

韩美林：艺术是无价的

Text 本刊编辑部整理

【编者按】 2005年12月13日，万捷董事长受中央电视台经济频道邀请，在复旦大学创新论坛发表演讲。“福娃”设计者、著名艺术大师韩美林先生作为论坛“神秘嘉宾”，甫一现身立将现场气氛推向高潮。韩美林大师以一位雅昌客户的身份，讲述了他与雅昌合作的故事……



韩美林大师“神秘”现身，将创新论坛气氛推向高潮

我是一个搞艺术的，你若问我印刷价格的高低，我可能不知道。但我想只要了解雅昌公司的人，就能体会雅昌的价格是不高。

我们来做个比较。大家知道，在20年前设计封面，我得亲自到印刷厂去，印的

东西现在看起来像农村印的，为什么会出来这样的东西，就是因为他们给你改颜色，他认为这个颜色不好就给你改。然后我们亲自到印刷厂去调墨，亲自安排他们做，但是最后他们还是给我们换了，没有用我们调的颜色。有的印刷厂更不

负责任，我印制“猫头鹰”画册的时候，印得都看不见了，给印刷厂支付75万后，他们就给我一百本书，然后就见不到人了。

后来我认识了万捷。我举一个例子，去年在上海举办了全国第十届美术作品奖评选，没想到雅昌带了一大批人，包括摄影师，来对原作，不管是从北京到上海，还是从深圳到上海，他们每个人的飞机票都上千了，但他们毫不吝啬，赶到上海来一张张地比对原作。

我为什么很敬佩万捷的创业精神，他是为了做学问，他不是为了赚钱。他花的钱大家看不到，他为什么比别人贵，当你付出比他付出劳动少的时候你就会觉得这个价钱不贵了，是比较便宜的，希望大家能够理解。雅昌是做学问的，21世纪不仅仅要有实力，还要有魅力，这个魅力就是文化。你们（编者按：复旦大学经济学院学生）是搞经济的，我希望你们不要光为了经济搞实力，要为了经济搞魅力，我觉得雅昌就是这么一个非常典型的企业，既讲究学问，又讲究文化，还讲究实力，这一点我很敬佩。