



初冬的鹏城阳光明媚，悠扬的歌声动人心弦。”给文化建一个家园，为文化许一个心愿，让文化在太阳的国度更加温暖……“

11月18日上午9时40分，随着中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山满怀激情地宣布：“首届深圳国际文化产业博览会开幕！”顿时，深圳高交会馆广场上空，礼炮齐鸣，彩花飘洒，全世界关注文化的目光聚焦在这里。

作为国际精品印刷代表，雅昌全新亮相B2馆，传统印刷与现代IT完美结合，展

现了中国新经济文化产业的崭新形象，令众人大饱眼福。

#### 党和国家领导人莅临雅昌展位

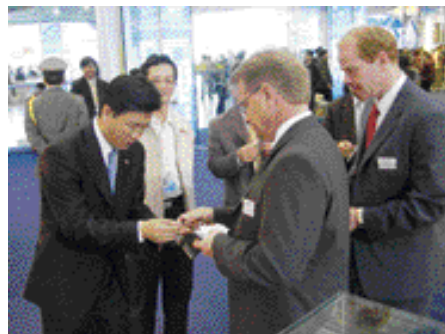
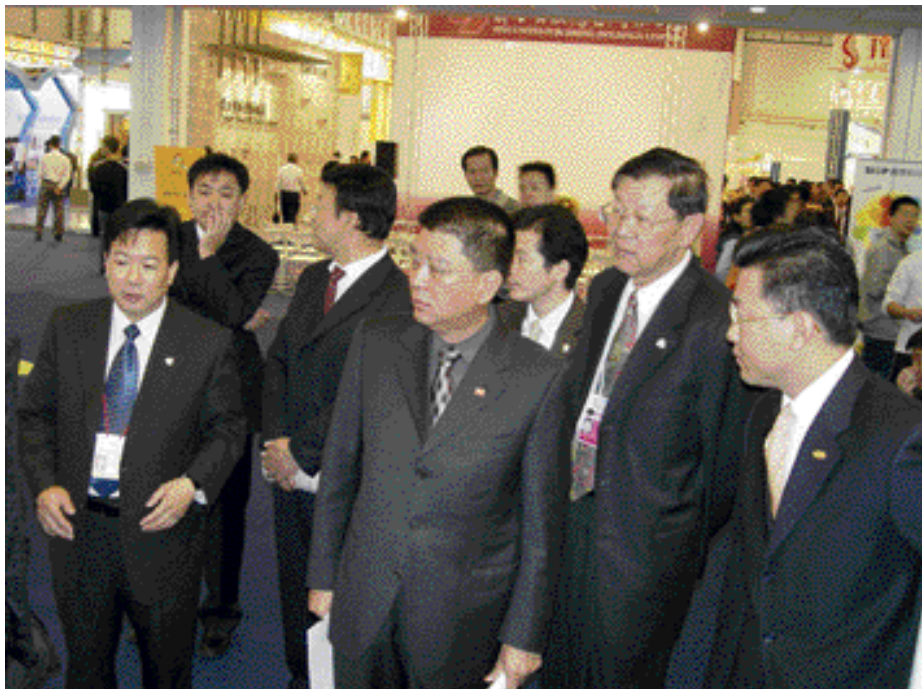
11月21日上午，雅昌展位迎来特殊的贵宾，中共中央政治局常委李长春在文化部部长孙家正，广东省省长黄华华，省委副书记、深圳市委书记黄丽满，省委副书记蔡东士，省委常委、深圳市委书记李鸿忠等陪同下，步入雅昌展位。早已在此等候的万捷董事长连忙上前迎接，并将曾获被誉为印刷界“奥斯卡”的全球印刷质量

最高奖Benny Award 金奖的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》介绍给李长春同志之后，李长春表示此书果然名不虚传，接着他又兴致勃勃地观看了雅昌带来的历年精品书。临离去，李长春对雅昌近年来为我国申奥、申博作出的贡献表示赞赏，并勉励雅昌再接再厉，不断开拓中国传统印刷产业的新天地。

会展期间，中宣部部长刘云山，深圳市委常委、宣传部部长王京生及省、市新闻出版局领导先后莅临雅昌展位。



中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山莅临雅昌展位



### 雅昌展位布局新颖 “艺”彩纷呈引人瞩目

在本届文博会的国际精品印刷展中，各印刷企业的布展格局都尽情彰显印刷业所蕴含的丰富文化内涵，占据B2馆显著位置的雅昌集团展位更是独树一帜。

从B2馆正门而入，迎面便是雅昌展位，以珠峰为背景的巨幅集团形象广告，配以“选择雅昌 就选择了成功”的主题词，同时将申奥、申博报告书及荣膺2003“世界最美的书”唯一金奖的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》呈现于上，融合珠穆朗玛峰的背景，在雅昌蓝色的格调下显得分外夺目。巨幅广告牌侧面的展板上是我国著名文学家余秋雨先生2003年专门为雅昌获得世界最高印刷荣誉——Benny Award金奖所作的《雅昌登上了另一座珠穆朗玛峰》，字里行间无不透出对雅昌精品印刷的赞许之情。

