

在雅昌写博客

Text 李文子

1968年生于沈阳。

1990年毕业于中国政法大学，曾经从事法律顾问、投资管理和媒体宣传工作，1999年赴美学习大众传播。

2004年10月创办四分之三画廊，主推中国当代女艺术家，同时兼做出版、翻译和研究工作。

本文摘自李文子女士博客：

<http://liwenzi.blog.sohu.com/>



来雅昌办事，顺带在食堂蹭了顿饭。突然冒出个念头，在雅昌写回博客如何？好玩儿，一边写着一边就迅捷传了上去，煞是过瘾。写什么呢？雅昌艺术体验？雅昌人的态度和服务？与雅昌打交道的体会……写什么都是山地里唱山歌，逃不掉广告的嫌疑。

我是受了雅昌的惠的。三年前初次接触雅昌，是大过年，因为印刷的事。正月二十八，我走在空旷的路上，心里想：雅昌这会儿还能有人么？出乎我的意料，办公室仍然热闹，工作人员齐刷刷地坚守在各自的岗位上。我到的时候6点多，一位姓杨的客户经理接待我，十分专业。简单说明后，我直陈对时间的担心，怕短短几天赶不出要做的东西。杨经理笑着说：放心，雅昌年节也不耽误事儿，你的活我们肯定能抢出来并让你满意。

从那以后，一想到印刷的事我没法不想到雅昌。特别是高端精美的艺术图录，我找不到哪家印刷机构还可以和雅昌的质量、服务相媲美。拍卖图录雅昌印了，艺术指数雅昌搞了，艺术家数据库雅昌建了，艺术论坛雅昌开了……就连过去不太有吸

引力的内容架构雅昌也充实和完善了。我在雅昌开了博客，不是看重它名家不名家的头衔，而是看重它确实连动市场的那根筋儿，看它背后产业意识强、创新精神佳的那批精英骨干。

老总万捷就不用说了，网总蒋伟是一员虎将，他精明的商业头脑和锐意进取的劲头令我佩服。他原来是做金融出身的红马夹，响当当的投资和金融背景，在他操盘下的雅昌艺术网经营有道，客户（包括一些赫赫有名的画家）揣着银子纷至沓来；市场经理乔本文，勤学敏思、尽职尽责，他对本职工作的那份熟捻让每一个与他打交道的人都不得不从心里感叹雅昌的企业文化。

企业龙是由员工龙汇聚成的，一个好的企业是由这样一群龙心龙胆龙智慧龙魄力的人组合并发展强大的。在雅昌身上，我看到集体的力量，看到榜样的力量，也看到氛围的力量。江湖入海，九九归一。企业如是，个人更如是。没有底气不能走得远，畏头缩脑算不上真自信，雅昌带给我的启示远不止这些罢！