum of Art 这 5 年来做的所有的书时，发现几乎所有的书都是同一开本形式和尺寸，工艺也没有特别复杂的，但就是这种对去繁存简以及注重内容和设计的坚持，每本书或清新，或高雅，或质感十足。所以，这本书在印刷装帧的工艺上没有什么艰难之处。二是如前面提到的同是 High Museum of Art, Marquand Books 和雅昌一起合作的获得 2010 年班尼奖的展览用书，具有非常好的借鉴作用，所有的经验都可以复制。第三，与最终客户 High Museum of Art 的设计部高级经理 Angela Jaeger 以及中间制作、设计公司 Marquand Books 的所有团队成员长达 5 年的合作积累的默契，非常顺畅地进



行了前期的文件制作，以及对 Angela 到公司的跟机看色的妥帖安排……总之，这本书又是一本默契之作。当然，最后还得归功于我们三方的专业对专业，以及对各自的了解、支持和信任，所以沟通无阻，顺风顺水。在得知这本书获奖的第一时间就和客户分享了这个消息，客户成全了我们一个机会，而雅昌成就了这个可以分享的荣誉。

“梦幻”的背后

如果非得爆一点儿“调味料”，让这本书背后的故事可以更多地发酵，那就是和 High Museum of Art 这个最终客户之间的互动。Angela Jaeger 这位 High Museum of Art 的高级设计经理，在专业上非常严谨，印刷跟机看色的时候要求非常严格，她的眼睛似乎有一种超能

力，一眼就可以在字里行间发现那些几乎用放大镜才能看到的一些极小的墨点，不过从她设计的风格也能理解她这样的态度和坚持。但是私底下，她是一位对中国文化和食物非常感兴趣的人，对任何事物的接受度都很高。她和我们谈论中国生肖以及中国古城北京、西安的旅游，从而她给家人带了生肖方面的礼物，也在跟机看色的机会顺便休假去了北方游玩。另外，她最狂热的就是吃，雅昌食堂她吃过很多次，在订餐之前我和同事都会告诉厨师她的偏好，每顿她都吃得津津有味；每次她的行程都安排得很紧凑，每次都是每天工作 12 个小时左右，然后跟机看完色第二天就去香港，第三天就飞回美国，所以在可以安排的空档，我们会带她外出就餐，她偏好藏在民间的味道，喜欢入乡随俗，在保证不让她吃坏肚子的情况下，我们尽量不带她去那些大商场或者商圈里面餐厅，而是一些有好评度的浓郁中国风味的大众



餐馆，让她看到她想了解的中国当地人的生活。她每年会来 2 到 3 次，如今已经来了快 10 多次了，可以想见，我们为了保持新鲜感和探索力，必须要储备和提升一部分的美食地图。这些在专业合作建立的信任和稳定的合作关系之外的互动，让我们更加紧密地融合在一起。

当然和我的合同客户，把 High Museum of Art 带给雅昌的制作、设计公司 Marquand Books，我们在必须严谨的时候一丝不苟地对待工作，尤其印刷本身就是一个定制型的细节至上的工作；在私底下轻松开玩笑的时候也很尽兴，或者分享大家的旅行照片和有趣的体验，比如 Marquand Books 的合伙人 Adrian Lucia 就对目前中国的咖啡以及现当代艺术状况非常感兴趣，而生产经理 Leah Finger 则和我分享了她的徒步露营的经历以及照片。

所以，《梦幻飞车》这本书是在一个非常舒畅、轻松的氛围下完成的默契之作。希望我们这样的三方合作未来有更多的惊喜，也希望我们海外团队在不懈的努力和开拓中争取更多世界顶级的客户，起到我们的桥梁作用，在整个公司的协作之下呈现给世界更多的惊艳之作，我们有自信也有实力——这是我经历自己的第三本获得班尼金奖的书，期待来年再话班尼奖！

