

“ CCTV2003 中国经济年度人物 ”候选人雅昌集团万捷董事长事迹



Text 本刊编辑部整理

万捷，雅昌企业(集团)有限公司董事长，率领雅昌公司获取全球印刷最高奖“美国印制大奖”金奖，我国当代印刷业的业界新锐。

我国是印刷术发明的故乡。作为古老的传统手工业，它曾经是那样辉煌和灿烂地照耀在世界文明史的上空。但近代以来，我国的印刷技术已经远远落后于世界发达的国家地区。以至于上世纪八九十年代，我国高水平的印刷品必须仰赖国外。而万捷及其率领的雅昌印刷新军，以振兴中国印刷业为重任，以艺术品印制专家为特色，以世界级印刷水平为目标，在短短十年间创造了中国当代印刷业的一个个奇迹，赢取了一项项在亚太区与世界性的印制大奖桂冠，成为引领中国当代印刷业达到世界最高水平的先锋人物与优秀企业。

历史将记住：万捷和新世纪最隆重的两大盛事“申奥”“申博”有着紧密的关联，在他带领下的雅昌公司成功打造了申奥、

申博两把金钥匙，印制了《申奥报告》和《申博报告》，为中国北京成功“申奥”和上海成功“申博”立下了汗马功劳，为国家和民族赢得了光荣与梦想。

历史将记住：万捷代表雅昌全体员工，代表有五千年历史文化的华夏中国，摘取了全球印刷界的最高奖“美国印制大奖”，“挣回了从宋代毕昇开始的首创性尊严。”（学者余秋雨语）。

（1）摘取全球印刷界的“奥斯卡”大奖，赢得中国当代印刷业首创性尊严。

2003年9月，万捷手捧金灿灿的“小金人”站到了有世界印刷业“奥斯卡”之称的“美国印制大奖”金奖的领奖台。

北京时间2003年9月29日上午9：00，第53届“美国印制大奖”颁奖典礼在芝加哥费尔蒙特大酒店隆重举行。雅昌公司选送的5部作品从全球19个国家、地区约5000件作品参赛中脱颖而出全部获奖，共获1项金奖，2项二等奖，2项三等奖。其



万捷董事长在北京接受中央电视台记者黄瑛的采访

万捷董事长在香港接受中央电视台“经济半小时”栏目记者卫东先生的采访

万捷董事长在香港接受中央电视台驻港记者的采访



中选送的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》一举荣膺Benny Award金奖。

美国，全球经济最发达的国度，也是世界上印刷最发达的国家。“美国印制大奖”之最高荣誉奖Benny Award金奖，被喻为全球印刷界的“奥斯卡”。

由美国印刷工业协会主办的“美国印刷大奖”，是全球印刷行业最权威、最具影响的印刷产品质量评比国际赛事，至今已成功举办53届。Benny Award金奖是“美国印制大奖”主办单位以美国最具影响力的发明家本杰明·富兰克林(Benjamin Franklin)命名(Benjamin昵称Benny)的最高荣誉奖项，故取名Benny Award，以纪念富兰克林给美国印刷业技术带来的革命性发展所作的巨大贡献。雅昌公司此次荣膺Benny Award金奖，是我国内地企业首次获得此项殊荣。雅昌获奖的重大意义在于，中国人自宋代毕昇发明活字印刷术以来，在当代第一次以自己的印刷技术，重

新获得了世界性声誉。万捷及其雅昌的骄人业绩，意味着中国当代的印刷水平已达到了世界水准。

(2) 连续四年荣获二十二项

“香港印制大奖”独占鳌头

2003年12月，从美国领奖凯旋归来不久的万捷，再次登上了“香港印制大奖”的“全场大奖”领奖台。

香港，亚洲地区印刷发达地区，是全球第四大印刷及出版中心。由香港出版学会、香港印艺学会、香港贸易发展局、康乐文化事务署及香港生产力促进局合办“香港印制大奖”，因其评比的公开性权威性在亚洲地区乃至国际上都享有崇高声誉。在本年度该奖项的评选结果中，来自内地的深圳雅昌公司独得十金，一举将闻名遐尔的“全场冠军”“最佳印制书籍奖”“精装书冠军奖”全部收入囊中。

2003年12月8日，香港印制大奖颁奖典礼在香港香格里拉酒店举行。年年捧走

多枚金奖的雅昌公司，今年更是大获全胜，选送十个产品全部获奖，其中六个为冠军，而仅《中国书院》一件作品就以无可争议的产品质量，一举囊括了包括“全场冠军”“最佳印制书籍奖”“精装书冠军奖”在内的三个奖项，令香港及亚洲同行叹服。

