

# 万捷率领雅昌屡夺殊荣捧走印刷界“奥斯卡”金杯为中华争光

Text Diana Photo : Angela 原载 : 香港《印刷世界》11月刊  
网上浏览 : <http://www.print-world.net/mrmq/>



2003年在中国印刷界发生的头等喜事，就是雅昌集团在金秋9月技惊四座的不凡表现：捧走被喻为全球印刷界的“奥斯卡”——“美国印制大奖”之最高荣誉奖Benny Award金奖。

雅昌公司此次荣膺Benny Award金奖，是我国内地企业首次获得此项殊荣。此奖意义之深远影响非比寻常。众所周知，中国人本是印刷术的最早发明者，而雅昌获此殊荣为中国人挣回印刷术的荣耀！这大

大鼓舞了国内业界同仁，可谓群雄振奋、士气高涨！我们隐约领略到了国际化、现代化中国企业的大手笔！

热闹之余饮水思源：在这样一个获奖不断，佳绩叠出的印刷企业里，有着怎样的天平和砝码可依？而一个把印刷企业当成“实验厂”来做的企业灵魂人物，有着什么样的个人魅力、思考力、号召力、感染力和行动力？我们决心揭开“万捷”此人和“雅昌”现象的神秘面纱。

2003年10月27日，我们约访了雅昌的创始人、集团董事长——万捷先生。

## 万捷印象

万捷先生坦言：我是印刷科班出身，但真正感兴趣的却是现代企业管理。大学毕业后，在日本的公司工作了7年，期间受到了严格的培训。没有在日本公司的过去，就没有现在的万捷和雅昌。“我希望成为一个职业的经理人，我们的目标是一个有文化的印刷企业，一个以印刷为工具和

手段的文化企业”。这在印刷界还是头一次听说，这个意念听起来让人吃惊，万捷先生接着说：“印刷业是个性化很强的行业，高新科技的推动使印刷产品更加日新月异；可目前的国内印刷行业现状却恰恰相反，中国印刷业的管理方面是弱项，迄今还没有一个供印刷行业借鉴的蓝本可依，因此，我们称雅昌为‘实验厂’，目的是着力建立一个现全新的、现代化的企业，从它的品位、质量、管理、文化等方面来打造自己。我们充分吸收各行各业的优势和养分，不停探索如何使这个传统行业焕发出新面貌。”

高难度动作让世界惊讶，万捷在荣誉和光环面前泰然自若、荣辱不惊。

“您对这几年来雅昌获奖的看法如何？”

“获奖的意义是一个好的总结和好的开始”，万捷戏称10周年拿10奖，这是逼他退休。“得奖是偶然的，但经常得奖就决不是偶然了，得奖说明硬件好，但是不是真的



① 万捷董事长登上香港《印刷世界》2003年11月号期刊封面人物  
② 香港《印刷世界》期刊主编徐可（右一）、记者戈亦芙（左一）正在采访万捷董事长

让客户满意？所以，我们决不能满意自得，还需再求突破……”“10年来雅昌一直在摸索，不断吸收国外先进的管理理念和经验，抓住每一次机会……”

万捷先生表示：现代化印刷企业的模式：业务模式、技术发展模式、人才培养模式、企业盈利模式等，究竟如何走，到现在也没有弄清楚。“既然是‘实验厂’，那我们就不能成熟，我们就必须不断要求进步。”

#### 作为领导：您怎样面对压力？怎样以个人的魅力影响下属？

万总的回答是：首先充分启用年轻人。年轻人观念新、学习能力强、有干劲，但是缺乏经验，所以，会给他们迅速补课。否则，“黄鼠狼变耗子，一窝不如一窝！”万总很幽默地打了个歇后语。

而作为下个领导者，他本人则永远要求自己用新的方法新的观念引导他们，走在第一线，多想多做，他要求下属能做好

的事情就一定要做好，这听起来似乎很严厉，但对大家不知道的新知识就鼓励他们去学习、尝试。

#### 作为传统企业，如何应对当今信息数字化的迅猛发展？

将传统企业和崭新的IT行业做有机的结合。“雅昌艺术网”就是一个典型范例，有效利用网络资源，结合艺术品网上拍卖，使各种客户能够资源共享，“不久前有个客户要投入3.5万元的费用在本网做广告，竟然吃惊地发现雅昌公司还是个印刷公司，原来他把雅昌当成是网络公司了。”

#### 雅昌近、远期的市场目标和任务：

形成以深圳总部中心，北京、上海为国内主要拓展市场区域基地，以香港为门户、积极开辟国际市场的模式。万捷先生总结性发言：“推动印刷业发展的不是印刷人，是高新技术，而我们只是在被动的使用。”，“我们雅昌希望用设计、出版、印刷知识的手段给客户综合效益……”

“雅昌最终的目标是：能做最优秀印刷品的文化企业。”

一个小时很快过去了，只言片语的文章公窥见了“雅昌”成功基石的一角。象“雅昌”这样一个中国企业，它的发展历程，他的成功经验，它的文化底蕴和对艺术的执著追求，为整个中华民族的传统和现代企业带来了启示和撞击；在今天这个国际接轨、多元文化交错的世纪里，人们还没有足够的时间去细细思量“雅昌现象”背后的精神主张，而雅昌却为传统和现代企业寻到了一把开启智慧之门的钥匙——不仅是为印刷业，它的意义远大与此！

愿“雅昌”现象在中国不再是奇迹，愿千千万万的印刷界同仁都能揭开万捷和雅昌现象的神秘面纱。因为他们不是梦，是现实！

