

艺术图书策划出版

凝聚艺术 广泛传播

- ◎选题、摄影、编辑、设计、制版、印刷、装订一条龙服务
- ◎由经验丰富的老一代编辑担当选题策划
- ◎以中青年设计人员为主要实施力量
- ◎向国内出版社提供了大量的出版选材、选题和制作成品，业务经验丰富
- ◎依托雅昌企业资源策划制作的产品市场占有率居领先地位



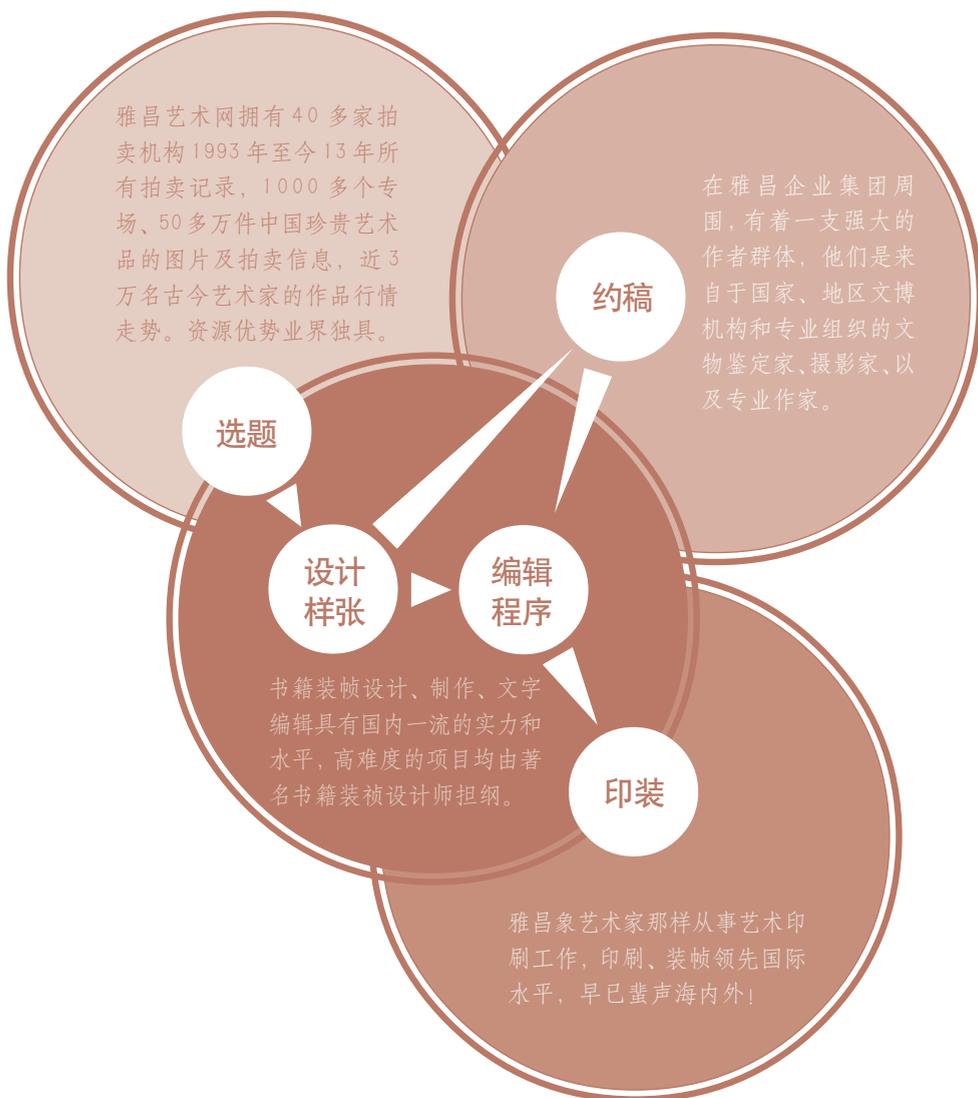
四位一体

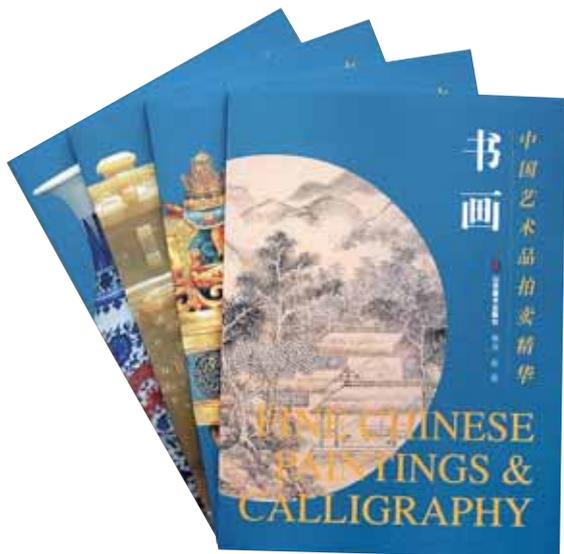


策划方向



年编辑量





以文玩鉴赏、古玩图录、人文地理、旅游摄影为主要策划设计对象。策划内容分为两类：一是文玩类。此类选题主要依托雅昌艺术图书策划出版中心强大的策划能力、专家队伍和图片资源，据此策划出各种超前的文玩收藏类、艺术鉴赏类图书；二是人文地理、专题摄影类，雅昌艺术图书策划出版中心与大量此类选题的作者、摄影工作者长期合作，他们不仅具有丰富的写作经验，并提供大量精美而珍贵的一手照片，从而成为该类选题实施的坚实基础。

雅昌艺术图书策划出版中心充分利用雅昌企业集团的品质优势与资源优势，以及经验丰富的策划编辑设计群，建立了高位策划与尖端印刷的集图书策划、编、印一体的作业系统，制作出兼具独特性、市场性的系列图书，优质地服务于客户和读者。