其实，早在2000年，万捷选送《敦煌》首次参加该项赛事评比，就获得了全场冠军大奖和两个单项冠军，技惊四座，在香港印刷界引起了强烈反响。面对万捷及雅昌公司的惊人表现与冲击，香港印刷专业媒体以《香港印刷到了反思的时候了》为题发表深度报道文章。

2001年，雅昌选送的作品，荣获“香港印制大奖”四项大奖；

2002年，雅昌选送的作品，荣获“香港印制大奖”五项大奖。

(3) 打造“申奥、申博”金钥匙，

历史记住万捷和雅昌的名字



万捷董事长在深圳接受中央电视台“经济半小时”栏目记者卫东先生的采访
万捷董事长在北京接受中央电视台记者黄瑛的采访
万捷董事长手捧美国印制大奖Benny金奖小金人

步入21世纪,万捷和雅昌的名字与新世纪最隆重的两大盛事“申奥”“申博”紧密关联。

2001年1月、2002年1月,万捷率领精英团队先后成功印制了《申奥报告》和《申博报告》,打造了开启“申奥”“申博”大门的两把金钥匙,随着申奥成功、申博取得胜利,历史记住了万捷与雅昌的名字。

《北京2008年奥运会申办报告》被誉为开启申奥大门的“金钥匙”。而打造这一“金钥匙”的正是万捷和他的同事们。

自盐湖城丑闻事件后,国际奥委会规定,有投票资格的国际奥委会委员不能到申办城市考察访问,他们只有根据《申奥报告》来了解北京、了解中国,决定他们的投票取向。因此,《申奥报告》的印制质量直接关系到北京申奥的结果。同时《申奥报告》作为一部展示有关中国北京的文化精品,必须体现我国印刷业最高的科技含量和技术水平。

万捷和他领导的雅昌公司一诺千金的信誉,以及“艺术品印制专家”的国际水准印刷质量,赢得了奥申委的信任。北京奥申委对国内几百家优秀的印刷企业进行综合评估以后,经过深思熟虑,决定将《申奥报告》印制任务交给雅昌。

万捷创造了中国印刷界的奇迹。仅仅用了四天时间便创造性地完成了同行认为几乎不可能完成的申办报告印制任务。2001年1月13日下午,当万捷将沉甸甸的申办报告交到北京奥申委孙大光副秘书长手中时,孙大光副秘书长非常激动,他说万捷及雅昌员工众志成城的精神令他十分感动,《申奥报告》印制质量之高,完全超乎他的想象和要求。

2002年1月,《中国申办2010年上海世界博览会报告书》的印制任务再一次交给了万捷,万捷一如既往,在时间紧、难度大、工艺复杂的情况下,高质量地圆满完成了印制任务,有力地配合了申办上海

世界博览会的工作。

万捷带领着雅昌彩印为我国“申奥”“申博”成功作出了突出的贡献。世界因为雅昌而了解到中国印刷的国际化精湛水平,中国印刷业也因为万捷和雅昌而享誉海内外。

(4) 见微知著,国家领导人的明信片

由万捷与雅昌团队完成

近年来,我国国家领导人的明信片均由万捷及他率领的雅昌完成。

国家领导人贺年片是我国最高国家领导人向全国各族人民、海外侨胞、及世界各国国家元首致以节日问候时的小卡片,在传递国家领导人问候和祝福的同时,实际上也在传递着我国的印刷技术水平,方寸之间实际上对印制单位是一种极大的考验,见微知著,它代表了国家领导人的形象,代表了我国印刷最高水平。自2001年以来,万捷及雅昌接受住了严峻的考验,承制的国家领导人贺年片受到了高度评价,

为国家文化形象作出了自己的贡献。

(5) 像艺术家那样从事 创造性的艺术品印制。

万捷及其精英团队，以艺术品印制作为企业的主攻方向，以国内一流，世界水准的印刷技术，得到了国内外众多艺术家、博物馆、拍卖行的专业信赖。十年来，雅昌以高超的印制工艺和优质的服务水平，印制了大量艺术珍品画册。其中主要有《梅兰芳藏戏曲史料图画集》、《金色宝藏》、《敦煌》、《天山古道东西风》、《中国书院》等。其中为日本等海外客户印制的珍品艺术画册有《会津八一墨迹》《夏目漱石道草》《香月泰男绘手纸》《西洋美术家》系列《古代艺术文明》系列等等。

