

“拿得起放得下”的姿态

卷首语

人是有点“拿得起放得下”的姿态的。

我们常常在不经意中用潮热的舌头舔拭以往挫折带来的伤疤，常常为自己过去丁点的成绩而自鸣得意，然而看着眼前无尽的未知世界，又常常忐忑不已。——大多数时候，我们应该提醒自己：拿得起，放得下！

万捷董事长曾经不止一次的在接受媒体采访时说到：我们获奖是偶然的。

凭什么雅昌拿到有印刷界“奥斯卡”之誉的BENNY 金奖？凭什么雅昌在香港年年夺走多项冠军甚至全场冠军奖座？雅昌凭什么在短短十年时间内蜚声国际？这句话留给记者的是深层的挖掘空间，留给我们的是对“偶然”二字的警醒与反思。

“拿得起放得下”，也许说起来普普通通，但是用来勉励遭受心灵挫折的伤者，警示春风得意的老友，都派得上用场。“我们获奖是偶然的”这句话，的确是有了一点“拿得起放得下”的涵义在其中。“偶然”二字，显露出一种大风大浪之后的谦逊、冷静、理性与平和之美。

维珍集团董事长理查德·布兰森(Richard Branson)曾在其管理箴言中说道：公司与孩子一样，在赞美声中成长得好。但在竞争如锯的经营环境下，企业生命力的脆弱也是众所周知的，所以又有忠告：企业成长如同孩子之成长，既要拿得起“毁”，也要放得下“誉”。我们的企业里面如果听不到一点反对的声音，听不见一句批评的话语，那定是面临潜伏着的危机与暗流。因为拿不起“毁”，实际上就是拒绝进步，拒绝清醒，拒绝提高；而对待赞誉，包括同行，包括媒体，包括客户，我们的态度都是既要看进献者是谁，又要看誉词里有没有水分，更要弄清赞誉者的真正动机。一听见赞美便飘飘然，忘乎所以，那是幼稚者的蒙昧。在一片溢美之辞中极度风光的某些大型企业集团公司也仅如昙花一现，终没能做成百年老店。因此，能够放得下“誉”，实际正是在避免招来“毁”。

拿得起放得下叫举重，拿得起放不下叫负重。

故尔，面对无尽的未来，无论是人亦或是企业，都是有点“拿得起放得下”的姿态。

本刊编辑部