

愿景

成为能做最优秀印刷品的文化产业公司；为中国艺术市场提供全面、综合的服务。

使命

以传承、弘扬中华民族文化为己任，
成为中国新经济文化产业的开拓者。

经营战略

致力于高端艺术品市场；致力于具有行业规模的商业市场；
致力于海外艺术品市场。

经营目标

增加销售收入；提升管理水平；降低运营成本；提高经济效益。

经营方针

文化带动印刷；策划带动市场；艺术带动商业；
营业带动生产；制版带动印刷。

质量方针

追求卓越品质；强化系统管理；提供至诚服务；持续改善业绩。

经营理念

恪守诚信；注重业绩；服务增值；渴望变革。

服务理念

客户想到的我们要想到做到；客户想不到的我们也要想到做到；
不仅让客户满意，而且让客户感动。

人才理念

珍视每位员工；推崇学习创新；培养精英人才；褒奖德才兼备。