万捷：开拓中国新经济文化 产业的业界新锐。

万捷不是艺术家，但他是一位正在成长的年轻的企业管理者，一位开拓中国新经济文化产业的业界新锐。他所独创的“传统印刷+IT+文化艺术”的“雅昌模式”，不仅是中国当代印刷行业的典范和榜样，也将对国内外探索新经济文化产业发展带来启示。

他的“雅昌模式”融合传统印刷与现代IT多媒体技术，并将中国的传统与当代文化艺术的现代化相结合，不仅在印刷事业领域令我国古老的四大发明之一印刷术重放光彩，也为弘扬中华民族传统文化艺术，推动当代文化艺术事业作出了积极的贡献。万捷带领着雅昌公司，开拓我国新经济文化产业的新发展，引导着新时期下传统行业企业崭新的发展思路和潮流。

(1) 让传统印刷与现代IT融合，



让新经济与文化艺术联姻

2000年10月，万捷以超前的眼光和思路创办了深圳市雅昌艺术网有限公司，让传统印刷与现代IT，与文化艺术有效地融合联姻，开创了传统企业进军IT新经济的新路径。

雅昌艺术网(www.artron.net)——我国最著名的艺术网站之一。

雅昌艺术网开创性构建的专业艺术资讯发布载体，已经是国内最专业、最具活力、最著名的艺术网站之一，是国内33家著名艺术品拍卖公司以及中国美术家协会、国内众多著名艺术品经营机构、美术出版社、博物馆、美术馆、展览馆、画廊、艺术家等最紧密联系的网上战略合作伙伴。目前，雅昌艺术网建设有我国最大的艺术图文数据库。拥有自1993年国内首场中国艺术品拍卖会至今几乎所有拍卖会的交易资料，包括图片、尺寸、估价、成交价、拍卖公司、拍卖日期、印鉴题识等。“中

国艺术品拍卖数据库”已经收录中国艺术品20余万件、拍卖专场700余场、拍卖会250余场、拍卖机构30余家、艺术家近2万名、书画著录7.7万条、印鉴款识2.7万方。同时，每年还不断新增150个艺术品拍卖专场、8万余件艺术品的拍卖信息。未来，雅昌艺术网将成为全球具有足够影响力的中国艺术市场资讯平台、中国最权威的艺术推广平台、中国最大的原创艺术品网上销售中心、中国最成熟的艺术精品、艺术图书在线商城。

(2) 为弘扬传统文化艺术不遗余力， 让艺术风范成为企业文化的驱动力量

印刷事业在人类文明历史进程中有着极其重要的意义，印刷术的发明意味着广泛的文化艺术成果得以传播交流。随着印刷技术的不断进步，人类传统文化艺术得到了保存与发扬。而中国印刷业对中国传统艺术资产与现当代中国文化艺术的贡献，更在万捷及雅昌公司的企业文化实践



中得以体现。

万捷是一个艺术收藏的爱好者，有着一定的艺术鉴赏功力，热衷举办各类艺术展览及其它各类文化艺术活动，为弘扬我国传统文化艺术事业而孜孜不倦，不遗余力。

万捷及雅昌公司曾先后协办承办的展览有“韩美林深圳个人展”、“新锐的目光——油画展”、“牵手新世纪——国际青少年电脑美术大赛”、“国宝回归展”及雅昌公司自身的“企业收藏展”等等。为了让员工提升对书画及其他艺术作品的艺术素养，万捷从不同渠道大量收藏国内当代知名艺术家的精品原作，成立了国内印刷业第一家艺术馆：雅昌艺术馆。进入雅昌公司参观可以看到令人吃惊的艺术与印刷工业完美结合的罕见景象：国家一级工艺美术大师韩美林的大型铜雕就在办公楼上，其他诸如黄永玉、徐邦达、史树青等艺术大师们的力作也随处可见。此外，除馆藏部分作品外，大部分艺术精品原作经精心

装裱后直接悬挂于公司各办公、生产区域，步入雅昌公司，一股浓厚的艺术气息便会扑面而来。

2003年8月，全国人大副委员长李铁映访问雅昌。在万捷的解说陪同下，走在四周挂满艺术品真迹的车间和琳琅满目的雅昌艺术馆时，李铁映副委员长感慨地说：“雅昌不像一个印刷公司，倒像是一个文化公司。万捷不像一个生意人，倒像一位艺术收藏家。”从雅昌艺术馆出来后，李铁映副委员长兴趣盎然，一气呵成连作四幅精彩书画作品。为雅昌艺术馆又添力作。像李铁映副委员长这样的感受，是所有到过雅昌与万捷有过交往的人的共识。

