

2006 年雅昌十大新闻



雅昌授牌为首个中国印刷标准化技术应用研究与推广基地

2006年1月10日，“中国印刷标准化技术应用研究与推广基地”的签约及揭牌仪式在北京雅昌艺术馆隆重举行，全国印刷标准化技术委员会秘书长李安和雅昌企业（集团）有限公司董事长万捷在合作协议上签字，授牌雅昌为首个“中国印刷标准化技术应用研究与推广基地”。

点评：

雅昌设立“中国印刷标准化技术应用研究与推广基地”完全符合国家关于标准化工作要以市场需求为导向，与生产实践相结合，以企业作为标准化工作的出发点和中心的产业政策。雅昌将积极发挥先锋示范作用，使得从实践中来、并经专家学者进行归纳升华的技术管理标准向全国推广，使雅昌多年来的经验积累真正成为我国印刷行业提高生产效率、节省企业管理成本、稳定印刷产品质量的重要力量。

雅昌艺术馆隆重开馆，雅昌闪亮参展第二届文博会

2006年5月16日，位于深圳市福田区彩田东的雅昌艺术馆举行了隆重的开馆仪式，并作为深圳第二届文博会分会场率先揭幕。2006年5月18日，第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳会展中心拉开帷幕，位于1号馆的雅昌展位成为本届文博会的亮点。

点评：

雅昌艺术馆建筑面积11000平方米，展厅面积近6000平方米。开馆以来，雅昌艺术馆相继策划举办了“对话：中国写实油画”、“从故宫到威尼斯宫”、“中国油画现实主义之路七人展”、“疾风迅雷——杉浦康平杂志设计半个世纪中国展”、“‘典藏·故宫·印象’紫禁城文化特展”等艺术展览活动，多次成为艺术界瞩目的焦点，在深圳乃至全国文化产业领域扮演了越来越重要的角色。

中国（深圳）国际文化产业博览交易会旨在展示优秀文化成果，荟萃最新科技，交流各方信息，繁荣文化市场，促进文化产业发展，构筑一个类似于“广交会”的文化贸易平台，雅昌携大量文艺精品亮相于国际文化产业之林，为本届文博会构筑出一道亮丽的风景。



雅昌被文化部命名为“国家文化产业示范基地”

2006年5月29日上午，雅昌被文化部命名为“国家文化产业示范基地”，成为跻身于第二批33家国家文化产业示范基地的唯一一家深圳企业。

点评：

多年来，雅昌始终贯彻先进文化的前进方向，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一，在推进文化体制改革、促进文化产业自主创新、运作文化产业项目和实施“走出去”发展战略等方面成绩显著，文化部希望在全国范围内广泛宣传 and 深入推广雅昌等国家文化产业示范基地的成功经验，以满足广大人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求，繁荣社会主义文化、推动中国文化产业快速发展。

雅昌当选“2005—2006 年度最佳商业模式”十佳企业

2006年6月26日，由《商界·中国商业评论》杂志社主办的“2005—2006 年度中国最佳商业模式评选”在京揭晓，雅昌凭借业界极为关注的“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”模式当选“最佳商业模式”企业，位居第四。

点评：

“中国最佳商业模式评选”组委会的公示材料指出，雅昌企业集团的突出表现是雅昌指数“一定程度上可等于艺术市场的‘风向标’”，雅昌模式的亮点在于“‘传统印刷+现代IT技术+文化艺术’新模式创造了局部优势——雅昌把传统的印刷、IT互联网和艺术品有机结合起来，形成了一个新的文化产业。”



履行社会责任，雅昌一路领先

2006年9月，中国社会工作协会企业公民委员会授予雅昌“中国优秀企业公民”殊荣、授予万捷董事长“中国最具社会责任企业家”称号，并于2006年10月授牌雅昌为国内首个“中国企业公民示范基地”。2006年11月，中国社会工作协会、美国社会工作者协会联合授予雅昌“2006 中美社会工作论坛特殊贡献奖”。

