

# 雅昌艺术网

中国艺术品门户网站



①

2000年9月，雅昌创办了中国艺术类门户网站——雅昌艺术网(www.artron.net)。雅昌艺术网以中国艺术品数据库为核心，是中国艺术品数据库的互联网窗口。

雅昌艺术网以专业的艺术资讯产品为主导，服务于艺术机构及个人。雅昌艺术网每年还提供各大拍卖公司300多次中国

艺术品拍卖专场、12万多件艺术品网上预展等信息发布的服务。为方便浏览者比较研究，网站附有中国历代书画画目、著录4万余条，1,800余名历代书画家的介绍、代表作品及2.68万方印鉴款识等资料。

目前，网站已有注册会员30多万，每天访问量逾300万，月浏览量超过8,000万次，在国际互联网评估机构alexa评测的

① 雅昌艺术网首页(局部)  
② 2005年9月“中国艺术品拍卖市场行情发布系统”获深圳市科技进步二等奖  
③ 有中国艺术品市场“晴雨表”之称的雅昌指数，以雅昌艺术网为载体，由“中国艺术品拍卖市场行情发布系统”通过科学计算和概率统计方法生成



②

排名中位居全球网站页面浏览量2176名，中文艺术类网站排名第一(2005年10月16日)。

以雅昌艺术网为载体的“雅昌艺术市场指数(AMI)”，是在“中国艺术品拍卖市场行情发布系统”的基础上，通过科学计算和概率统计方法生成的包括成份指数、分类指数、个人作品成交价格指数三大类艺术品市场指数。

雅昌书画拍卖指数是雅昌艺术市场指数的重要组成部分，它提供了包括综合指数、流派指数到艺术家个人成交指数在内的一整套数据。为了保证样本的数据具备足够的代表性，该指数选取了国内及香港地区十家最大的艺术品专业拍卖公司(嘉德、翰海、中贸、荣宝、华辰、敬华、朵云轩、崇源、佳士得香港、苏富比香港)大中型拍卖会的书画成交数据作为样本，样本数据的成交件数占到了所有成交件数的87.52%，成交额更是占到了93.88%，充分保证了样本的代表性。

雅昌艺术市场指数全面、及时、定量、客观地反映中国艺术市场态势，预测市场发展方向，为艺术品投资者提供参考依据和价格基准，被誉为中国艺术品市场的“晴雨表”。



③

## 雅昌艺术网提供的服务

### 数字资产管理服务

- ◎ 拍卖业数字资产管理
- ◎ 艺术家数字资产管理
- ◎ 艺术出版数字资产管理

### 市场推广服务

- ◎ 广告服务
- ◎ 活动策划
- ◎ 实施增值营销

独立使用和配合其他项目使用相结合

### 信息服务

- ◎ 中国艺搜
- ◎ 交流社区
- ◎ 交易信息平台

### 核心业务

- ◎ 拍卖数字资产管理及网络推广
- ◎ 艺术家数字资产管理服务及网络推广
- ◎ 电子商务