(3) 服务延展新举措 —— “雅昌视觉艺术中心”诞生

2003年，万捷才有了战略部署新举措，成立了“雅昌视觉艺术中心”。

万捷率领下的雅昌公司一直以来在印刷、艺术、文化领域不断探索与追求，积

累了大量的文化与艺术资源。2003年，万捷在早些年提出的“以艺术带动商业”的理念背景下，作出了进一步全面整合雅昌公司的文化与艺术资源方面的决策，在此基础上，“雅昌视觉艺术中心”应运而生。“雅昌视觉艺术中心”主要从事视觉策划与设计工作，实现了从项目的前期策划到视觉设计再到后期制版印刷一站式的流程，标志着万捷率领下的雅昌公司在新兴前卫的视觉艺术领域迈出了开创性的一步。

(4) 百年大计培育后人——设立“雅昌印刷教学奖”和“雅昌奖励基金”

1997年6月，万捷董事长在母校——北京印刷学院设立“雅昌印刷教学奖”和“雅昌奖励基金”，并捐赠了第一批教师奖励基金及雅昌奖学金。

北京印刷学院，国内外具有一定影响的印刷专业高等院校，我国出版印刷事业人才培养的重要基地。在雅昌千余名员工中，从高层到普通员工有近百名毕业于该

艺术收藏是万捷董事长的一大喜好，图为万捷董事长在自己喜爱的艺术作品前
万捷董事长在自己喜爱的艺术作品前
“雅昌艺术馆”是万捷董事长及雅昌员工陶冶性情、提升艺术修养的地方

院校。雅昌公司自成立之日起就一如既往地支持印刷教育事业，热心关注国内印刷人才培养基地北京印刷学院的各项发展。

万捷：以创新管理创造经营佳绩 的新一代青年企业家

近年来，万捷频频应邀登上“中国印刷经理人年会”等各种企业管理创新论坛和高等学府的讲台，不断将自己在实践探索中得来的经验与国内同行交流及和莘莘学子分享。他的理论观点影响了当代中国印刷行业的从业人员。

(1) 创新经营是持续发展的唯一出路

万捷认为，随着我国加入WTO组织，国内企业参与国际角逐的机会越来越多，市场的经营规则也在不断接受变换的事实。所以，无论国际竞争，还是国内市场的竞争，企业发展都面临着新的局面和新的挑战。当前局面，创新经营成为企业在激烈竞争中持续发展的唯一出路。不创新，就失败。

(2) 首创“印刷业是服务业”

经营理念，为客户创造超值服务

万捷在1995年刚刚创办“雅昌彩印”之初就提出了“印刷业是服务业”的经营理念。

万捷认为“印刷业也是服务业”。他提出新时期的传统行业企业应该重新审视自身的定位。应该主动积极的向服务行业、IT行业、金融、电子行业学习。学习其他行业先进的东西为传统行业所用。转换思维意识，为客户提供更强更有效更深

层次的服务，提出在印刷行业为客户进行“服务策划”的概念，对客户的服务归结为八个字“提前介入，向后延伸”。

(3) 像艺术家那样，

从事创造性的艺术品印刷

万捷要求雅昌人向艺术家学习，把艺术家的创造性、探索性与完美性精神贯穿到印制业务的每一步骤，为提升中国印刷业的国际水平与质量，贡献力量和才智。这种独特的管理理念与工作标准，强化了员工的艺术素养与文化涵养，保障了艺术品印制的高水准，形成了企业独有的核心竞争力。

(4) 经营讲“三高”，提升企业竞争力

万捷认为经营要讲“三高”，即“产品质量高，经济效益高，员工生活水平高”。

万捷认为，所谓的产品质量高不单纯是一个产品概念，这里面还包含着服务、周期，乃至财务等综合质量水平。经济效益高是做企业的应有之义，是经营企业的根本所在。至于员工生活水平高，则是保持企业可持续发展的重要因素之一，员工生活质量上不去，整天人心惶惶，企业就很难有稳定的发展。万捷显然深谙此理，在雅昌他通过有竞争力的薪酬，良好的培训和发展机会等各种激励机制，保证员工生活水平的持续提高。

