

# 雅昌人的好奇心

## 卷首语

1999年，日本著名设计家杉浦康平先生为他的中文版《造型的诞生》在中国出版，访问了北京，并接受中央电视台采访。当被问及一个设计师应具备哪些条件时，他回答须具备三点，一为好奇心，二是理解力，三则是跳跃性的思维。

这是一个不同一般的衡量标准，其实岂止是判断一个设计师的良莠高低，也是每一个企业要在竞争中生存乃至取胜所必不可少的条件。

好奇心，就是永葆一颗年轻人活跃的心，对未知的世界总有一种新鲜感和求知欲的渴求；好奇心，对已有的知识或取得的成绩永不满足，保持一股锲而不舍的探索精神。有了好奇心，雅昌人不断推陈出新，静中求变，追求完美。企业正在不断成长、发展，并一次又一次在国内外印刷大赛中夺取桂冠，2001年又克服各种困难完成了申奥报告的印制任务……在印刷业界创造了雅昌“学院派”的品牌。

今天的雅昌人已从好奇心到完善理解力这一过程的同时，提出“服务、创新、高效”的新理念，并即将进入跨跃性思维阶段，到达奇思异想的境界——塑造雅昌的企业文化，即艺术与现代技术相融合的新概念。2003年雅昌一个崭新的企业形象将在北京诞生，这是一座充满着梦想的智慧创造库。

好奇心萌发出不可思议的奥妙无比的梦，我期待雅昌人的好奇心使梦成真。

