

精英齐聚文博盛会 雅昌指数论坛开讲

——记“中国艺术品投资暨雅昌指数论坛”

Text 本刊编辑部整理



5月20日，由中国艺术品第一门户网站——雅昌艺术网(www.artron.net)承办的“中国艺术品投资暨雅昌指数论坛”在文博会主会场会展中心开讲。

论坛邀请了国家文化部艺术市场司张新建副司长，和多位业界的国内外专家、学者，针对我国艺术品市场现状和未来走向、国际艺术品投资市场状况、我国“当代艺术”市场状况等方面进行了精彩演讲。

论坛由雅昌艺术网总经理蒋伟担任主持，雅昌集团万捷董事长致开幕辞。

在开幕辞中，万捷董事长首先向张新建副司长、各位演讲嘉宾和光临论坛现场的来宾们表示感谢。万捷董事长说，雅昌承办中国艺术品投资暨雅昌指数(AAMI)论坛，目的是共同探讨中国艺术品投资的方向。深圳把文化产业作为第四支柱产业，但事实上深圳在艺术品投资方面因为长期没有得到专业指引，一直处于启蒙状态，所以有很大的艺术品投资环境和潜力。结合当今中国经济的发展，我们遇到了前所未有的一个大好时机——相当于中国“文艺复兴”的时机到了。



中国艺术品市场的现状和未来政策走向

张新建 文化部艺术市场司 副司长

张新建副司长率先演讲，题目是“中国艺术品市场的现状和未来政策走向”。

张新建副司长提出，不能让艺术品市场成为造假者“最后一片乐土”。他认为，目前中国艺术品市场形势极好，收藏和拍卖的火爆大大带动了高端艺术品市场的发展，全国目前约有上千个拍卖公司，每年要进行800场左右的大型拍卖活动。市场已经从分散走向集中，首先是地域上集中在北京、珠三角和长三角，而且50%以上的营业额是由排名前20位的大型拍卖企业所完成的。但是，艺术品市场却面临一个非常大的问题，那就是“三假”盛行。有人形容艺术品市场成了制假者“最后一片乐土”。这“三假”包括造假、售假和拍假。现在国内某些地方发展到家家户户制假；而全国有10多万家画摊、画店和画廊，由于立法的滞后，很多都在销售假艺术品；而拍假则是少数拍卖公司钻拍卖法的空子，甚至和制假者沆瀣一气，他称2006年可能

成为“拍假纠纷年”。所以，一定要建立起一套规范的市场运作机制，建立起权威的评估体系，才能让我们的艺术品市场健康成长。



国际艺术品投资与市场分析工具

郭倩如 台湾罗芙奥艺术集团 总经理

诚如雅昌艺术网蒋伟总经理在介绍郭倩如女士时所言，“艺术是传播的事件，在艺术市场也不乏智慧与美貌并存的职业经理人”。郭倩如女士一登台，优雅的气质和大方的谈吐便折服了现场的听众。

郭倩如女士作为一名曾在法国受过专业训练的拍卖官，首先给大家带来了“英、法、美的拍卖体制”这个课题，分别从拍卖品鉴定、认定和税制、遗产税等方面向来宾们介绍了英、法、美三国在拍卖体制上的异同。

继而，郭倩如女士将话题转到了内地、台湾和东南亚艺术品投资市场。她说，欧洲和法国大概花了200年的时间，才有了一个真正的艺术市场体制出来；美国大概花了五六十年的时间；日本在泡沫经济

之前，大概也花了30年去重建这个体制；台湾大概花了15年的时间；内地的情况不太一样，所有的这些体制（的建设）速度都会非常快，以我自己的研究和经验，大概五年的时间就会非常成型，（艺术市场）也会筛选得非常严重和清楚。

《经济观察报》记者向郭倩如女士提问：“作为基金在投资的时候，会分为两个部分，一个是比较成名的画家，另一部分是相对新锐的艺术家，您在甄选中国当代艺术家的时候，你有什么样的标准和尺度？”郭倩如女士回答说，第一个是这个画家是否能够表达他跟社会之间，文化之间的互动；第二个是看谁经营他，是哪一个画廊或者哪一个代理人，哪一个经纪人在经纪这个艺术家；另外，还要看这个艺术家在本身的创作方面、人品方面对自己的自律态度。



