向十周年献礼

—— 做一个能够“把信送给加西亚”的雅昌人

卷 首 语

1899年，《菲士利人》杂志由于刊载了2000来字的《把信送给加西亚》而被一印再印，订单10万份、50万份、100万份，节节攀升，可谓世界印刷史上的奇迹。这一期《菲士利人》何以受世人如此青睐？绝非作者阿尔伯特·哈伯德名气冲天，更不为收信人加西亚神通广大，为了“罗文” —— 一个想方设法把美国总统的信送给加西亚的人。

100多年前，美西战争爆发。美国总统麦金利急于与西班牙的反抗军首领加西亚将军取得联络，书就一封机密信件欲送给加西亚。可是，不知加西亚身在古巴山地丛林何处，信无从送达。在自然条件恶劣、交通与通讯不发达，交战环境凶险的情况下，谁完成得了信使使命呢？有人当即推举罗文中尉。接过总统交给的任务，罗文没有问“加西亚在什么地方？”，没有要总统面授锦囊妙计，没有开列酬劳与配套条件，而是拿了信，装进一个油纸袋里，封好，吊在胸口，出发。他用了3个星期时间，战胜重重艰难险阻，跋山涉水，把信送到加西亚将军手中，使战争发生了转机。自此，罗文后来成为敬业、忠诚的象征：对上级的托付，立即采取行动，全心全意去完成任务。

事实上，正是一个个能够完成上级托付，立即采取行动，全心全意完成任务的人，成就了十年来快速成长的雅昌印刷管理集团，十年来我们并没有一一数清并记得有多少罗文在为雅昌的明天付出辛勤的努力。

事实上，我们的企业中还是缺少能够把信送给加西亚的人。工作中，我们每一个人是否象罗文一样的要求自己，是否拥有像罗文一样的敬业和忠诚，是否能为集体排忧解难而不居功，与同事相处乐于助人而少挂齿？

事实上，你是否明白该书作者阿尔伯特·哈伯德对你的告诫：敬业和忠诚最大的受益者其实是你自己！只要你一旦养成对事业的责任感和忠诚感的习惯，你将成为一个值得别人、包括你的上司，你的朋友真正信赖的人，成为一个可以被委以重任的人。

事实上，直到今天，渴望进步的雅昌仍然在终日寻求并培养能够把信送给加西亚的人。正如家长对孩子的希望是孩子快快成长，做一个有用的人才，而孩子也总是在寻找让家长感动的回答方式。如果你在寻找向雅昌十周年献礼的方式，那么从做一个能够把信送给加西亚的人做起，也就足以令雅昌感动的了。

本刊编辑部