雅昌展位的正面，一尊高达2米的巨

型铜雕佛像吸引了众多眼球。这尊名为“佛缘”的铜雕是我国著名工艺美术大师韩美林的作品。在铜雕的两侧，齐刷刷摆放着八台笔记本电脑，向市民现场展示目前世界上最大的中国艺术品图片网站——雅昌艺术网。

步入雅昌展位，巨幅广告牌正下方的书柜上陈列着雅昌此次带来的历年精品书，其中包括荣获美国印制大奖、香港印制大奖、Sappi Trading国际印刷大奖等在内的精品书籍，同时获奖奖杯也首次纷纷亮相。在这里，观众可尽情欣赏《北京2008年奥运会申办报告》、《中国2010年上海世界博览会报告书》，并领略2003年度“世界最美的书”——《梅兰芳藏戏曲史料图画集》的风采。在雅昌展位里，传统印刷、文化艺术以及现代IT完美融合的景致得到了最充分的诠释。

展览期间，雅昌展位始终人头攒动，川流不息，吸引了大批参观者，慕名而来的参观者手捧精品图书如痴如醉，流连忘返。

据会后工作人员反映，有的观众一天都待在了雅昌展位，几个小时下来，凝神贯注，细细品味。

雅昌作为国内精品印刷的代名词，在印刷领域获得了巨大的荣誉，使我国印刷业在世界上扬眉吐气。然而，雅昌并没有满足于此，而是一直大力推进结构调整和产业升级，从印刷领域走出来，致力于成为能做最优秀印刷品的文化产业公司。本届文博会现场展示的雅昌艺术网，是2000年创建的，其充分运用了先进的数据库技术和互联网技术，是目前世界上最大的中国艺术品拍卖资讯网站，也是国内40余家大型拍卖公司唯一指定的网上信息发布平台。参观者面对这一网站，感慨由衷而发，纷纷反映：“早有耳闻，这是中国艺术品市场不可或缺的投资工具，填补了国内空白，今天终于见到了，果然名不虚传。”文博会期间，雅昌《中国艺术品拍卖市场行情发布系统》正式通过专家鉴定。

雅昌集团董事长万捷愉快接受了广东电视台、深圳电视台等国内新闻媒体的采访，表达了雅昌一直致力成为能做最优秀印刷品的文化产业公司的美好心愿，同时也对社会各界长期以来给予雅昌的关注和支持表示深深的感谢。

本届文博会使雅昌的精品印刷被越来越多的人所熟知，坚持走高科技发展道路的雅昌公司，实现了传统印刷技术与现代IT业的完美融合，进一步提升了印刷业的服务内涵和品质，全新的印刷制品产业链已经形成。

让传统企业嫁接新经济的活力，让传统产业拥有国际竞争力，在这个文化与品牌竞争的时代，雅昌已经站在了中国新经济文化产业发展的前沿。

---

深圳市委常委、宣传部部长王京生莅临雅昌展位  
万捷董事长与深圳印刷行业协会秘书长王哲(左一)  
万科董事长王石(左二)合影留念  
万捷董事长热情接待外国友人  
融合传统印刷与现代IT的雅昌展位

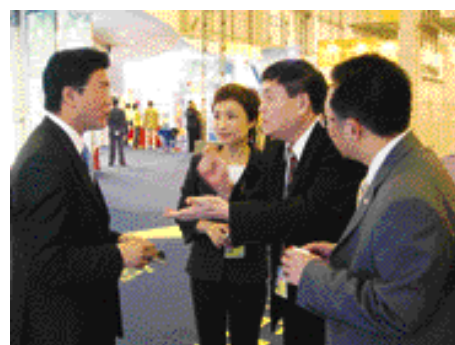
---



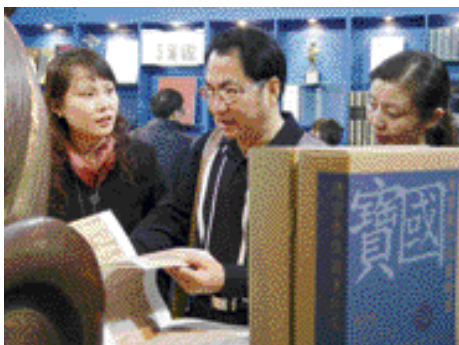




## 文博会雅昌集锦



广东省新闻出版局局长陈俊年莅临雅昌展位    万捷董事长与深圳市发行集团陈锦涛总经理交谈    杨立望副总经理在现场督导工作  
万捷董事长与万科党委书记丁福源先生在展位前合影    雅昌展位精品图书琳琅满目、倍受青睐    雅昌艺术网吸引众多参观者