对话：“收藏投资”与“投资收藏”

唐 炬 尚艺术中心 董事长

李国胜 环碧堂画廊 董事长

刘新惠 资深职业艺术品市场评论人

论坛进行到此，主持人将尚艺术中心

董事长唐炬、环碧堂画廊董事长李国胜和资深职业艺术品市场评论人刘新惠三位先生请上了演讲台，三人面向听众围坐，以对话的形式就“收藏投资”和“投资收藏”的话题展开了讨论。

唐炬先生认为，中国目前的艺术品市场，投资的成分太重，收藏的成分太弱。他说，“我看到很多人，直奔利益而来，他不知道这个短期内之所以这样涨，是由于历史的原因。现在如果直奔投资是很危险的，因为首先存在着泡沫，有些没有很高艺术品质的东西也被人恶炒。我希望，各方面，包括主管部门，包括画廊同仁，包括行家，共同努力，把中国好的艺术品更好地发扬光大，把顶尖的作品保存在合适的地方，让大众可以看到，这是我现在的梦想，我现在也为此努力。”

李国胜先生赞同唐炬先生的担忧不无道理，他更认为，国内的拍卖主管，很多是学艺术、美术管理的，或者本身是艺术家，并无商业经验，甚至没有做过生意，看到市场火热了，所以不择手段拼命找东西，对艺术市场根本没有保护的意识。李国胜先生说：“收藏和投资是不矛盾的。买收藏品，就象买一部宾利汽车，买法拉利，收着玩，你的购物税就没了，你应该认可，因为是买高档产品，你喜欢。但是投资是不一样的，投资意味着一定要盈利，一定要获取利润，获取最大的利润，这是一个投资家追求的目标。如果你有实力进行投资，也无不可，但是你发现新的艺术家的时候，这才是更有意义的事。”

刘新惠先生主要从“人才”和“知识

储备”两个角度谈了中国艺术品市场的未来趋势。他说，“文化部领导关心艺术品市场发展的未来，劳动和社会保障部启动了6+1人才培养计划，未来这个行业靠什么？一是人才，二是人才，三还是人才，更重要的来说，是知识，除了知识还是知识，更重要的还是知识。”刘新惠先生还说，“为什么李时珍伟大，就是因为李时珍把中国的草变成了药，就是因为李时珍把中国的草编成了一本《本草纲目》，千百年了，中国人拿草去治病的时候，就是用一本可以查得到的、有明确记载、有药性的图片说明。我们也希望在日常工作中有这么一个档案，有这么一个数据库。就像张司长说的，花多大力气都要做出这样的一个档案。做出这个档案来，我们中国的艺术品就有一个《本草纲目》，有了这个纲目，我们中国的艺术品一定能赶上西方。当毕加索《拿烟斗的男孩》在苏富比卖一亿多美金的时候，我们的齐白石难道比他差吗？当毕加索买齐白石的册页去临摹的时候，难道我们中国的齐白石比毕加索差吗？就是因为我国中国没有一个好的档案，如果这个档案建立起来，这个功劳离不开每一个画廊、每一个拍卖公司，当然离不开的还是雅昌。

《香港商报》记者提问道：“作为画廊的投资者，深圳的民间投资是春潮涌动，但是深圳和香港并没有出现很高层次的画廊，你们对深圳高品位的画廊有什么建议和看法？”

唐炬先生回答说，文博会是一个非常

重要的全国性、国际性的展览交易盛会，相信会给深圳的文化艺术氛围带来一些变化。还有雅昌艺术馆的建立，都会带来积极的促进，带来一些变化。他建议深圳的艺术人士、艺术经营者联起手来，让画廊在深圳有一个好的发展。画廊是一个秩序的维护者，她必定促进艺术市场从启蒙走向成熟和规范，这是循序渐进的过程。



国际市场的机遇：

中国“当代艺术”市场

张晓明 前古根海姆博物馆研究员、
纽约苏富比中国当代艺术主管

对话环节结束后，由前古根海姆博物馆研究员、纽约苏富比中国当代艺术主管张晓明女士进行演讲。

张晓明女士演讲的主要内容是：怎么定义现代和当代艺术，投资市场跟艺术市场的关系，艺术拍卖取得惊人价格背后的推动力，艺术机制的产生，苏富比在中国当代艺术拍卖的发展史，收藏的潜力及其风险，以及如何更好地收藏艺术。