(5) 人才“三高”，专家员工，

精品印制，国际品质

万捷在雅昌公司坚持贯彻执行“文化素质水平高、专业技术水平高、艺术修养

水平高”的人才“三高”政策，这是万捷所领导下的雅昌公司人力资源管理的重要战略思想。

万捷认为，人才是企业最大的资本。没有较高的文化水平，就不可能驾驭科学的管理和科学的生产技术。基于此，雅昌公司管理人才队伍中大都具有较高的文化水平。

万捷认为“专业技术水平高”具体要求在两个方面，一方面对企业所从事的印刷技术领域的专业水平要高，雅昌认为只有高超、精湛的专业技术水平才能为客户提供高品质的专业服务，满足顾客要求并超越顾客的期望。另一方面，万捷要求工作人员对服务对象所在专业技术领域的认知、理解程度要高，“做客户市场的专家”是雅昌公司对客服人员的素质要求。

雅昌公司印制的产品70%以上属于艺术类。万捷认为在为不同艺术类客户提供专业服务的过程中，不仅高度理解艺术作品的精神内涵，同时运用印刷专业的技术眼光来进行甄别，做到以正确的指数来印制不同的艺术类别。就要求员工具有较高的艺术修养水平。

(6) 请进国际顶尖人才，出国培训企业

精英，实施国际化人才战略。

目前雅昌公司具有大专以上学历的员工已占员工总数的28%。除每年招聘大学生以外，万捷不时从国内外引进各行各业聘请的专家顾问，现正式签署聘任协议的超过30人。

同时，雅昌公司不仅欢迎国内优秀人



万捷董事长近影



① 网络媒体报道万捷董事长被评为“2003年CCTV中国年度经济人物候选人”的新闻网页

才加盟企业，还引进国际人才加盟雅昌，积极推进雅昌的技术国际化、人才国际化的建设。1997年6月25日，万捷聘请了前丹麦宝隆洋行（EAC）首席顾问、首席印刷指导托本·尤根森担任雅昌总工程师。2003年10月15日，两位在国际印刷业务市场具有相当丰富经验的日本专家与雅昌签署了聘任协议，被万捷请进雅昌。其中中村·裕先生出任2003年新成立的香港雅昌公司总经理，全面负责香港与国际市场业务的开发。什隆·生先生担任雅昌企业集团的技术顾问被派驻北京雅昌公司，为雅昌北京市场的巩固开发带去新的力量。2004年初，另外两位日本专家也被请进雅昌。

万捷每年派出数十名员工前往日本、德国、美国等其他技术先进的国家接受培训，十年来送往国外培训学习的人次已逾100人次。

（7）信息化带动产业化，积极开展全球战略合作联盟

万捷是信息化带动产业化的倡导者，每年都投入很大的精力到企业的信息化建设中。2003年，深圳市科技局启动扶持传统行业进行信息化建设的工程，雅昌公司被科技局认定为首批示范单位，这在深圳市印刷行业中为首家获得政府扶持进行信息化建设的公司。2003年10月，雅昌公司被深圳市科技局选定为传统行业信息化建设示范单位。

万捷认为传统印刷行业应更多的与世界上其他先进行业展开战略合作，确保技术世界领先。雅昌公司与许多诸如KODAK, EPSON, HP, DIC, ADOBE等全球性公司建立了战略合作关系，雅昌也成为这些公司在中国市场的产品应用测试、培训基地。DIC（大日本油墨公司）与雅昌合作研究开发了针对精品艺术印刷的特殊油墨新品种，目前该系列油墨已经成功在中国市场推出。EPSON公司将雅昌公司作为国内产品的应用测试基地，全球最大的平面设

计软件公司Adobe公司将雅昌作为中文版软件的测试基地，2003年8月，Adobe推出基于最新排版标准的排版软件InDesign 2.0，雅昌公司成为国内首批授权输出公司之一。

结语

万捷作为新一代青年企业家，为中国经济的市场化、现代化与国际化，为传统产业与新经济接轨，为中国企业形成核心竞争力，提供了一个充满活力与前瞻性的成长性样板。让小企业拥有大思想，让传统企业嫁接新经济的活力，让传统产业拥有国际竞争力，让中国制造成为中国技术，让中国文化融入世界文明，万捷和雅昌公司作出了真诚的努力。万捷以其“振兴民族印刷业，成为艺术品印制专家”的经营理念，率领雅昌的优秀员工团队成为中国新经济文化产业的开拓者。