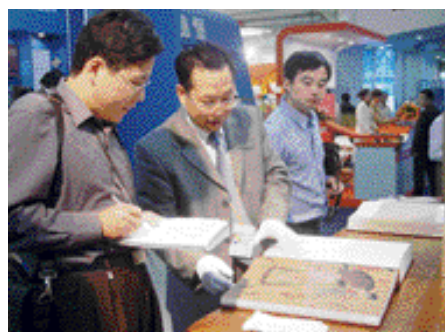


王小元总经理向客人介绍雅昌印制的《清宫散佚国宝特集》，此书被杨仁恺先生评价为“下真迹一等”。 王岩副总经理向客人介绍《清宫散佚国宝特集》印刷技术  
金燕经理陪同客人共赏《清宫散佚国宝特集》 雅昌精品图书同样受到小朋友的喜爱 执著的读者被雅昌展品深深吸引





## 媒体聚焦雅昌



万捷董事长愉快接受深圳电视台记者采访，畅谈《梅兰芳藏戏曲史料图画集》，此书曾荣获包括美国印制大奖“Benny Award”金奖在内的多项国际大奖。面对记者的提问，王小元总经理笑意盎然，介绍雅昌精品图书。 媒体记者再次聚焦《梅兰芳藏戏曲史料图画集》 徐潇经理接受广东卫视记者采访

平面媒体大量报道雅昌

2004年11月16日 《深圳晚报》 B5版  
印刷“印”出180亿钞票——“深圳印刷”不惧任何挑战

2004年11月20日 《深圳特区报》 A5版  
《清宮散佚国家特集》亮相——国家级文物首次面向普通民众

2004年11月21日 《深圳特区报》 A14版  
内容为“选择雅昌 就选择了成功”的巨幅形象广告

2004年11月21日 《深圳晚报》 A5版  
深圳印刷业从来没有躺在荣誉上睡大觉——在“最美”的高度重新起跳

2004年11月22日 《晶报》 A7版  
文博会镜头——雅昌展位韩美林大师作品“佛缘”的照片展示

2004年11月22日 《南方都市报》 A9版  
李长春视察“文博会”

2004年11月23日 《深圳特区报》 A4版  
印刷文化：迷人的油墨香——雅昌：提升印刷为艺术







《首届深圳国际文化产业博览会会刊》由雅昌视觉艺术中心精心  
设计，由我公司成功印制。

当今世界，文化与经济一体化的趋势越来越明显，文化产业已成为提高国家和地区竞争力的重要力量。深圳是我国最具有活力的城市之一，自经济特区建立以来，以其特殊的区位优势 and 体制优势，实现了文化产业的快速发展。深圳在此时隆重举办首届文博会，意义非凡，李长春同志的到来更是体现出国家对深圳市文化产业发展的充分肯定与认可。

#### 又一常设性国家级大型展会

首届深圳国际文化产业博览会，是由国家文化部、广电总局、新闻出版总署、广东省人民政府共同主办，深圳市人民政府承办。这是我国国内举办的第一个综合性、国际性的文化产业博览盛会，也是继中国国际高新技术成果交易会之后，在深圳举办的又一个常设性国家级大型展会。

此次的首届“文博会”遵循“政府支持、社会参与、市场运作、规范管理”原

则，举办60多个涉及文化产业的博览、交易、论坛、活动项目，有包括默多克的新闻集团、罗兰、高斯等众多国际文化巨头在内的676家企业参展。“文博会”为国内外文化企业搭建了一个很好的产品展示、文化交易和信息交流的平台，同时为国内外客商创造了一个良好的相互合作机会。

#### 首届文博会开幕 60项主题活动打造文化盛宴

广东省充分利用文博会的契机，整合全省文化产业投资项目，以寻找文化产业投融资体制改革为突破口，吸引更多的社会力量关注、支持广东文化产业的发展，积极参与广东文化大省建设，成果显著。来自国内外的700多家参展商在为期5天的文博会上与市场直接对话，围绕文化产业博览、论坛、交易和活动四大部分展开了60多项主题活动。

#### 论坛顺利开展 提升展会内涵

首届文博会共设置了7个论坛，这些高层次、多内涵的文化论坛，把1500多名各级领导和专家、学者聚在一起，共商促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展的大计，大大增强了文博会的文化氛围，使文博会的理论内涵进一步深化。

#### 领导评价与寄语

中共中央政治局常委李长春充分肯定了“文博会”的创意，并要求把“文博会”办成文化产业的“广交会”。

文化部文化产业司司长王永章评价：首届文博会经过各方面的共同努力，取得了圆满成功，无论是产品的交易额，活动的组织，还是对社会的影响，都是前所未有的，不可估量的。首届文博会将在中国文化产业的发展史上留下隆重的一笔。