张晓明女士说，中国的艺术市场在过去十年中非常活跃，主要是受到中国经济飞速发展的影响，以及很多中国的艺术家一直到国外留学，在国际上，特别是在九十年代中期，国际上有很多的展览都在介

绍中国的当代艺术。刚开始的时候，拍卖行也一点点地拍卖中国的当代艺术，但是拍卖中国当代艺术的时候，主要是以油画和雕塑为主。中国水墨画被很多中国的当代收藏家所忽视，在全球性推广的过程中，我们更希望中国本土的收藏家对中国的当代艺术去认识和收藏。中国当代艺术的发展，不是从西方的路线走的，而最终应该从中国本身的文化延伸出来。



西方艺术品市场的投资分析工具

梅建平 美国普林斯顿大学经济学博士、清华大学经济管理学院特聘教授

梅建平先生认为，艺术品是一个很好的投资工具，但她又是很美丽的，因此我们可以把她定位为“美丽的资产”。但是艺术品虽是一个很好的、长期的投资工具，作为投机却并不合适。

梅建平先生主要向大家介绍了“梅摩指数”的产生和作用，及其在1955年—2005年间的走势情况。他以“梅摩指数”为依据，预测说，如果中国经济将来二三十年比较和平地发展、崛起，成为世界上第一、第二经济的时候，很有可能中国的艺术品就是今后二三十年最好的投资工具，那个时候的画，相对股票、黄金和其他收藏品

来说，回报率是最高的。



我们需要什么样的当代艺术

黄河清 浙江大学人文学院教授、巴黎第一大学艺术史博士、《艺术的阴谋》一书的作者

黄河清先生是最后一位演讲者。黄河清先生一开讲，便强调了两个问题：其一，根据西方理论界的定义，并不是所有当今发生的艺术都是当代艺术，值得注意的是，当代艺术是某一类发生的艺术，指的是一部分当今发生的艺术，并不是当代都是当代发生的，这个种类的艺术基本上是以实物、装置、行为、概念为主要形式的艺术。绘画不属于当代艺术，至少在当代艺术中是属于比较小的，不是主要的当代艺术。其二，当代艺术的产生，与受到战后美国在全世界进行文化冷战的大背景有关。战后，美国人大力推广、推动所谓的美国式艺术，跟欧洲、法国所代表的西方古典美术进行抗争，不断地进行对抗，最终取代了法国的古典美术的地位，美国式的艺术成为了当代艺术的主要形式。

黄河清先生说，中国的“当代艺术”，目前看来更显得是“中国制造”的“出口产品”。中国艺术经历了西方现代艺术的洗

礼，近百年来，西方艺术的成就是得到了非常大的发展，不管形式、技法和风格都得到非常大的丰富，这是一个非常好的现象。但是，艺术背后都有一种文化属性，在人类文化多样差异上，艺术还有国族和地域的特性。中国的画家、雕塑家不必成为西方现代意义的艺术家，而应该成为“雅士”。中国的艺术是风雅之士，而不应该自己是救世主、上帝，去改变社会。艺术家应该只是让生活更美好的雅士。

黄河清先生认为，真正的中国当代艺术，应该是符合中国文化艺术精神，符合当代中国人的艺术欣赏需求和趣味，同时也反映当代中国的文化社会现实。也就是说，我们需要的是一种真正“内销”的中国当代艺术，而不是“出口”的“中国制造”产品。

目前，“雅昌艺术市场指数”被业界公认为“中国艺术品市场的晴雨表”。“中国艺术品投资暨雅昌指数论坛”上，来自雅昌艺术指数检测发布中心的乔本文先生还就“雅昌指数——信息化时代的收藏投资工具”为题，进行了演讲。他表示，“雅昌指数”这样的数据库的建立，是艺术市场发展的自然需要，是投资者的必然需要。他详细讲解和演示了雅昌艺术指数的创立背景、雅昌艺术市场指数的数据基础、基期选定等。