2006年11月8日，中国企业社会责任调查组委会经过对全国500多家企业综合调查和评估，最终评定雅昌为“中国社会责任调查百家优秀企业”。2006年12月，经调查组委会严格评选，雅昌再次从100家企业中脱颖而出，荣获年度企业社会责任调查“20家最具社会责任感企业”。

点评：

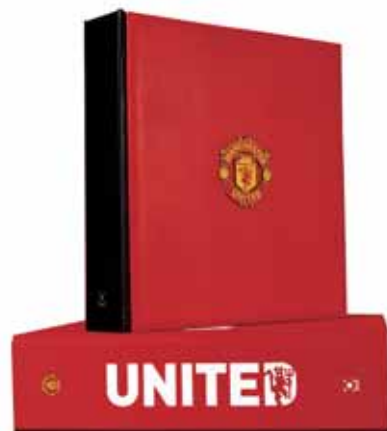
雅昌履行的社会责任包括两个方面，一方面是作为企业的基本社会责任，另一方面是雅昌作为一个民族企业结合自身专业、战略和使命为保存、传承和弘扬中华优秀传统文化艺术所肩负的特殊社会责任：雅昌推出了艺术印刷、艺术网服务、艺术家个人数字资产管理、艺术品摄影、艺术图书策划、艺术图书装帧设计、艺术品衍生产品的开发与经营、艺术影像产品、艺术展览策划等九大项目，铸就文化产业链，为中国文化艺术的发扬光大提供全面综合的服务。雅昌正是这样把企业的社会责任和发展战略紧密联系在一起，形成雅昌企业公民的特色。

雅昌成功印制世界最大足球书，《曼联》

2006年，雅昌联手曼联足球俱乐部成功印制了世界最大的足球书《曼联》，成为世界体育产业、文化产业一大亮丽焦点。伦敦时间2006年11月15日，曼联足球俱乐部主教练弗格森爵士和雅昌企业（集团）有限公司万捷董事长将该书赠送给查尔斯“王子信托”基金会，曼联卷帙浩繁的传奇史篇和雅昌精美绝伦的印刷装帧工艺令现场贵宾叹为观止。

点评：

《曼联》成品尺寸为500*500mm，厚850页，重达35公斤，是世界最大的书之一。雅昌业界领先的印刷技术和精妙绝伦的装帧工艺赋予该书以优良的质地和东方特色的美感。这是雅昌继成功印制《北京2008年奥运会申办报告》以来，为世界体育事业做出的又一贡献。作为中国新经济



文化产业的开拓者,雅昌愿意为传播包括曼联在内的世界优秀体育产业组织的历史和文化成就而付出努力,同时也更期待为中国的体育文化产业的发展做出贡献。

雅昌引领创意文化产业先锋

2006年12月11日,由中国光华科技基金会邀请政府有关部门、国家级媒体等单位联合组成的“中国创意产业年度大奖评选活动组委会”授予雅昌“光华龙腾—2006年中国创意产业十大领军企业”光荣称号;2006年12月12日,由中经国研经济咨询中心、《21世纪经济报道》和《21世纪商业评论》共同主办的“2006创意投资榜”评选结果在人民大会堂隆重揭晓,雅昌艺术网(www.arttron.net)凭借深厚的文化艺术底蕴和全新的创意经营理念力主潮流,被评为“2006十佳中国文化产业最具投资价值创意新媒体”。这是雅昌继2006年5月被文化部命名为“国家文化产业示范基地”以来,在文化产业领域再次连续获得的两项全国性荣誉。

点评:

经过十多年的发展创新,雅昌已经成为活跃于中国文化产业的一支强劲力量,早在创立伊始,雅昌就定位于高端艺术品印刷市场,以传承、弘扬中国民族文化为己任,致力于成为中国新经济文化产业的开拓者,不断追求先进的科学技术和创新的经营管理模式,为中国艺术市场提供全面、综合的服务。雅昌创意产品和服务在美国、英国、德国、日本、新加坡、香港等印刷业发达的国家和地区频频获奖,几乎囊括了国内外所有的印制大奖,使雅昌品牌成为文化产业和自主创新的代名词。

