

什么是多媒体作品？

Text 肖伟文

当今社会，信息的传播方式已经由过去以单一纸张为介质的平面式宣传，步入了一个由书刊画册+多媒体光盘+互联网等方式相结合的立体宣传时代。在公司提倡“为客户提供增值服务”的经营理念指导下，雅昌艺术网一直在努力探索如何利用自身的技术优势为客户产品实现媒体形式的多样化，为客户提供增值服务。

在互联网以外，雅昌艺术网努力开拓多媒体光盘制作业务，希望以此创造出更多更好的产品服务客户，贡献社会。由于多媒体产品对高新技术的要求较高，公司员工及客户对于这一新的传播媒体还比较陌生，我们期待借助本刊“视野”这个栏目，带领大家跨入多媒体世界，领略多媒体带来的视觉、听觉、触觉和心灵上的无限享受。从本期开始，我们将陆续刊登有关多媒体、电子出版物及光盘制作的相关文章。

（一）什么是多媒体作品？

随着社会的发展，人们对信息的需求越来越迫切，同时对信息的表现形式也投入更多的关注。多媒体产品，其实更像艺术作品。好的表现形式能很好的使所表现的主题趋于完美，使人产生极深的印象。同样，表现形式精彩的多媒体作品，可以使人如饮甘霖；从而对其所表现的内容印象深刻。那么什么是多媒体？多媒体的特点是什么？一个典型的多媒体作品可以是文本、图片、计算机图形、动画、声音、视频的任何几种的组合，当然不是简单的组合。多媒体产品的最大特点是交互性，那么，什么是交互性呢？我们通常看的电视节目、电影、录像、VCD、DVD光盘也是多种媒体的组合（文本、图像、动画、声音等），但你无法参与进去，你只能根据编剧和导演编制完成的节目去听去看，这叫顺序播放。多媒体产品不同，它可以让你参与，你可以通过操作去控制整个过程，可以打乱顺序任意选择，

这种操作就叫交互。由此可见：交互就是要求用户通过有意或无意的操作，来改变某些音频或视频元素的特征，交互就是用户在某种程度上的参与。所以说，交互性是影视作品和多媒体作品的主要区别，从另一个角度讲多媒体作品是通过硬件和软件及用户的参与这三项来共同实现的。

多媒体作品的适用范围

随着社会的进步，计算机的普及，多媒体已逐渐渗透到各个领域，社会对多媒体的需求越来越大，对多媒体相关技术的要求也越来越高，是社会的进步推动了多媒体的发展。那么多媒体能应用在哪几个方面呢？大体上有如下几个方面：

首先是用于在公共展览馆或博物馆等需要展示的场所，虽然多媒体演示很难替代人们亲临现场去欣赏好的展品，但它能非常形象、直观的去展示一个展品，人们可以通过多媒体的演示，形象地了解展品，而不要专人去讲解，或仅仅是看到简单的画



面。有多媒体展示,人们就可以从各种角度了解更多的知识,甚至可以不用去展览馆或图书馆。

第二方面是用于教学领域,这是目前国内刚开始起步的领域,也是一个大有可为的领域,学校的教师通过多媒体可以非常形象直观的讲述清楚过去很难描述的课程内容,而且学生可以更形象地去理解和掌握相应教学内容。学生还可以通过多媒体进行自学,自考等。教学领域是最适合用多媒体进行辅助教学领域。多媒体的辅助和参与将使教学领域产生一场质的革命。

除学校外,各大单位、公司培训在课人员或新员工时,也可以通过多媒体进行教学培训、考核等,非常形象直观。同时也可解决师资不足的问题,从某种意义上说,一张光盘可以替代一个甚至几个顶尖的老师。

第三方面是用于产品展示。很多公司或工厂尽管有许多好的产品,为宣传自己

的产品也投入了许多资金去作传统广告,如:电视、报纸等,以多媒体技术制作的产品演示光盘为商家提供了一种全新的广告形式,商家通过多媒体演示盘可以将产品表现的淋漓尽致,客户则可通过多媒体演示盘随心所欲的观看广告,直观、经济、便捷,效果非常好,这种方式可用于多种行业,如房地产公司、计算机公司、汽车制造厂商等许多领域。

这方面还有电子出版物,属于出版单位宣传产品。过去人们看到的纸介质的东西,没有声音、图像,其表现形式是静止的,而多媒体光盘,使形式更活泼、更有趣、更容易让人接受。

第四方面是用于各种活动,开会是我们经常会遇到的,有时非常枯燥,试想如果事前将会议的内容制作成多媒体,有视频、音频、动画等,非常形象的讲解,有谁还会感到枯燥呢。会后将会议的情况、花絮等制成多媒体纪念光盘加以保留,岂不更好。推

而广之,各种活动都可以制作多媒体光盘,包括家庭的婚丧嫁娶等值得保留的事件。

第五方面是用于网上多媒体,随着互联网的普及和电话线路带宽的改进,多媒体技术在互联网上越来越普及,一个有声音、动态的页面比静态的只有文字和图片的页面更能引起网民的注意,更具吸引力。网上多媒体可以与光盘结合,从光盘可直接访问网站,实现盘网结合,充分发挥多媒体的作用。

第六方面是用于游戏多媒体,游戏本身就是多媒体,寓教于乐,是谁都容易接受的,尤其是青少年,很少有对游戏不感兴趣的。(待续)