

艺术市场晴雨表

——雅昌书画拍卖指数隆重发布

Text 雅昌艺术网 蒋伟



雅昌集团投资建设的雅昌艺术网是艺术品收藏界内知名的艺术类门户网站，该网站投巨资建立的“中国艺术品拍卖数据库”一直是艺术市场交易信息的集散中心，该数据库综合了自1993年中国首场艺术品专场拍卖会以来近1000个专场、30万件拍品完整的图片和成交资料。另外，该网站作为国内42家最大专业艺术品拍卖公司的唯一网上信息合作发布平台，正在以每年近10万件拍品的速度增加图片和成交数据。

随着国内书画艺术品拍卖市场的不断升温，书画艺术品市场已经发生了从“收藏”到“投资”的质的变化，越来越多的增量客户和资金开始介入这个新兴市场，以前参与证券、期货甚至房地产市场的众多投资者开始步入了这个既刺激又有文化含量的“新投资领域”。可以想见，缺乏深厚收藏和鉴赏积淀的投资者还无法在短期内迅速提高自己的独立投资水平，而市场

的迅速发展也要求有一些量化的、客观的分析数据对市场起到总结和指导作用。“雅昌书画拍卖指数”正是在这种背景下应运而生。

雅昌书画拍卖指数是“雅昌艺术市场指数(AMI)”的重要组成部分，作为其中的一个体系，它提供了包括综合指数、流派指数到艺术家个人成交指数在内的一整套投资数据。为了保证样本的数据具备足够的代表性，该指数选取了国内及香港地区十家最大的艺术品专业拍卖公司(嘉德[含广州嘉德]、翰海、中贸、荣宝、华辰、敬华、朵云轩、崇源、佳士得香港、苏富比香港)大中型拍卖会的书画成交数据作为样本，样本数据的成交件数占到了所有成交件数的87.52%，成交额更是占到了93.88%，充分保证了样本的代表性。另外“雅昌艺术市场指数(AMI)”我们已经申请商标注册，进行知识产权保护。

指数统计的基期定在2000年元月，每

月最后一天发布指数，为投资者提供当月的市场指数趋势图和统计分析结果。基期的指数为1000点。为什么选择这个时间为基期呢？

雅昌艺术网的指数编制负责人告诉我们：指数的编制要求在一定的市场规模形成并具备较长期的稳定性才能实施，而综观中国艺术品拍卖市场的发展趋势，1993年至1999年，拍卖的成交额一直在4亿元人民币以下徘徊，从2000年开始，成交额突增到10.5亿人民币，之后逐年稳步增加，2004年上半年更是达到了创记录的18.6亿人民币。

在综合指数方面，提供了中国书画500成份指数、中国油画100成份指数和中国书法100成份指数三种，可以反映国画、油画、书法市场的综合发展趋势，其样本艺术家的选取充分考虑了其作品的成交量、市场影响、艺术成就、发展潜力、古代和近现代作品的平衡等重要因素。



流派指数方面，目前提供了海派书画50指数，选择了不同时期有市场及成就代表性的海派艺术家50人作为样本，未来还将提供岭南画派、长安画派、京津画派、金陵画派等更多流派指数，为单一方向的流派书画投资者提供参考，同时也会提供专门的指数工具，让投资者根据自己的投资理念自我定义指数样本。

个人指数方面，目前提供了曾有作品在拍卖会出现过的近2万名艺术家的个人价格成交指数，提供了每月该艺术家的作品单位加权成交价格，为投资者的买卖行为提供最直接的参考数据。

这位负责人同时也告诉我们，艺术品投资不能简单等同于证券、期货投资，其指数也不是简单的照抄，特别是在交易标准化方面艺术品具有非常不同的个性化特点，如书法作品中篆、隶、行、楷、草的市场交易价格都有很大的不同，再比如国画中的扇面、人物、花鸟、走兽、山水更

是因艺术家不同而其市场价值完全不同，在指数的设计过程中充分考虑到了这种个性化情况，尽管这种出发点是对的，但在指数统计计算中是不能对真假、对技法、对艺术家及作品个性做太多的考虑，因为其艺术价值的因素在成交价格里已经完全体现了这些因素，而指数作为对成交价格的综合统计分析是完全不需要再重复去考虑这些因素。

当然，该指数体系的推出还有一些欠缺的地方，但是它遵循了指数设计的基本原则，即完全依靠客观数据进行科学分析后得出结论。目前它反映的也不是整个艺术品市场的所有状况，而仅仅是拍卖市场这一专业市场领域的发展趋势而已，而拍卖市场作为艺术品市场最为规范和公开性的交易平台，则更具代表性和可操作性。

著名油画艺术家姜国芳老师评价说：“从来没有人这样做过，也不知道这种做法能给市场带来什么，但这是看待艺术市

场发展的很新的一个视角，也许这就是一条成功的道路。”

伴随着艺术市场的快速发展，市场对成交数据的统计、综合以及研究成果的需求是显而易见的。我们期望雅昌书画拍卖指数能真正成为“艺术市场的晴雨表”，为广大的艺术品收藏投资者提供更多的理性参考和有利的支持。