雅昌荣膺 11 项大奖,创香港印制大奖各类奖项企业夺冠最多记录

2006年12月13日,第十八届“香港印制大奖”颁奖典礼在香港隆重举行,备受瞩目的雅昌企业(集团)有限公司继15、16届连续荣获十项大奖后再度成为全场焦点,选送的25件作品摘取了11项大奖,包括1项全场大奖,1项最佳印制书籍奖,4项冠军奖和5项优异奖,创下了雅昌自2000年参加香港印制大奖评选以来突破最大,载誉最多的全新记录。其中《中国民间剪纸》荣膺本届全场大奖、最佳印制书籍奖和平装冠军奖等三重褒奖。

点评:

由香港出版学会、香港印艺学会、香港贸易发展局、康乐文化事务署及香港生产力促进局合办的“香港印制大奖”,不仅拥有专业的权威性和地区代表性,更具有广泛的国际影响力。雅昌作品凭依对卓越品质的执著追求和对优秀文化艺术成果的精彩再现,6年来共获得香港印制大奖50余项,包括3项全场大奖和18项冠军奖。雅昌频频摘取香港印制大奖的光辉记录,不仅为雅昌品牌在海内外市场上赢得了良好的声誉,而且意味着国际权威机构对中国印刷技术的认可与肯定,标志着中国的印制水平已日臻国际领先水准。



上海雅昌开业庆典盛大举行

2006年12月19日，上海雅昌彩色印刷有限公司及上海雅昌文化发展有限公司开业庆典暨雅昌企业(集团)有限公司与上海文汇新民联合报业集团、株式会社小森公司、金东纸业（江苏）有限公司战略合作伙伴签约仪式于上海浦东隆重举行，标志着上海雅昌公司正式成立并与客户、供应商强强携手，全面合作，共同为文化艺术市场提供高品质服务。

点评：

上海及长三角地区是中国经济发展的重心之一，是我国文化艺术事业发展非常活跃的地区，许多顶尖水平的艺术机构和艺术家的创意工作带动和繁荣着文化艺术市场。上海同时也是跨国经营氛围最浓的国际化商业重地。上海雅昌的成立是雅昌企业(集团)有限公司经营规划的重要组成部分，标志着雅昌以深圳、北京、上海三大运营基地为依托，服务于全国艺术市场的战略布局最终形成。雅昌将以进驻上海市场为契机，为上海及长三角地区的客户提供优质的综合服务，同时努力汲取上海现代商业理念的精华和文化创意的养料，全面整合各种资源，为中国乃至世界艺术市场提供更为全面、专业的服务。



紫禁城文化特展暨雅昌与故宫博物院战略合作协议签署仪式在雅昌艺术馆盛大举行

2006年12月30日，由故宫博物院、深圳市文化局共同主办，雅昌企业（集团）有限公司协办，雅昌艺术馆承办的“典藏·故宫·印象”紫禁城文化特展暨雅昌与故宫博物院战略合作协议签署仪式在雅昌艺术馆隆重举行，雅昌将成为故宫博物院在中国的第一家文物衍生品开发专业代理机构。

点评：

雅昌艺术馆6000余平米空间、8大展厅、4大展览将300余件来自故宫的艺术精品铺就一幅“流动的紫禁城”。2006年岁末“典藏·故宫·印象”紫禁城文化特展不仅成为雅昌艺术馆跨年度的盛大展事，更为“深圳创意十二月”划上圆满的句号。

雅昌与故宫博物院的战略合作参照国际通行的博物馆运作模式——政府支持、企业赞助、社会参与捐助与监督并举，致力于借助雅昌全面综合的文化艺术服务功能及世界领先的艺术品衍生产品的开发与经营模式，将故宫博物院打造成一个堪与世界级博物馆、收藏家、文化基金会以及其他文化艺术组织进行长期“对话”的平台，进而将中国传统文化彻底“激活”。值此，雅昌成为故宫博物院探索大众化、产业化、国际化的战略合作伙伴。

