网上直播

雅昌艺术网增值服务新亮点

Text　孙品

2004年，全国艺术品拍卖市场的总成交额接近100亿元人民币，这使媒体、收藏界和投资者对艺术品市场给予了更多的关注。

2005年，艺术品市场春拍开锣，买家疯狂竞购，成交纪录屡屡刷新。作为中国艺术品市场的综合服务提供商，雅昌艺术网以各大拍卖机构战略合作伙伴的身份，出现在此次春季拍卖会上。

今年，雅昌企业（集团）旗下的雅昌艺术网整合各类资源，利用其巨大的市场影响力、专业的市场推广能力、强大的数据技术管理能力和业务创新能力，为拍卖机构推出了“2005年度拍卖业务增值服务体系”。该服务体系分前、中、后三期跟进整个拍卖活动进程：

拍卖会前，雅昌负责给拍卖机构进行图录印刷、图录版式设计、图录设计咨询、拍卖预展信息发布、所有拍品精图浏览、大型拍卖会专题资讯发布、拍卖机构网站及预展情况浏览报告书。

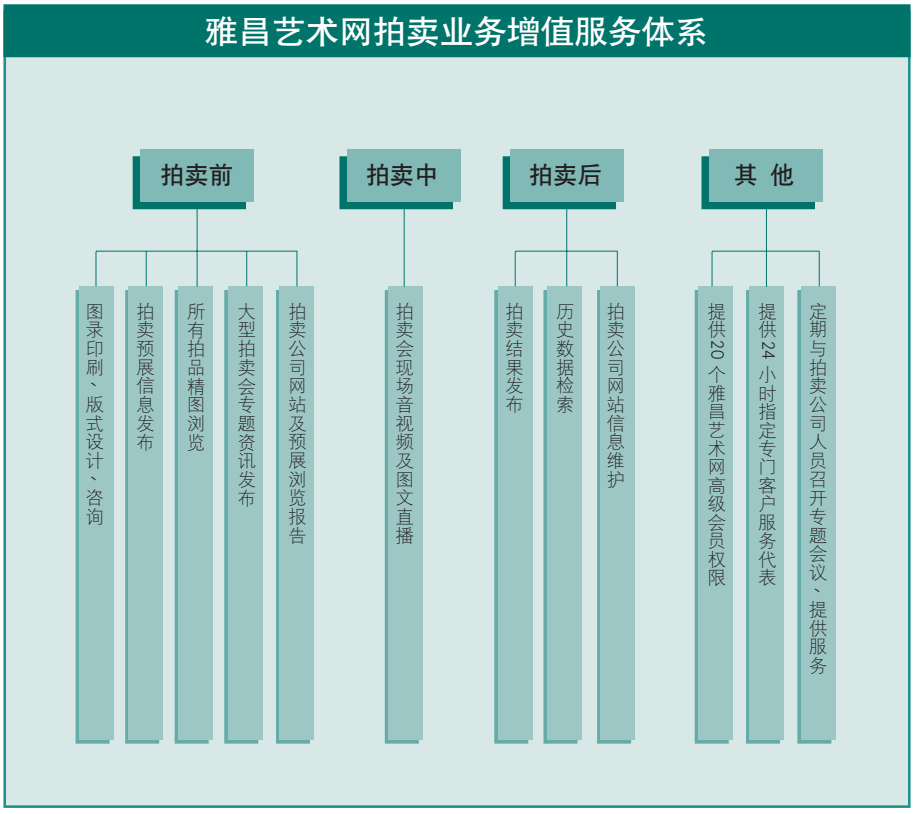
拍卖会中，雅昌艺术网专门为拍卖机构做目前国内先进的拍卖会现场图文及音视频直播服务。

拍卖会后，雅昌还为拍卖机构进行拍卖结果发布、历史数据检索、拍卖机构网站信息维护等服务工作。

雅昌艺术网为拍卖机构提供的全面增值服务，尤其为拍卖机构所做的目前国内最先进的拍卖会现场图文、音视频直播，成为今年春拍盛会的一大亮点，雅昌艺术网还发布了多场鲜活的专题报道，例如“艺术品市场春拍开锣，佳士得略占上风”、“上海崇源2005春季大型艺术品拍

卖会结果揭晓”、“中国嘉德2005春拍首日成交逾2亿”、“香港佳士得春拍总成交超6.6亿港币”、“华辰春拍——首破亿元大关”等等，不但为拍卖机构加强了宣传攻势，更促进了整个艺术品市场春拍活动的火热气氛。

“2005年度拍卖业务增值服务体系”是在印刷基础上的一次服务大提升，它进一步拓展了雅昌艺术网增值服务内容，同时增强了拍卖机构的市场宣传力度，势必促进整个中国艺术品拍卖市场的繁荣。



① 雅昌艺术网携手千龙网联合在线直播2005春拍
② 直播导航，想看哪场就看哪场
③ 直播专区，令拍卖机构的活动进程一目了然